



ŠPORT LJUBLJANA

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2019

Javni zavod
ŠPORT LJUBLJANA

Ljubljana, februar 2020

KAZALO

1.	UVOD	4
2.	PREDSTAVITEV ŠPORT LJUBLJANA.....	4
2.1	OSEBNA IZKAZNICA.....	4
2.2	DEJAVNOSTI	4
2.3	POSŁANSTVO IN VIZIJA.....	6
2.4	DOLGOROČNI CILJI	6
3.	POSŁOVNO POROČILO	9
3.1	ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODŁAGE, KI POJASNUJEJO DEŁOVNO PODROČJE ŠPORT LJUBLJANA IN PRIPRAVO LETNEGA POROČILA.....	9
3.2	DOSEŽENI CILJI V LETU 2019.....	9
3.2.1	Realizacija Letnega programa športa v Šport Ljubljana za leto 2019.....	10
3.2.1.1	Program Naučimo se plavati.....	11
4.	POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH	17
4.2	Najpomembnejša investicijska vlaganja v letu 2019.....	18
4.3.	VEČJI DOGODKI, KI SMO JIH GOSTILI V LETU 2019.....	24
5.	POROČILO O POSŁOVANJU	26
5.1	OCENA UČINKOVITOSTI POSŁOVANJA	29
5.2	OCENA USPEŠNOSTI PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	32
6.	IZVAJANJE TRŽNE DEJAVNOSTI.....	33
6.1	Uvodna izhodišča.....	33
	OBLIKOVANJE DOSTOPNE PONUDBE ŠPORTNE REKREACIJE – ŠPORT ZA VSE	34
	USTVARJANJE NOVIH PRIŁOŽNOSTI ZA PRIDOBIVANJE PRIHODKOV.....	36
	RAZVOJ PRILAGOJENIH CEŁOSTNIH PONUDB PO MERI	37
	RAZVIJANJE PONUDBE PROGRAMOV IN STORITEV	37
	PREDSTAVITEV PONUDBE NA MEDNARODNEM TRGU	41
	POVEČANJE MOČI IN PREPOZNAVNOSTI BŁAGOVNE ZNAMKE ŠPORT LJUBLJANA.....	42
7.	UPRAVLJANJE S TVEGANJI	53
7.1	OCENA NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC	53
7.1.1	Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ	53
8.	ANALIZA KADROVANJA IN KADROVSKE POLITIKE	55
8.1	ORGANIZACIJSKA STRUKTURA.....	55

8.2 ZAPOSLENI PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH.....	56
8.3 ZUNANJI SODELAVCI.....	59
8.4 RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV	60
8.5 LETNI RAZGOVORI.....	61
8.6 ORGANIZACIJSKA KLIMA	61
GRAF 22: DELOVANJE ŠPORT LJUBLJANA V LETU 2019	62
8.7 DRUŽBENA ODGOVORNOST	62
8.6 PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU	63
9. ZAKLJUČEK	65

KAZALO TABEL

Tabela 1: Pomembni kazalci in kazalniki poslovanja JZŠL.....	8
Tabela 2: Realizacija LPŠ V letu 2019.....	10
Tabela 3: Razmejitev tržnih in javnih prihodkov.....	26
Tabela 4: Tekoči transferi iz proračuna v letih 2018 in 2019 (obračunsko, ne denarni tok)	27
Tabela 5: Prihodki Šport Ljubljana po obračunskem načelu	29
Tabela 6: Odhodki Šport Ljubljana – po obračunskem načelu	30
Tabela 7: Odhodki Šport Ljubljana – po obračunskem načelu	30
Tabela 6: Strateški cilji in kazalci za kontrolo in nadzor.....	33
Tabela 9: Statistika Usposabljanja o rokovanju z orožjem.....	37
Tabela 10: Statistika opravljenih izpitov	38
Tabela 11: Statistika piknik prostorov.....	40
Tabela 12: Facebook portali, št. sledilcev 2016-2019.....	43
Tabela 13: Google my business – iskanja 2019.....	43
Tabela 14: Spletna stran JZŠL, št. ogledov po Google analytics.....	44
Tabela 15: Medijske objave 2019.....	46
Tabela 16: Letni načrt oglaševanja rekreacije (splošno)	47
Tabela 17: Prihodki iz poslovanja na trgu za leto 2019 po podskupinah (nova delitev).....	50
Tabela 18: Prihodki iz poslovanja na trgu 2019 po podskupinah (primerjava z leti 2018 in 2017).....	52
Tabela 19: Število zaposlenih 2019.....	55

KAZALO SLIK

Slika 1: Narodni dom nekoč in Gimnastični center Ljubljana danes	5
Slika 2: Plečnikov stadion nekoč in stadion Stožice danes	5
Slika 3: Poslanstvo in vizija	6
Slika 4: EP 2019 v odbojki.....	7
Slika 5: Program Naučimo se plavati	11
Slika 6: Naučimo se plavati	13
Slika 7: Počitniški plavalni tečaji.....	14
Slika 8: Bazeni Kolesarja	15
Slika 9: Igrajmo golf.....	16
Slika 10: Vhod v bazen Kodeljevo.....	18
Slika 11: Skate park Tivoli	19
Slika 12: Nove naprave v fitnesu Tivoli.....	19
Slika 13: Nova umetna trava – trikotnik Šiška in Tesovnikova.....	20
Slika 14: Elektronske tarče.....	21

Slika 15: Sanitarije v dvorani Kodeljevo.....	21
Slika 16: Prenovljeno igrišče »Podamdaigram«.....	22
Slika 17: Otoki športa.....	22
Slika 18: Kosilnice za urejanje športnih površin.....	23
Slika 19: Koncert Lenny Kravitz.....	24
Slika 20: Usposabljanje o varnem rokovanju z orožjem.....	37
Slika 21: Savna Zlati klub.....	38
Slika 22: Vadbe in programi na področju fitnesa.....	39
Slika 23: Piknik prostori RIC Sava.....	40
Slika 24: Igrišče za odbojko na mivki RIC Sava.....	40
Slika 25: DM TEK, 25.5.2019.....	45
Slika 26: Članska Dinners club Šport Ljubljana kartica.....	45
Slika 27: Transparenti in table v športnih dvoranh.....	48
Slika 28: Zunanje oglasne površine.....	48
Slika 29: Spletno oglaševanje.....	48
Slika 30: Klip okvirji in letaki po objektih.....	49
Slika 31: Šport hotel GC.....	49
Slika 32: Čistilna akcija JZ ŠL.....	63
Slika 33: Športno družabna prireditve (hokej).....	64

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Delež vrednosti vadbe LPŠ 2019 po enotah.....	10
Graf 2: Delež vrednosti dogodkov v LPŠ.....	11
Graf 3: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 1. razred.....	12
Graf 4: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 3. razred.....	12
Graf 5: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 7. razred.....	13
Graf 6: Osnovna struktura prihodkov v letu 2019.....	27
Graf 7: Struktura prihodkov od poslovanja v letu 2019.....	28
Graf 8: Statistika piknikov.....	40
Graf 9: Število sledilcev Facebook 2016-2019.....	43
Graf 10: Deleži prihodkov iz poslovanja na trgu Šport Ljubljana.....	51
Graf 11: Primerjava prihodkov iz poslovanja na trgu za 2018 in 2019 Šport Ljubljana.....	51
Graf 12: Ocena notranjega nadzora po komponentah.....	54
Graf 13: Število zaposlenih 2019 po virih financiranja.....	55
Graf 14: Število zaposlenih po enotah na dan 31.12.2019.....	56
Graf 15: Število zaposlenih v obdobju 2007 do 2020.....	57
Graf 16: Število zaposlenih glede na starost.....	57
Graf 17: Povprečna starost zaposlenih 2008-2020.....	57
Graf 18: Število zaposlenih glede na spol.....	58
Graf 19: Število zaposlenih glede na delovno dobo.....	58
Graf 20: Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe.....	59
Graf 21: Delovanje Šport Ljubljana v letu 2019.....	62

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Izvedene ure LPŠ v sezoni 2018/2019 v razpisu MOL 2018 (jan-avg).....	0
Priloga 2: Izvedene ure LPŠ v sezoni 2019/2020 v razpisu MOL 2019 (sept.-dec.).....	2
Priloga 3: Izvedeni dogodki po programu LPŠ v koledarskem letu 2019.....	4

1. UVOD

Na podlagi 45. in 46. člena Zakona o Zavodih (Uradni list RS št. 12/I/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP) in 21. člena Sklepa o ustanovitvi JZ Športno rekreacijski center Tivoli (Uradni list RS, št. 122/07) ter s sklepom o dopolnitvah Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Športno rekreacijski center Tivoli (Uradni list RS, št. 47/11 z dne 17.06.2011) ter aktualnim Sklepom o ustanovitvi Javnega zavoda Šport Ljubljana (Uradni list RS, št. 72/19 z dne 5.12.2019), je v skladu z novo zakonodajo o društvih, ki upravljajo z javnim premoženjem, Mestna občina Ljubljana (ustanoviteljica), ustanovila Javni zavod ŠPORT LJUBLJANA (v nadaljevanju Šport Ljubljana).

2. PREDSTAVITEV ŠPORT LJUBLJANA

2.1 Osebna izkaznica

Polni naziv:	Javni zavod Šport Ljubljana
Skrajšani naziv:	ŠPORT LJUBLJANA
Sedež:	Celovška cesta 25, 1000 Ljubljana
Telefon:	01 430 66 60, 01 431 51 55
Internet stran:	www.sport-ljubljana.si
Elektronski naslov:	info@sport-ljubljana.si
Davčna številka:	SI63489767
Matična številka:	5145414
Podračun pri UJP:	01261-6030721152

2.2 Dejavnosti

Javni zavod Šport Ljubljana je ustanovljen z namenom opravljanja dejavnosti upravljanja, urejanja in vzdrževanja športnih objektov, ki so v lasti ustanovitelja in so namenjeni izvajanju Letnega programa športa Mestne občine Ljubljana (naprej MOL), ki je v javnem interesu.

Šport Ljubljana opravlja na način in pod pogoji, ki veljajo za javno službo, naslednje osnovne dejavnosti:

- spremljanje in analiziranje nalog v športu ter izvajanje letnih programov športa,
- dajanje pobud in predlogov ustanoviteljici za izboljšanje stanja v športu,
- priprava strokovnih gradiv za ustanoviteljico,
- sodelovanje pri izvajanju programov športne vzgoje otrok in mladine,
- dajanje strokovne in organizacijske pomoči izvajalcem letnega programa športa,
- načrtovanje, obnova, izgradnja in upravljanje javnih športnih objektov,
- zbiranje in dajanje podatkov za potrebe informatike v športu in
- opravljanje drugih nalog v skladu z zakoni in drugimi predpisi.

Poleg izvajanja osnovnih dejavnosti lahko zavod opravlja tudi druge dejavnosti, ki prispevajo k lažjemu, popolnejšemu in smotrnejšemu izvajanju osnovnih dejavnosti zavoda iz prejšnjega člena. Zavod pa lahko opravlja tudi gospodarsko oziroma tržno dejavnost, če ta dopolnjuje osnovne dejavnosti zavoda in se financira izključno iz nejavnih virov. Dejavnosti so navedene v 8. členu Sklepa o ustanovitvi JZ ŠL.

Del prihodkov in dejavnosti Šport Ljubljana opravlja tudi na trgu, kjer izvaja javno službo in tržno dejavnostjo:

- oddajanje prostorov v najem in uporabo,
- opravljanje gostinske in hotelske dejavnosti,
- organizacija kulturnih in zabavnih prireditev,
- rekreacija, fitnes, tenis...,

- reklamiranje in oglaševanje,
- organiziranje tekmovanj in športnih prireditev za račun organizatorjev, ki niso izvajalci LPŠ.

Široka paleta dejavnosti zavoda je v skladu z Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS št. 69/07 in 17/08) in Sklepom o ustanovitvi Šport Ljubljana urejena v naslednjih podskupinah standardne klasifikacije G,H,I,J,M,N,O,P,R. Zaradi pridobitve novih namestitvenih kapacitet z izgradnjo Gimnastičnega centra Ljubljana, je bil na 24. seji Sveta JZ ŠL, dne 12.11.2015 sprejet predlog o dopolnitvi ustreznih dejavnosti iz klasifikacije, in sicer v skupini

- I 55.100 Dejavnost hotelov in podobnih nastanitvenih obratov,
- I 55.209 Druge nastanitve za krajši čas in pa
- I 55.300 Dejavnost avtokampov, taborov.

Slika 1: Narodni dom nekoč in Gimnastični center Ljubljana danes



Vir: Arhiv, 2019; MNZS



Vir: Arhiv, 2015; Šport Ljubljana

Ustanoviteljica zagotavlja zavodu sredstva za opravljanje osnovnih dejavnosti v skladu z zakonom, drugimi predpisi, tem sklepom in drugimi akti ustanoviteljice ter pogodbami. Zavodu se sredstva iz proračuna ustanoviteljice zagotovijo z letno pogodbo o sofinanciranju za izvajanje letnega programa športa v MOL.

Zavod pridobiva sredstva za opravljanje svoje dejavnosti:

- iz proračuna ustanoviteljice,
- iz državnega proračuna in drugih javnih virov,
- s plačili uporabnikov za storitve osnovnih dejavnosti,
- s prodajo blaga in storitev na trgu,
- s sofinanciranji projektov iz domačih in tujih virov,
- iz donacij, sponzorstev, prispevkov pokroviteljev, z darili ter
- iz drugih virov na način in pod pogoji, določenimi z veljavnimi predpisi.

Glede na Sklep o ustanovitvi javnega Šport Ljubljana (Ur. List št.72/19), Šport Ljubljana predstavlja osebo javnega prava, s tem da ustanovitelj Mestna občina Ljubljana (MOL) delno zagotavlja sredstva za izvedbo letnega programa športa (v nadaljevanju LPŠ) in investicije. Preostala sredstva za poslovanje in tekoče investicijsko vzdrževanje pa Šport Ljubljana zagotavlja iz prihodkov na trgu, kjer opravlja javno službo in tržno dejavnost.

Slika 2: Plečnikov stadion nekoč in stadion Stožice danes



Vir: Arhiv, 1978; MNZS



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

2.3 Poslanstvo in vizija

Poslanstvo Šport Ljubljana je ohranitev in izboljšanje obstoječega stanja športnih objektov in kakovostnejše načrtovanje mreže športnih objektov v MOL ter zagotavljanje izvajanja kakovostnih programov in pogojev za razvoj športa otrok in mladine, za doseganje vrhunskih športnih dosežkov ter športno rekreacijo za zdrav način življenja.

Vizija javnega zavoda Šport Ljubljana je:

- ✓ razvijati urbano športno infrastrukturo, ki bo Ljubljano uvrstila na zemljevid evropskih mest, meščanom in meščankam ter turistom pa bo omogočila oblikovanje športnega življenjskega sloga.
- ✓ ohraniti in izboljšati obstoječe stanje vzdrževanja športnih objektov in kakovostnejše načrtovanje mreže športnih objektov v MOL.

V Javnem zavodu Šport Ljubljana si bomo prizadevali, da se uveljavi ena od temeljnih izhodišč Strategije razvoja športa v Ljubljani, da spodbujamo moderno, pregledno organiziranost športa, ki bo zagotavljala kakovostne programe in predvsem pogoje razvoja športa otrok in mladine, vrhunske dosežke ter dostopno športno rekreacijo za zdrav način življenja.

Slika 3: Poslanstvo in vizija



Vir: www.google.si

2.4 Dolgoročni cilji

Dolgoročni cilji ŠPORT LJUBLJANA so v skladu s Strategijo razvoja športa MOL, predlogom nacionalnega programa športa za obdobje 2014-2023 in ne nazadnje tudi s sprejeto strategijo razvoja in trženja turistične destinacije Ljubljana (JZ Turizem Ljubljana) za obdobje 2014-2020, s

prejeto vizijo trajnostnega razvoja Ljubljane do leta 2025 ter sprejetim Energetskim zakonom EZ-1, kot tudi z uresničevanje letnega programa športa v MOL.

V letu 2018 je bila sprejeta Strategija športa v MOL do leta 2028. S strategijo športa v MOL do 2028 je opredeljeno poslanstvo MOL, ki skupaj z izvajalci LPŠ (SZL, športne zveze, športna društva in klubi) uresničuje javni interes na področju športa. V vseh pripravah in izvedbi je Šport Ljubljana aktivni deležnik. Osnovni smotri na področju športa v Mestni občini Ljubljana so trajnost, dostopnost, kompetentnost strokovnih kadrov in pravičnost. Za uresničevanje strategije oz. letnega programa športa letno zagotoviti 11% proračuna MOL, od tega večino za programe športa.

V nacionalnem programu športa za obdobje 2014-2023 so strateški cilji: zagotavljanje 0,35 m² pokritih in 3,2 m² nepokritih športnih površin na prebivalca, ki bodo ustrezno prostorsko umeščene, zagotavljanje športnih objektov in naravnih površin, ki bodo zgrajeni, posodobljeni in upravljeni po načelih trajnostnega razvoja ter izboljšanje učinkovitosti uporabe javnih športnih objektov.

Izpostavimo lahko naslednje:

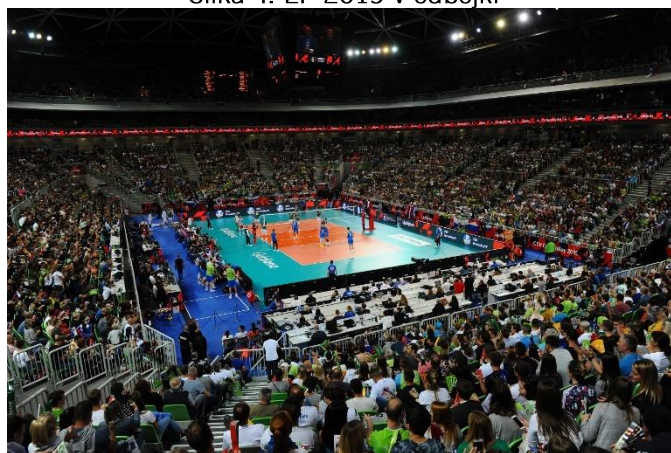
- ✓ Izboljšati urbani športni prostor z povečanjem novih pokritih in nepokritih športnih površin in obnovo ter z investicijskim vzdrževanjem izboljšati urejenost že obstoječih,
- ✓ prevzem v posest športne površine in objekte, ki so še predmet sodnih postopkov
- ✓ še naprej izvajati energetske sanacije športnih objektov, ki so največji potrošniki energentov,
- ✓ zagotavljati kakovost izvajanja programov ter varnost udeležencev in obiskovalcev,
- ✓ skladno z načeli trajnostnega razvoja ustvarjati spodbudno okolje za razvoj različnih oblik športne dejavnosti za vse skupine prebivalstva.

Šport Ljubljana prav tako sledi Evropski listini o športu iz leta 1992, katere namen je pospeševanje razvoja športa kot pomembnega dejavnika v človekovem razvoju z namenom, da se vsakemu posamezniku omogoči sodelovanje v športu in zlasti zagotovi:

- ✓ vsem mladim možnost, da imajo pouk telesne vzgoje,
- ✓ da ima vsak možnost udejstvovanja v športu in rekreaciji v varnem in zdravem okolju,
- ✓ sodelovanje z ustreznimi športnimi organizacijam,
- ✓ ščiti in razvija moralne in etične vrednote športa...

Posebno pozornost namenjamo energetske sanaciji objektov tako zunanjih ovojev kot notranjih sistemov ogrevanja in hlajenja ter prezračevanja. Tudi v prihodnosti bomo povečevali zmogljivost rekreativnih ur drsanja, plavanja, igranja namiznega tenisa... ter nadaljevanje postavljanja ter ureditve otokov športa oziroma odprtih rekreativnih površin.

Slika 4: EP 2019 v odbojki



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

2.5 Izbrani pomembni kazalci in kazalniki poslovanja Šport Ljubljana

Tabela 1: Pomembni kazalci in kazalniki poslovanja JZŠL

KAZALEC OZ. KAZALNIK	LETO 2019	LETO 2018	LETO 2017	I 19/18	I 18/17
POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH	128	126	134	102	96
PO OBRAČUNSKEM NAČELU:					
SKUPNI PRIHODKI (PO OBRAČUNSKEM NAČELU)	10.765.781	9.947.992	9.840.307	108	101
DELEŽ PRIHODKOV NA TRGU/ VSI PRIHODKI (PO OBRAČUNSKEM NAČELU)	58,6%	69,4%	64,5%	84	91
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	361.719	372.303	325.649	97	111
POKRITOST ODHODKOV S PRIHODKI (PO OBRAČUNSKEM NAČELU)	103,5%	103,9%	103,4%	100	100
STROŠKI BLAGA IN MATERIALA / VSI PRIHODKI	28,9%	29,7%	30,0%	97	96
STROŠKI STORITEV / VSI PRIHODKI	36,8%	34,1%	32,1%	108	115
STROŠKI DELA	2.941.294	2.757.774	2.708.117	107	109
STROŠKI DELA / VSI PRIHODKI	27,3%	27,7%	27,5%	99	99
PO NAČELU DENARNEGA TOKA:					
SKUPNI PRIHODKI (PO NAČELU DENARNEGA TOKA)	10.791.333	12.645.960	11.481.099	85	94
DELEŽ PRIHODKOV IZ TRŽNE DEJAVNOSTI (PO NAČELU DENARNEGA TOKA)	19,7%	44,8%	46,6%	44	42
PRESEŽEK OZ. PRIMANJKLJAJ PRIHODKOV NAD (POD) ODHODKI	-1.100.055	259.674	579.997	-424	-190
POKRITOST ODHODKOV S PRIHODKI (PO NAČELU DENARNEGA TOKA)	90,7%	102,1%	105,3%	89	86
IZBRANE KATEGORIJE IZ BILANCE STANJA:					
OBVEZNOSTI ZA SREDSTVA, PREJETA V UPRAVLJANJE	135.211.760	140.187.922	138.927.598	96	97
DOLGOROČNO PREJETE DONACIJE	103.302	102.950	97.891	100	106
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV, MOL, DENAR	3.529.279	4.100.454	5.831.008	86	61
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV / VSI PRIHODKI (PO OBR. NAČELU)	32,8%	41,2%	58,6%	80	56
ZALOGE	50.419	64.430	59.269	78	85
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV, ZAPOSLENIH IN DAVKOV	1.931.309	1.405.606	1.032.793	137	187
KRATKOROČNE OBV. DO DOB. / STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	27,3%	22,2%	16,3%	123	168

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

3. POSLOVNO POROČILO

Letno poročilo javnega zavoda Šport Ljubljana zajema poslovno obdobje od 01.01.2019 do 31.12.2019.

3.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Šport Ljubljana in pripravo letnega poročila

Zakonske in druge pravne podlage za izvajanje dejavnosti:

- Zakon o zavodih
- Sklep o ustanovitvi

Zakonske in druge pravne podlage za pripravo letnega poročila:

- Zakon o javnih financah
- Zakon o računovodstvu
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu
- Pravilnik o določitvi obsega sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti

Šport Ljubljana po Zakonu o javnih financah sodi v skupino posrednih uporabnikov občinskega proračuna. Po Pravilniku o enotnem kontnem načrtu sodimo med določene uporabnike, za katere za priznavanje prihodkov (fakturirana realizacija) velja načelo nastanka poslovnega dogodka. Pri evidenčnem izkazovanju prihodkov in odhodkov se upošteva načelo denarnega toka.

3.2 Doseženi cilji v letu 2019

Leto 2019 je Šport Ljubljana zaključil finančno pozitivno in na večini segmentov s področja investicij, upravljanja, zadovoljstva uporabnikov in zaposlenih dosegel oziroma presegel zastavljene cilje.

V letu 2019 lahko ponovno izpostavimo uspešno izvedbo večjih mednarodnih tekmovanj, pri katerih sodelujejo predvsem ljubljanski klubi in izvajanje letnega programa športa Mestne občine Ljubljana ter uspešno izveden program učenja plavanja in učenja golfa za osnovnošolce. Uspešna je bila izvedba Evropskega prvenstva v odbojki, turnirja svetovne lige v odbojki, tekem AHL lige v hokeju, tekem košarkarske Eurolige in lige ABA, tekem rokometne Lige prvakov, tekem odbojkarske Lige prvakov ter domačih in mednarodnih klubskih tekmovanj v široki paleti športov.

3.2.1 Realizacija Letnega programa športa v Šport Ljubljana za leto 2019

Tabela 2: Realizacija LPŠ V letu 2019

Enota	Število LPŠ ur v letu 2019 (45 min)	Vrednost LPŠ programa	Delež vrednosti LPŠ programa	Dodatno zaračunano izvajalcem LPŠ**	Število LPŠ ur dogodkov v letu 2019 (45 min)	Vrednost dogodkov LPŠ	Delež vrednosti dogodkov LPŠ	Delež skupno
Stožice	1.970	285.438	8,0%	18.992	701	434.800	42,7%	15,8%
Kolezija	870	92.680	2,6%	740	3	120	0,0%	2,0%
Hala Tivoli	8.395	360.141	10,1%	4.781	615	173.050	17,0%	11,7%
Kopališče Tivoli	18.001	298.932	8,4%	147.493	65	22.986	2,3%	7,0%
Park Šiška	17.964	626.222	17,6%	5.316	586	104.280	10,2%	16,0%
Park Ježica	8.684	240.804	6,8%	7.654	476	37.825	3,7%	6,1%
Park Zalog	2.150	114.008	3,2%	-	351	40.125	3,9%	3,4%
Park Kodeljevo	34.259	853.034	24,0%	78.270	843	114.377	11,2%	21,2%
Strelišče	12.203	120.384	3,4%	7.839	536	8.576	0,8%	2,8%
Krim	6.546	188.378	5,3%	6.638	310	24.961	2,5%	4,7%
Vič	620	62.755	1,8%	-	169	28.320	2,8%	2,0%
Golf center Stanežiče*	3.934	68.993	1,9%	3.001	30	3.000	0,3%	1,6%
Gimnastični center LJ	8.066	240.293	6,8%	12.708	274	25.158	2,5%	5,8%
SKUPAJ	123.662	3.552.062	100,0%	293.433	4.958	1.017.577	100,0%	100,0%

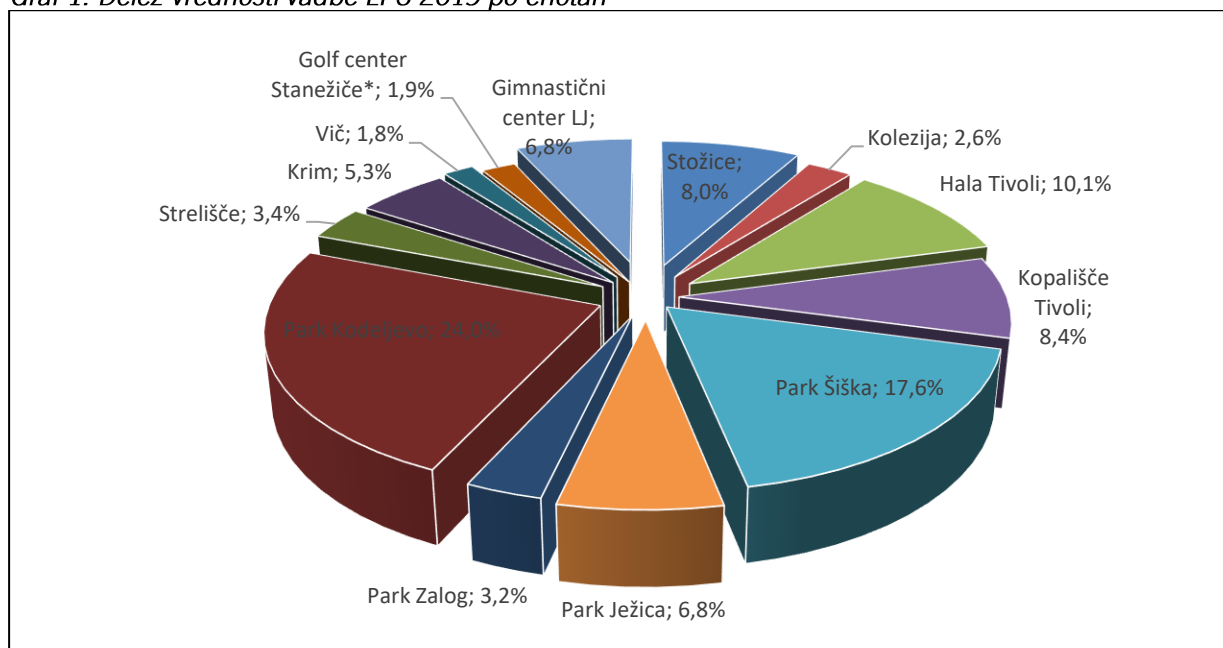
Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

*v število ur in vrednost so vključene tudi ure za programa Naučimo se plavati in Igrajmo golf

**dodatno zaračunane ure za treninge, komercialne programe in dogodke

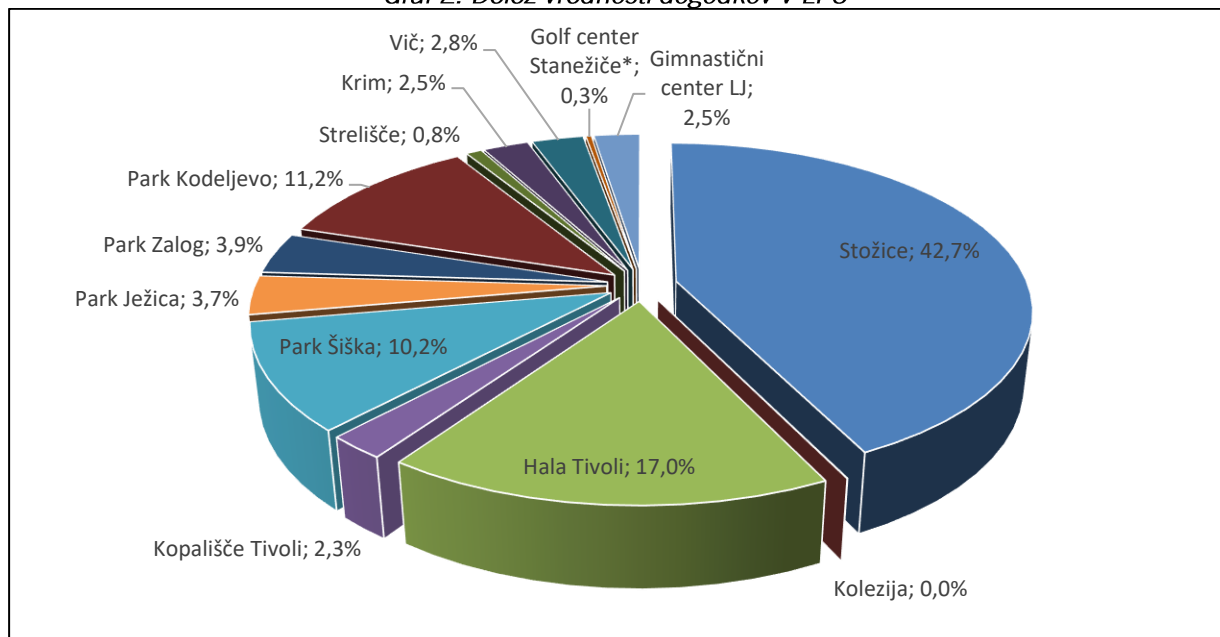
V tabeli navajamo podatke o izvedenem Letnem programu športa na objektih, ki so v upravljanju Šport Ljubljana in/ali so v posesti športnih klubov in društev, ki poročajo podatke o izvedenem LPŠ. V parkih z bazeni so v seštevku ure posameznih prog.

Graf 1: Delež vrednosti vadbe LPŠ 2019 po enotah



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Graf 2: Delež vrednosti dogodkov v LPŠ



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

3.2.1.1 Program Naučimo se plavati

Program Naučimo se plavati zajema:

- ✓ Prilagajanje na vodo (10 urni tečaj) v 1. razredu,
- ✓ Učenje plavanja (2 urni tečaj) v 3. razredu,
- ✓ Preverjanje znanja plavanja v 6. razredu,
- ✓ Učenje neplavalcev (15 urni tečaj) v 7. razredu,
- ✓ Počitniški plavalni tečaji za predšolske in šolske otroke (30 urni tečaj)

Slika 5: Program Naučimo se plavati



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

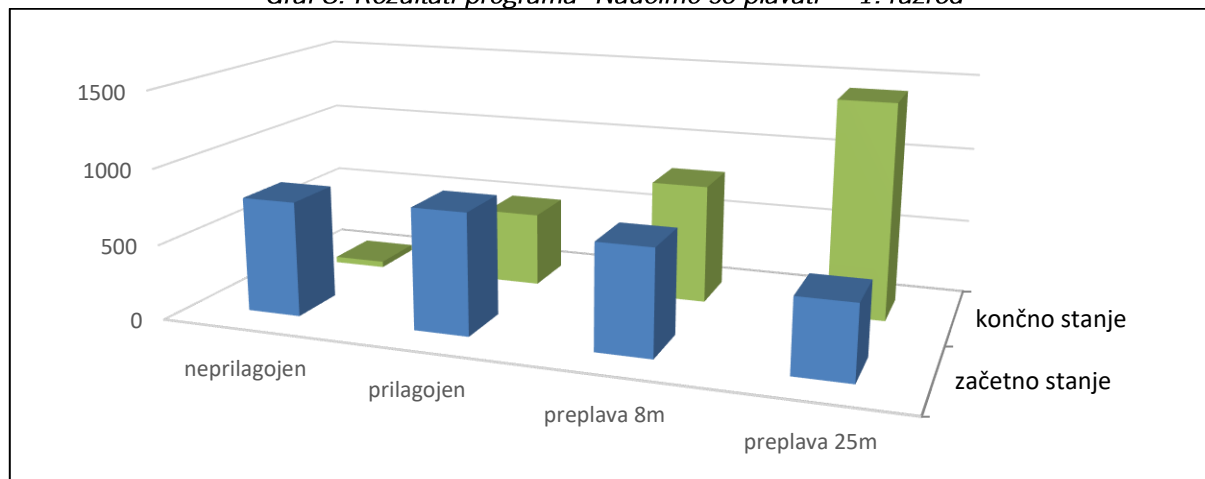
V koledarskem letu 2019 je program potekal v okviru dveh šolskih let – 2018/2019 in 2019/2020. Skupaj je bilo v sklopu prvih štirih zgoraj navedenih točk programa izvedenih 16 terminov. Vsi termini so bili izvedeni uspešno in brez problemov.

Cilj tečaja v 1. razredu je prilagoditi otroke na vodo. Cilj tečaja v 3. razredu pa je preplavati 25 m, kot je razvidno iz poročila večina otrok že v 1. razredu opravi potrebne naloge za 3. razred. Vsak učenec, ki dokonča osnovno šolo naj bi preplaval 50 m. Velika večina učencev doseže ta cilj že na plavalnem tečaju v 3. razredu.

V letu 2019 se je v 16 terminih plavalnega tečaja udeležilo **2.752 učencev 1. razredov** ljubljanskih OŠ.

- Začetno stanje: neprilagojen na vodo - 763 učenci oziroma 28%, prilagojen na vodo - 803 učencev oziroma 29%, preplava najmanj 8 m – 697 učencev oziroma 25%, preplava 25m - 489 učencev oziroma 18%.
- Končno stanje: neprilagojen na vodo - 40 učencev oziroma 1%, prilagojen na vodo - 494 učencev oziroma 18%, preplava najmanj 8 m - 792 učencev oziroma 29%, preplava 25 m – 1.426 učencev oziroma 52%.

Graf 3: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 1. razred

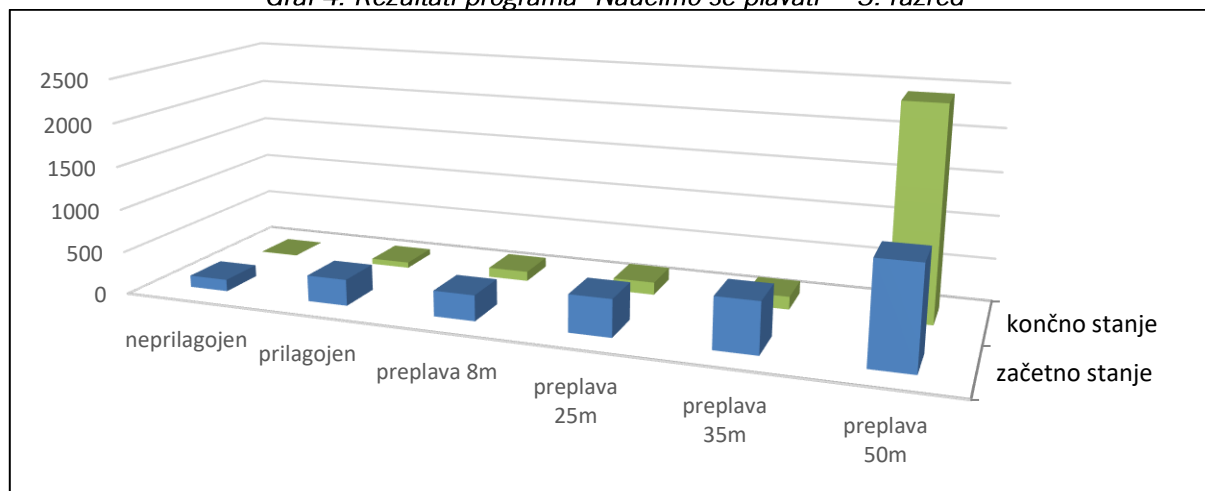


Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

V letu 2019 se je v 16 terminih plavalnega tečaja udeležilo **2.983 učencev 3. razredov** ljubljanskih OŠ.

- Začetno stanje: neprilagojen na vodo - 137 učencev oziroma 3%, prilagojen na vodo - 304 učencev oziroma 10%, preplava najmanj 8 m - 296 učencev oziroma 10%, preplava 25 m – 430 učencev oziroma 15%, preplava 35 m - 584 učencev oziroma 20%, preplava 50 m – 1.149 učencev oziroma 40%.
- Končno stanje: neprilagojen na vodo - 3 učenci oziroma manj kot 1%, prilagojen na vodo - 66 učencev oziroma 2%, preplava najmanj 8 m - 111 učencev oziroma 4%, preplava 25 m - 146 učencev oziroma 5%, preplava 35 m - 149 učencev oziroma 5%, preplava 50 m – 2.427 učencev oziroma 84%, plava 25 m v tehniki prsno – 1.266 učencev oziroma 44%.

Graf 4: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 3. razred



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

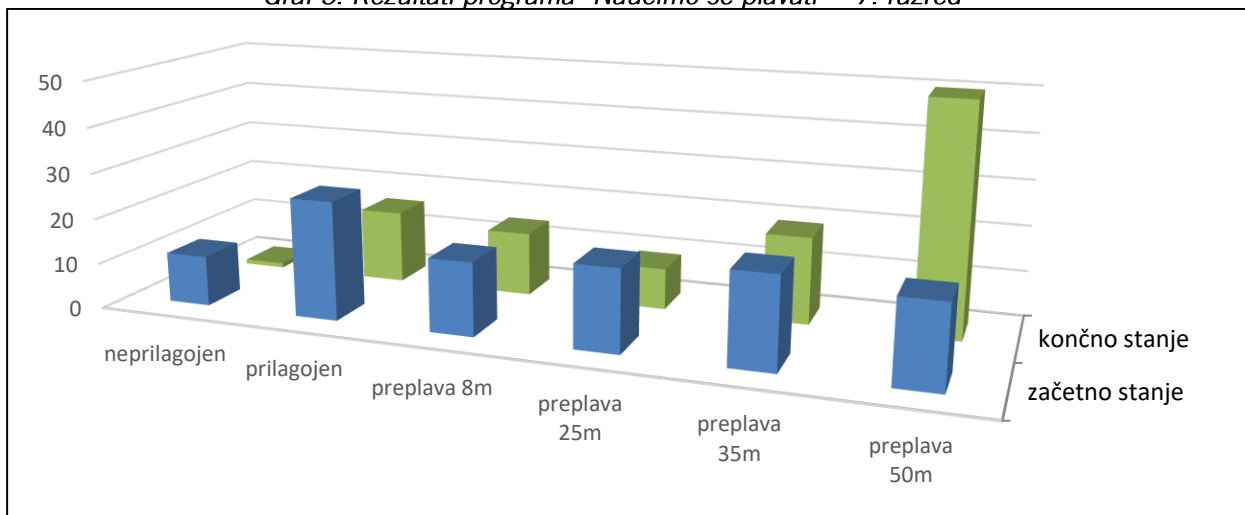
V letu 2018 se je preverjanja znanja plavanja udeležilo **2.335 učencev 6. razredov**, 48 ljubljanskih OŠ.

- Ugotovljeno znanje plavanja: neprilagojen na vodo - 23 učencev oziroma 1%, prilagojen na vodo - 15 učencev oziroma 1%, preplava najmanj 8 m - 63 učencev oziroma 2%, preplava 25 m - 57 učencev oziroma 2%, preplava 35 m - 84 učencev oziroma 3%, preplava 50 m - 2.093 učencev oziroma 83%.

V letu 2019 se je plavalnega tečaja za učence 7. razredov udeležilo **109 učencev 7. razredov**, 24 ljubljanskih OŠ.

- Začetno stanje: neprilagojen na vodo - 11 učencev oziroma 10%, prilagojen na vodo - 26 učencev oziroma 24%, preplava najmanj 8m - 16 učencev oziroma 15%, preplava 25 m - 18 učencev oziroma 17%, preplava 35 m - 20 učencev oziroma 18%, preplava 50 m - 18 učencev oziroma 17%.
- Končno stanje: neprilagojen na vodo - 1 učenec oziroma 1%, prilagojen na vodo - 16 učencev oziroma 15%, preplava najmanj 8 m - 14 učencev oziroma 13%, preplava 25 m - 9 učencev oziroma 8%, preplava 35 m - 19 učencev oziroma 17%, preplava 50 m - 50 učencev oziroma 46%

Graf 5: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 7. razred



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Slika 6: Naučimo se plavati



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Počitniški plavalni tečaji za predšolske in šolske otroke

30 urne tečaje smo v letu 2019 izvedli na kopališčih Kolezija in Kodeljevo.

Vsebina začetnega tečaja: prilagajanje na vodo in učenje elementarne tehnike plavanja, vodena igra s plavajočimi didaktičnimi pripomočki. Vsebina nadaljevalnega tečaja: izpopolnjevanje elementarne tehnike plavanja, učenje plavalnih tehnik in skoka na glavo, vodena igra s plavajočimi didaktičnimi pripomočki.

Poleg začetnega in nadaljevalnega tečaja smo v sklopu počitniškega programa izvajali tudi športne aktivnosti na suhem (spretnostni poligoni, namizni tenis, badminton, nogomet, balinčki, odbojka, igre z didaktičnimi pripomočki) in športne aktivnosti v vodi (štafetne igre, spretnostni poligoni, vodena igra s plavajočimi didaktičnimi pripomočki, spuščanje po toboganih pod nadzorom plavalnih učiteljev).

Slika 7: Počitniški plavalni tečaji



Vir: Arhiv 2019, Šport Ljubljana

V 9 tedenskih terminih se je poletnih plavalnih tečajev na Kopališču Kolezija udeležilo 388 otrok. 179 otrok se je udeležilo celodnevni plavalni tečajev in 209 otrok dopoldanski plavalni tečajev.

Diplome, ki smo jih podelili na koncu tečaja:

- Zmajček (otrok je potopil glavo) – 4
- Bronasti morski konjiček (otrok je prilagojen na vodo) – 71
- Srebrni morski konjiček (otrok plava 8-24 m) – 37
- Zlati morski konjiček (otrok preplava 25-34 m) – 62
- Delfin (otrok preplava 35 m, plavanje prične s skokom v vodo) – 15
- Bronasti delfin (otrok je plavalec! - preplava 50 metrov, plavanje prične s skokom in med plavanjem naredi vajo za varnost) – 96
- Srebrni delfin (otrok samostojno plava 10 minut in v določenem času preplava 50 m v tehniki kravl) – 61
- Zlati delfin (otrok preplava 150 m v določenem času 50 m prsno + 50 m hrbtno + 50 m kravl) - 42

V 5 dvotedenskih terminih se je poletni plavalni tečajev na Kopališču Kodeljevo udeležilo 177 otrok. 57 otrok se je udeležilo celodnevni plavalni tečajev in 120 otrok dopoldanski plavalni tečajev.

Diplome, ki smo jih podelili na koncu tečaja:

- Zmajček (otrok je potopil glavo) – 0
- Bronasti morski konjiček (otrok je prilagojen na vodo) – 17
- Srebrni morski konjiček (otrok plava 8-24 m) – 11
- Zlati morski konjiček (otrok preplava 25-34 m) – 23
- Delfin (otrok preplava 35 m, plavanje prične s skokom v vodo) – 0
- Bronasti delfin (otrok je plavalec! - preplava 50 m, plavanje prične s skokom in med plavanjem naredi vajo za varnost) – 75

- Srebrni delfin (otrok samostojno plava 10 minut in v določenem času preplava 50 m v tehniki kravl) – 25
- Zlati delfin (otrok preplava 150 m v določenem času 50 m prsno + 50 m hrbtno + 50m kravl) – 26

Plavalni tečaj za odrasle in brezplačno svetovanje

Tečaj plavanja je namenjen neplavalcem, odraslim plavalcem, ki se še niso učili vseh treh tehnik plavanja ter seniorjem.

Istočasno potekajo trije nivoji učenja:

- ✓ prilagajanje na vodo,
- ✓ učenje elementarne tehnike prsno,
- ✓ učenje treh plavalnih tehnik (prsno, hrbtno in kravl).

Svetovanje je namenjeno vsem obiskovalcem velikega bazena na kopališču Tivoli, namenjen je izpopolnjevanju plavalnih tehnik ter osnov vadbe plavanja pri zmerni intenzivnosti.

Večernega termina plavalnega tečaja se ob nedeljah in sredo udeležuje 27 odraslih. Razporejeni so v 3 skupine, začetna, nadaljevalna in izpopolnjevalna. V začetni skupini so bili 5, v nadaljevalni 10 in izpopolnjevalni 12. V večernih terminih je plavalni tečaj za odrasle polno zaseden.

Jutranjih terminov plavalnega tečaja se je v ponedeljek in sredo udeleževalo 15 odraslih razporejeni so bili v 2 skupini, začetna ter nadaljevalno-izpopolnjevalna. 7 v začetni ter 8 v nadaljevalno-izpopolnjevalni. Termina torek in četrtek se je udeleževalo 13 odraslih, razporejeni so bili v 2 skupini, začetna ter nadaljevalno-izpopolnjevalna. 6 v začetni ter 7 v nadaljevalno-izpopolnjevalni. V Jutranjih terminih plavalnega tečaja za odrasle je še nekaj malega prostih kapacitet.

Od sredine maja do sredine septembra smo s plavalni tečajem nadaljevali na Kopališču Kolezija potekalo je 2x tedensko po 1 uro. Plavalnega tečaja na Kopališču Kolezija se je ob lepem vremenu udeleževalo tudi po 12 plavalcev, kar pomeni polno zasedenost.

Brezplačno svetovanje za odrasle

Brezplačno svetovanje za odrasle smo od januarja do maja izvajali na bazenu CKT 3 x tedensko po 1 uro, obiskovalo ga je povprečno 7-9 rekreativcev.

V maju smo z brezplačnim svetovanjem nadaljevali na Kopališču Kolezija potekalo je 2 x tedensko po 1 uro. Svetovanja na Kopališču Kolezija se je ob lepem vremenu udeleževalo tudi po 11 plavalcev, kar pomeni polno zasedenost.

Ponovno smo z brezplačnim svetovanjem v CK Tivoli začeli spet oktobra in sicer 2 x tedensko po eno uro. Svetovanje poteka v 1 progi velikega bazena, to pomeni da je max. kapaciteta 8 plavalcev. V obeh terminih smo polno zasedeni, saj se svetovanja redno udeležuje najmanj 6 plavalcev naenkrat.



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

3.2.1.2 Projekt "Igrajmo golf" za četrtošolce

V letošnjem letu od 20.3.2019 do 18.6.2019 smo za četrtošolce Ljubljanskih osnovnih šol organizirali program Igrajmo golf. Program izvajamo že četrto šolsko leto. Vsakemu razredu, ki se prijavi, omogočimo 6. šolskih ur vadbe golfa. Organiziramo tudi avtobusni prevoz. Avtobus ljubljanskega mestnega prometa vsak razred pripelje na naše igrišče in jih po končani vadbi odpelje nazaj v šolo.

V letošnjem letu je bilo v program vključenih 10. osnovnih šol :

- OŠ Karla Destovnika – Kajuha z dvema razredoma in skupno 47 učencev
- OŠ Majde Vrhovnik s tremi razredi in skupno 60 učencev
- OŠ Miška Kranjca s tremi razredi in skupno 66 učencev
- OŠ Nove Fužine z dvema razredoma in skupno 45 učencev
- OŠ Prežihov Voranc z dvema razredoma in skupno 51 učencev
- OŠ Spodnja Šiška s tremi razredi in skupno 56 učencev
- OŠ Šentvid z dvema razredoma in skupno 34 učencev
- OŠ Trnovo s tremi razredi in skupno 76 učencev
- OŠ Valentina Vodnika s štirimi razredi in skupno 99 učencev
- OŠ Zadobrova z dvema razredoma in skupno 53 učencev

Tako je bilo na programu skupaj 587 učencev. Ljubljanski potniški promet, pa je za nas opravil 52 prevozov. Vsak razred je potreboval dva prevoza (en prevoz vključuje prevoz na lokacijo in nazaj v šolo), kar pomeni, da so opravili 52 prevozov. Zanimanje za naš program je iz leta v leto večje. V letošnjem letu smo v program vključili še enkrat toliko osnovnih šol kot lani. V naslednjem šolskem letu pričakujemo še večji obisk naših tečajev. S programom nameravamo v šolskem letu 2020/2021 pričeti že v jesenskem delu šolskega leta.

Slika 9: Igrajmo golf



Vir: Arhiv 2019, Šport Ljubljana

4. POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH

Plan investicij in investicijskega vzdrževanja za leto 2019 je predvideval vlaganja v športno infrastrukturo v višini 3.248.460 EUR. V letu 2019 je zavod izvedel 2.877.985 EUR investicij v objekte in opremo ter na področju tekočega vzdrževanja v višini 976.954 EUR.

Iz proračuna MOL je bilo za leto 2019 za obnovo, investicijsko vzdrževanje javnih športnih objektov Mestne občine Ljubljana in nakup opreme zagotovljenih 765.237 EUR investicijskih transferjev ter od Fundacije za šport 82.093 EUR. Preostali znesek smo krili iz lastnih sredstev.

V letu 2019 je bilo na objektih izvedeno naslednje, spodaj navedenih nekaj večjih.

Dokončanje Skate parka Tivoli	208.254 €
Prenova objekta vhod v bazen Kodeljevo	855.500 €
Prenova sanitarij v dvorani Kodeljevo	88.483 €
Prenova košarkarskega igrišča Tivoli – Goran Dragič	35.758 €
Prenova platoja pred halo Tivoli	245.766 €
Snežni top	22.100 €
10 elektronskih tarč na Strelišču	53.031 €
Zamenjava umetne trave na nogometnem igrišču Tesovnikova	221.404 €
Zamenjava umetne trave na dveh nogometnih igriščih, nove travne ruše – trikotnik Šiška	154.952 €
Nova fitnes opreme za fitnes Tivoli	84.885 €
Menjava strehe na dvorani Krim	36.258 €
10 otokov športa na območju MOL	238.246 €
Stroji za urejanje športnih površin	139.148 €
Sistem luči za travo	50.917 €
Dvižni koši za malo dvorano Stožice	9.661 €

Poleg navedenih investicij smo na objektih v upravljanju Šport Ljubljana izvedli še naslednje investicijsko vzdrževanje objektov in opreme:

Prenova zasneževalnega sistema in stopnic ob skakalnici Mostec	30.461 €
Menjava reflektorjev za tenis igrišča Tivoli	25.746 €
Prenova jahalnih površin in hlevov na hipodromu Stožice	73.768 €
Sanacija strehe na strelišču	9.818 €
Ureditev recepcije na VIP vhodu dvorane Stožice	7.500 €
Ureditev hitrih vrat za dvorano Stožice	7.500 €
Ureditev tekoče vode z umivalniki za prodajna mesta v dvorani Stožice	9.821 €
Prenova klorne postaje za bazen Kodeljevo	24.309 €
Menjava kompresorja za led v hali Tivoli	49.602 €
Zamenjava infra savne v savnah Tivoli	11.220 €
Menjava sistema analiziranja in doziranja za topli bazen v savni Tivoli	9.350 €

4.2 Najpomembnejša investicijska vlaganja v letu 2019

Prenova objekta vhod v bazen Kodeljevo

Objekt se je prenavljal v sklopu energetske sanacije. Poleg tega smo prenovili vhod z recepcijo, prostore za zaposlene in gostinski del ter povezave med prostori – funkcionalnost objekta. V objektu so na novo pridobljene tri večnamenske dvorane, namenjene borilnim športom. Ureditev novih garderob in sanitarij, ter revitalizacija namiznoteniške dvorane (prezračevanje, sanacija parketa,...)

Nov objekt bo invalidom prijazen (dvigalo in klančine).

V uporabo bo predan do marca 2020.

Slika 10: Vhod v bazen Kodeljevo



Vrednost investicije: 886.890 €

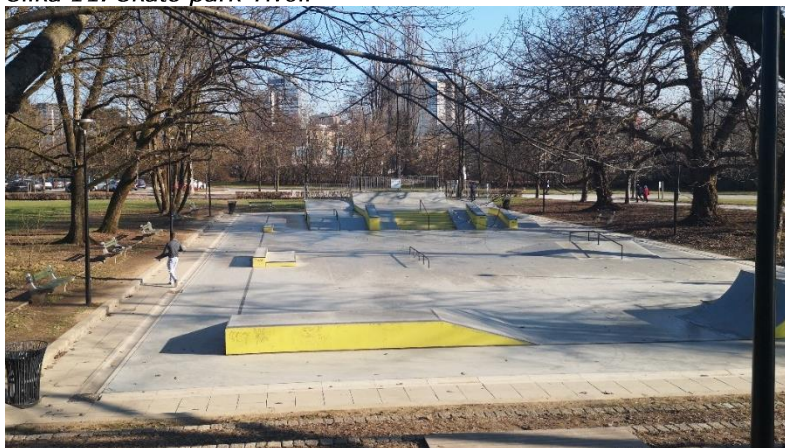


Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Dokončanje skate parka Tivoli

Izgradnja skate parka se je začela konec leta 2018 in zaključila v maju 2019. Kotalkališče je bilo preurejeno v moderen skate park, ki je opremljen po normativih svetovne skate zveze in omogoča tako zabavo, kot vadbo in pripravo na največja tekmovanja v tem športu (OI).

Slika 11: Skate park Tivoli



Vrednost investicije: 235.254 €



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

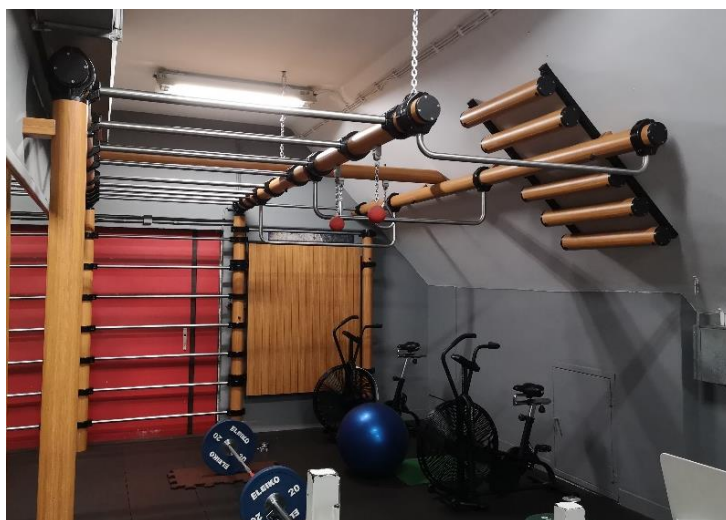
Nova fitnes oprema za fitnes Tivoli

Nadomestili smo nekaj starih kardio naprav (tekaške steze, kolesa) in dodali »kletko« za vadbo z lastno težo.

Slika 12: Nove naprave v fitnesu Tivoli



Vrednost investicije: 84.885 €



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

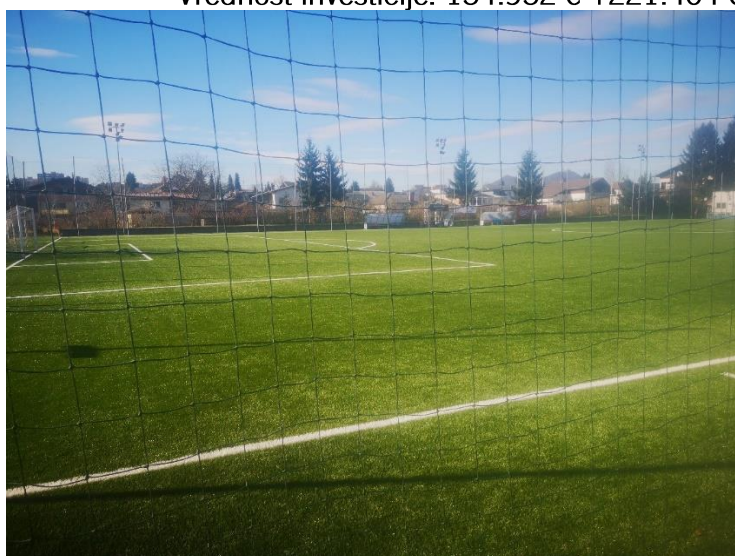
Menjava umetne trave – nogometna igrišča Tesovnikova in trikotnik Šiška

Umetna trava je bila v slabem stanju in ni bila več primerna za tekme in treninge.

Slika 13: Nova umetna trava – trikotnik Šiška in Tesovnikova



Vrednost investicije: 154.952 € +221.404 €



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

10 elektronskih tarč na Strelišču

Za potrebe izvedbe strelskih tekmovanj in dodatnih možnosti za treninge in rekreacijo strelskega športa smo na objektu potrebovali še 10 elektronskih tarč.

Slika 14: Elektronske tarče



Vrednost investicije: 53.031 €



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Prenova sanitarij v dvorani Kodeljevo

Sanitarije za gledalce na obeh straneh dvorane so bile še iz leta, ko se je dvorana zgradila (1960) – potrebne prenove.

Slika 15: Sanitarije v dvorani Kodeljevo



Vrednost investicije: 88.483 €

Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

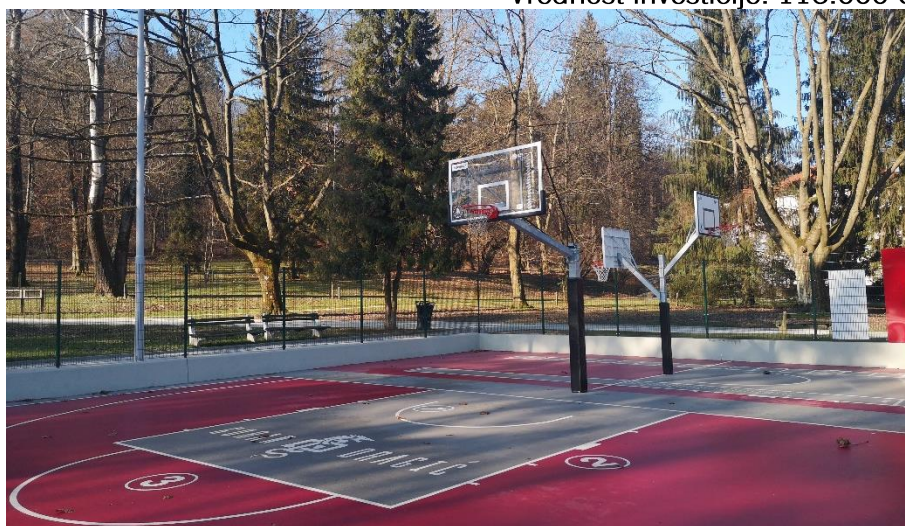
Prenova košarkarskega igrišča Tivoli – Goran Dragič

V sodelovanju z Goranom Dragičem in njegovo marketinško ekipo smo skupaj prenovili zunanje košarkarsko igrišče v parku Tivoli.

Slika 16: Prenovljeno igrišče »Podamdaigram«



Vrednost investicije: 116.000 €



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

10 otokov športa na območju MOL

Kot vsako leto, je bilo tudi v letu 2019, postavljenih 10 otokov športa v različnih ČS Ljubljane.

Slika 17: Otoki športa



Vrednost investicije: 232.607 €



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Kosilnice za urejanje športnih površin

Za potrebe dodatnih nogometnih in ostalih travnatih površin ter modernejši travne ruše v Stožicah, smo nabavili 4 nove kosilnice in naprave za vzdrževanje trave.

Slika 18: Kosilnice za urejanje športnih površin



Vrednost investicije: 139.148 €



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

4.3. Večji dogodki, ki smo jih gostili v letu 2019

Na **Strelišču** smo gostili izvedbo tečajev varnega rokojanja z orožjem in izpitov, priprave strelske reprezentance, priprave paraolimpijske reprezentance, priprave biatlonske reprezentance, usposabljanje varnostnega osebja pravosodnih policistov, izvedbo tekmovanj z orožjem velikega in malega kalibra ter zračnega orožja na državni in regijski ravni, izvedbo treningov klubov in društev v okviru odobrenih ur LPŠ, izvedbo sestankov organov Strelske zveze Slovenije ter različnih predavanj in delavnic, izvedbo mednarodnega tekmovanja z MK orožjem/BR, izvedbo kola mednarodne lige Alpe Adria, organizirali team buildinge, organizirali športne dneve za osnovne in srednje šole in organizirali nastrelitev lovskega orožja.

V **Centru Stožice** so potekale nogometne tekme 1. PLTS lige in Pokala Slovenije, mednarodne nogometne tekme Olimpija : Partizan, Olimpija: Malatyspor, nogometne reprezentančne tekme Slovenija : Poljska, Slovenija : Izrael, Slovenija : Avstrija, Slovenija : Latvija, Slovenija : Makedonija, mednarodni nogometni turnir BRAVO OPEN za dečke, turnir kvalifikacij za svetovno prvenstvo v odbojki za moške 2019, Evropsko prvenstvo v odbojki za moške, tekme mednarodne košarkarske lige Basketball Champions League, Eurocup in ABA lige, borilni spektakel CFC5 s svetovno prvakinjo Emo Kozin, tekme državnega prvenstva v košarki in Pokala SPAR, tekme državnega prvenstva v ženskem rokometu, košarkarski Zmajčkov kamp ter mednarodne športne igre Gebruderweiss. Gostili smo tudi večje komercialne dogodke kot npr Disney on ice (6 predstav), koncerti - Zdravko Čolič, Jose Careras, Lenny Kravitz, Željko Joksimović, Andre Rieu, Sting, Tom Jones, Mark Knopfler, Petar Grašo, Eros Ramazzoti, Severina, Magnifico..., Maturanski plesi, Iluzionisti...

Slika 19: Koncert Lenny Kravitz



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

V **Parku Tivoli** - Hala Tivoli smo gostili tekme v moški Ligi prvakov v odbojki, tekme mednarodne hokejske AHL lige, tekme državnega prvenstva v hokeju, tekme državnega prvenstva v moški odbojki, tekme državnega prvenstva v moški košarki, športne prireditve WFC, Harlem gospel choir, Bussines run, Dunking Devils Live, Tekwondo turnir, Čisti zobki, koncerti – Marija Šerifović, The show must go on, Dire strait's experiance,... drsalni in hokejski kampi,...

V **CKT** smo gostili absolutno državno prvenstvo v plavanju, Pokal Ježek, Cooperjev test, Veteransko prvenstvo v plavanju, Prvenstvo osnovnih in srednjih šol v plavanju, Formaraton, Kros osnovnih in srednjih šol, Zaključek plavalnega kluba Olimpije v plavanju, Spomladanski kros za vrtce, Pokal Delfin, Miklavž 2019, Tek in pohod Božičkov, Princ in princesa šprinta, Ilirija challenge, otvoritev skate parka, Čarobni dan, Narf zaključna prireditve, Business run, v okviru Evropskega tedna športa smo nudili brezplačne obiske plavanja, fitnesa, vodenih vadb ter tenisa, različni teniški turnirji, med

njimi Veteransko prvenstvo v tenisu- ITF, Vip Petrol, Porsche-Hidria turnir, otvoritev košarkaškega igrišča nad tenisom Tivoli, Dm-ov tek, program Naučimo se plavati

V **Parku Kodeljevo** smo gostili turnirje in tekme vseh selekcij v vaterpolu, tekmovanje v plavanju Pokal Ljubljane, šolsko in državno šolska tekmovanja v triatlonu, Dan triatlona, ligaška tekmovanja v namiznem tenisu, tekmovanje v namiznem tenisu v okviru srečanja Seleziancev, teniška tekmovanja v okviru srečanja Žita ter Jerčijev memorial, različna prvenstva oziroma tekmovanja v nogometu različnih starostnih skupin, mednarodne rokometne tekme v Ligi prvakinj, tekme dvoranskega hokeja, POM-PON prvenstvo Ljubljana open 2019, državno prvenstvo Cheerleading zveze Slovenije, šolsko prvenstvo v akvatlonu, športne igre slabovidnih, verski dogodki, športni dnevi osnovnih šol, Cooperjev test, predtekmovanje Prvenstva univerze v Ljubljani v tenisu, nogometno trim ligo, Prvenstvo univerze v Ljubljani v atletiki, tenisu in plavanju, tekme Silver Hawks, mednarodni turnir v vaterpolu za dečke, evropske volitve.

V **Dvorani Krim** smo gostili dobrodelno prireditev OŠ in vrtca Galjevica, preko 100 rokometnih tekem različnih starostnih skupin, tekme mini rokomet, odbojkarske tekme članskih in mlajših starostnih skupin, veteranski namiznoteniški turnirji in tekmovanje v badmintonu.

V **Parku Zalog** smo gostili curling turnir Ljubljana open 2019, tekme DP v curlingu, hokejske tekme DP ter IHL, Tekme ženskega hokejskega državnega prvenstva ter EWHL, drsalni kamp DKK Stanko Bloudek, mednarodni hokejski turnir in športne dneve ljubljanskih šol ter program Naučimo se drsati za otroke ljubljanskih vrtcev.

V **Parku Šiška** smo gostili dvoransko osnovnošolsko in srednješolsko prvenstvo Ljubljane v atletiki, ekipni in posamezni mnogoboj v atletiki za pionirje/ke U-14 in za mladince/ke, dvoranski atletski miting, osnovnošolska in srednješolska tekmovanja v atletiki, memorial Matica Šuštaršiča in Patrika Cvetana tekmovanja v nogometu različnih starostnih skupin. Poleg tega je ekipa NK Bravo v Parku Šiška odigrala vse domače tekme v 1. PLTS lige in Pokala Slovenije.

V **Mladinskem golf centru Stanežiče** smo gostili osnovnošolski program Igrajmo golf, osnovnošolsko prvenstvo v golfu, Odprto prvenstvo Pitch&putt, ligaška tekmovanja v Pitch&putt-u in družabne turnirje.

V **Skakalnem centru Mostec** so bila tekmovanja v mlajših kategorijah in revija skokov.

Na **hipodromu Stožice in v RIC Sava** smo gostili Kasaške dirke, tekme v dresurnem jahanju in v preskakovanju zaprek za Pokal Slovenije in Pokal Ljubljane ter mednarodno tekmovanje v eventingu...

V **dvorani Ježica** so potekale tekme državnega prvenstva moških in ženskih košarkarskih ekip ter zimska rekreativna liga v košarki, tekme pokala SPAR. Na kegljišču smo gostili vse tekme v 2. in 3. kegljaški ter v ljubljanski ligi.

V **Dvorani Črnuče** smo gostili tekme državne lige v košarki in odbojki ter mednarodni Karate turnir.

V **Dvorani Vižmarje Brod** smo gostili tekme državne lige v košarki in odbojki ter mednarodni Judo turnir Nagaoka, evropsko prvenstvo ekip kontrol zračnega prometa.

Na zunanjih igriščih **parka Vič** so se odvijale prvenstvene, pokalne in pripravljalne tekme višjih in nižjih sekcij. V ritmičnem delu NGC potekala naslednja tekmovanja: Pokal Slovenije, DP individualne sestave, 15. Prijateljski turnir in 21. Challenge turnir, 1. Prvenstvena tekma posameznic, 32. MTM, Pokal Slovenije in MINI MIMI turnir, 2. Prvenstvena tekma posameznic in 30. Novoletni pokal Moste & 5. Memorial Anje Cvetkovič – Mini Cvetka. Pri športni gimnastici pa smo gostili 17. Mednarodno prvenstvo Zelene jame, 30. Pokal Narodnega doma in Pokal Slovenije, 21. Pokal Partizana Vič.

Na **Kopališču Kolezija** smo gostili DP v reševanju iz vode.

5. POROČILO O POSLOVANJU

V strukturi prihodkov (po obračunskem načelu) Šport Ljubljana predstavljajo prihodki za izvajanje javne službe (sredstva MOL in del prihodkov z opravljanje javne službe na trgu) približno štiri petine, en petina pa prihodki od tržne dejavnosti. Delitev prihodkov v Tabeli 3 je z ozirom na predhodna leta spremenjena na priporočila Računskega sodišča RS. Skladno z Zakonom o športu, kateri je za JZ ŠL krovní zakon, beležimo vse prihodke iz naslove športne dejavnosti na javno službo, kakor tudi vse prihodke uporabe stvarnega premoženja. Savna, storitve na komercialnih prireditvah, reklame, tečaji varnega rokovanja z orožjem, gostinstvo, trženjske storitve (snemanja, organizacija seminarjev, ...) pa beležimo na prihodke od prodaje blaga in storitev iz naslova tržne dejavnosti.

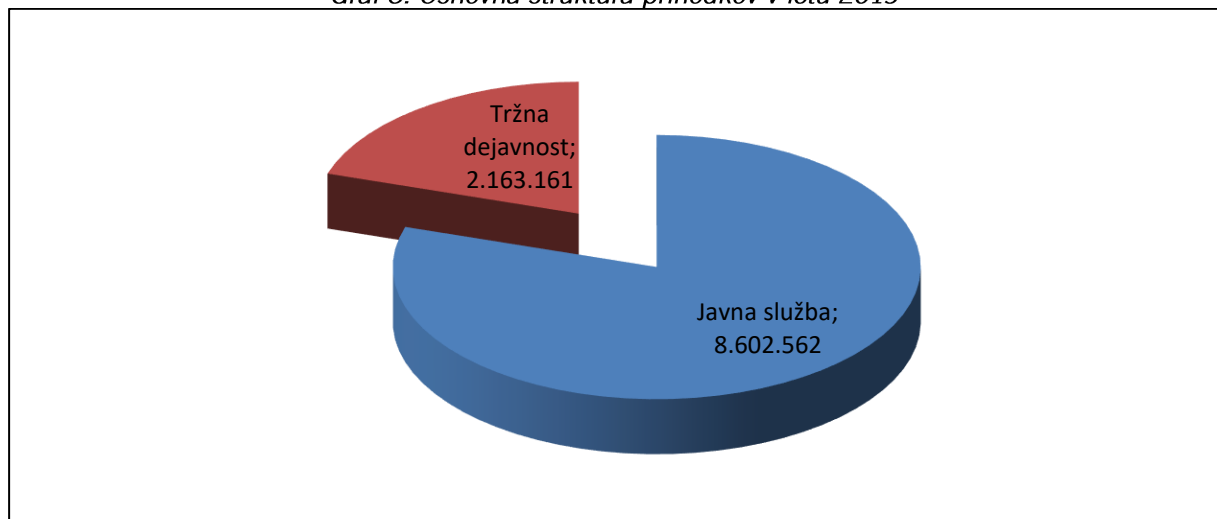
Tabela 3: Razmejitev tržnih in javnih prihodkov

NAZIVI - PODSKUPINE	Javna služba	Tržna dejavnost
A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	4.141.331	2.163.161
PRIHODKI OD ŠPORTA	453.931	
PRIHODKI OD ŠPORTNIH PRIREDITEV	338.747	
PRIHODKI OD NAJEMNIN	962.898	
PRIHODKI OD PRIREDITEV - uporaba	317.257	
PRIHODKI OD PRIREDITEV - storitve		418.425
PRIHODKI OD REKLAME		94.297
PRIHODKI GOSTINSKE DEJAVNOSTI		995.460
PRIHODKI REKREACIJA - TENIS, FITNES, PLAVANJE	1.440.706	
PRIHODKI REKREACIJA - SAVNA		210.113
PRIHODKI OD TRŽENJSKIH STORITEV		246.245
TEČAJI STRELJANJA		25.504
PRIHODKI OD TURNIRJEV IN KAMPOV	103.925	
PRIHODKI HOTELSKIH STORITEV		173.117
PROGRAM PLAVANJA	125.623	
OSTALI PRIHODKI	347.233	
FINANČNI PRIHODKI in ODŠKODNINE	51.011	
B) PRIHODKI FINANCIRANJA MOL	4.461.231	0
PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE MOL	3.876.811	
1) ZA CENTER STOŽICE	350.000	
2) ZA OSTALE OBJEKTE	3.526.811	
PRIHODKI MOL + ČETRTE SKUPNOSTI	13.420	
PROGRAM PLAVANJA - IGRAJMO GOLF	121.000	
ELEKTRIČNA ENERGIJA - KURILNO OLJE	450.000	
C) CELOTNI PRIHODKI	8.602.562	2.163.161

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Javna služba na področju delovanja Šport Ljubljana je opredeljena v Sklepu o ustanovitvi Šport Ljubljana, ki opredeljuje namen in vlogo Šport Ljubljana z definiranimi nalogami, dejavnostjo, organizacijo, vodenjem in financiranjem. V program javne službe sodi oddaja športnih objektov v najem in uporabo, priprava objektov za izvedbo tekem in tekmovanj na državnem in mednarodnem nivoju ter druge s športom povezane dejavnosti (rekreacija, kampi...).

Graf 6: Osnovna struktura prihodkov v letu 2019



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

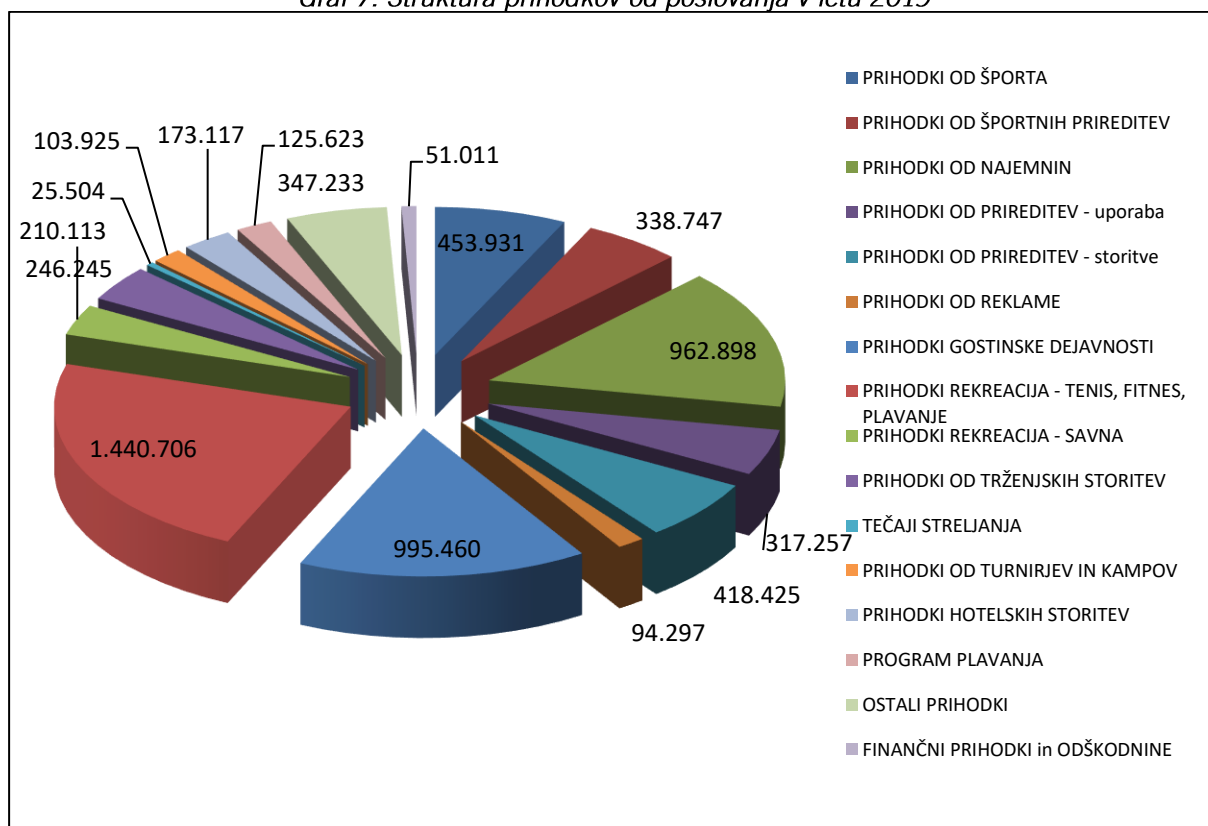
Za izvajanje programa športa na objektih in športnih površinah v upravljanju Šport Ljubljana je bilo za leto 2018 iz naslova sofinanciranja Mestne občine Ljubljana namenjenih **4.461.231 EUR** sredstev. Od tega je v višini **450.000 EUR** vključeno sofinanciranje materialnih stroškov elektrike, **95.000 EUR** program Naučimo se plavati, **15.000 EUR** igraymo golf, **11.000 EUR** plavalni tečaji za odrasle, **13.420 EUR** četrtne skupnosti, **3.526.811 EUR** redno vzdrževanje objektov in **350.000 EUR** za športni park Stožice.

Tabela 4: Tekoči transferi iz proračuna v letih 2018 in 2019 (obračunsko, ne denarni tok)

ŠPORT LJUBLJANA	LETO 2018	LETO 2019	I 19/18
TEKOČI TRANSFERI IZ PRORAČUNA SKUPAJ	3.047.438	4.461.231	146
081006 - VZDRŽEVANJE IN OBRATOVANJE JAVNIH ŠPORTNIH OBJEKTOV V LASTI MOL			
TEKOČI TRANSFERI ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STOR.	2.245.000	3.526.811	157
081008 - VZDRŽEVANJE IN OBRATOVANJE ŠPORTNEGA CENTRA STOŽICE			
TEKOČI TRANSFERI ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STOR.	350.000	350.000	100
DRUGI PRIH. MOL (ČETRTE SKUPNOSTI, STROŠKI ELEKTRIKE, PLAVANJE)			
TEKOČI TRANSFERI ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STOR.	452.438	584.420	129

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Graf 7: Struktura prihodkov od poslovanja v letu 2019



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Prihodki od poslovanja, ki jih vse ustvarimo na trgu z opravljanjem javne službe in tržne dejavnosti, so v letu 2019 znašali **6.304.492 EUR**. V prihodke tržne dejavnosti vključujemo celotne prihodke gostinstva, savne, oglaševanja, trženjskih storitev, hotelskih storitev, tečajev varnega rokovanja z orožjem ter storitveni del prihodkov prireditev kulturnega in zabavnega značaja. V skupnem znesku znašajo tržni prihodki **2.163.161 EUR**. Prihodki za izvajanje javne službe so realizirani v višini **4.461.231 EUR**, v katere so vključeni prihodki od športa, kjer so upoštevane dodatne ure uporabe športnih objektov za klube, prihodki od najemnin, prihodki plavalnih tečajev, prihodki od ostalih storitev vključujejo priznane odškodnine – nadomestila, športnih prireditev, rekreacije, prihodki od turnirjev in kampov, finančne prihodke ter del prihodkov prireditev kulturnega in zabavnega značaja,

Prihodke od športa (športne dejavnosti) imamo iz naslova dodatnih ur programa klubov in društev, ki so vključena v Letni program športa MOL in drugih športnih klubov izven programa sofinanciranja MOL ter šol in vrtcev, v skupni višini **453.931 EUR** kar pomeni 6,5% več kot v 2018.

Program **Naučimo se plavati** in **Igrajmo Golf** za osnovnošolce ter **Plavalni tečaj za odrasle** sofinancira MOL v višini **121.000 EUR** in jih izvajamo sami. V ta znesek ni všteti strošek uporabe igrišča in bazenov.

Prihodki športnih prireditev, kar je pretežno prihodek iz naslova **mednarodnih tekmovanj in prvenstev**, so bili realizirani v višini **338.747 EUR**. V letu 2019 je bilo največje domače mednarodno tekmovanje – EP v odbojki izvedeno v sklopu programa LPŠ. Prihodki so zaradi navedenega precej manjši kot leto poprej (za 254.474 EUR oz. 42,9%), ko smo gostili EP v dvoranskem nogometu.

Zmanjšali so se tudi: **prihodki od reklam**, za 62,7% (dva večja sponzorja sta odpovedala sodelovanje, največji pa je sredstva precej zmanjšal), **prihodki od (kulturnih) prireditev** za 12,5% (odbojka je v letu 2019 koristila dvorano Stožice približno 6 tednov), **gostinske dejavnosti** za 14,7% (oddano je bilo še nekaj lokacij, gostinstvo na EP v odbojki je bilo oddano zunanjemu izvajalcu), **prihodki od hotelskih storitev** za 13,1% in **prihodki odškodnin** za 51,6% (v letu 2019 ni bilo večjih škodnih dogodkov).

Povečanja beležimo na področjih: prihodki od športa za 6,5%, prihodki od najemnin za 2,3%, prihodki od rekreacije za 7,9%, prihodki od kampov in turnirjev za 28,6%.

V letu 2019 je bilo realiziranih, na prej omenjenih segmentih, za 596.061 EUR manj kot leto prej. Nekatere obrazložitve so že napisane, več pa navajamo v tržnem delu poročila.

Tabela 5: Prihodki Šport Ljubljana po obračunskem načelu

NAZIVI - PODSKUPINE	LETO 2019	LETO 2018	I 19/18
A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	6.304.492	6.900.553	91,4
PRIHODKI OD ŠPORTA	453.931	426.028	106,5
PRIHODKI OD ŠPORTNIH PRIREDITEV	338.747	593.220	57,1
PRIHODKI OD NAJEMNIN	962.898	941.599	102,3
PRIHODKI OD PRIREDITEV - uporaba	317.257	840.689	
PRIHODKI OD PRIREDITEV - storitve	418.425		
PRIHODKI OD REKLAME	94.297	252.597	37,3
PRIHODKI GOSTINSKE DEJAVNOSTI	995.460	1.166.833	85,3
PRIHODKI REKREACIJA - TENIS, FITNES, PLAVANJE	1.440.706	1.529.751	
PRIHODKI REKREACIJA - SAVNA	210.113		
PRIHODKI OD TRŽENJSKIH STORITEV	246.245	254.837	
TEČAJI STRELJANJA	25.504		
PRIHODKI OD TURNIRJEV IN KAMPOV	103.925	80.818	128,6
PRIHODKI HOTELSKIH STORITEV	173.117	199.168	86,9
PROGRAM PLAVANJA	125.623	122.846	102,3
OSTALI PRIHODKI	347.233	386.876	89,8
FINANČNI PRIHODKI in ODŠKODNINE	51.011	105.290	48,4
B) PRIHODKI FINANCIRANJA MOL	4.461.231	3.047.439	146,4
PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE MOL	3.876.811	2.595.000	149,4
1) ZA CENTER STOŽICE	350.000	350.000	100,0
2) ZA OSTALE OBJEKTE	3.526.811	2.245.000	157,1
PRIHODKI MOL + ČETRTE SKUPNOSTI	13.420	16.155	83,1
PROGRAM PLAVANJA - IGRAJMO GOLF	121.000	116.000	104,3
ELEKTRIČNA ENERGIJA - KURILNO OLJE	450.000	320.284	140,5
C) CELOTNI PRIHODKI	10.765.723	9.947.992	0,0

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Skupni prihodki so v letu 2018 znašali 10.765.723 EUR, od tega prihodki iz poslovanja 6.304.492 EUR oz. 8,6% manj kot leta 2018 in prihodki za izvajanje javne službe sofinanciranja MOL, ki so znašali 4.461.231 EUR oz. 46,4% več kot leta 2018 (Tabela št. 3).

5.1 Ocena učinkovitosti poslovanja

V nadaljevanju so predstavljeni odhodki Šport Ljubljana (po obračunskem načelu) v letu 2019 in primerjalno glede na leto prej ter gibanje pokritosti odhodkov s prihodki.

Tabela 6: Odhodki Šport Ljubljana – po obračunskem načelu

NAZIVI - PODSKUPINE	LETO 2019	LETO 2018	I 19/18
D) STROŠKI BLAGA IN MATERIALA	3.110.797	2.951.836	105,4
STROŠKI MATERIALA	311.189	381.654	81,5
STROŠKI PORABLJENEGA POMOŽNEGA MAT.	236.506	163.910	144,3
ELEKTRIČNA ENERGIJA	895.697	892.496	100,4
STROŠKI OGREVANJA	1.254.882	1.206.804	104,0
STROŠKI MATERIALA ZA ČIŠČENJE	66.600	72.703	91,6
OSTALI MATERIALNI STROŠKI	345.925	234.270	148,1
E) STROŠKI STORITEV	3.961.361	3.387.715	116,9
VODOVOD IN KANALIZACIJA	313.406	305.653	102,5
SNAGA	130.453	100.288	130,1
STROŠKI NEPROIZVODNIH STORITEV	745.514	651.974	114,3
STROŠKI STORITEV - ŠTUDENSKI SERVIS IN DELO PO POGODBI	331.833	371.060	89,4
INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE - REDNO	976.954	691.192	141,3
OSTALO	339.671	380.753	89,2
STORITVE VAROVANJA	136.075	124.567	109,2
VARSTVO PRI DELU	59.255	29.344	201,9
STORITVE ČIŠČENJA	850.320	664.750	127,9
STROŠKI ANALIZE VODE	29.738	27.878	106,7
STROŠEK POPRAVILA DELOVNIH STROJEV	48.141	40.257	119,6
F) STROŠKI DELA	2.941.294	2.757.774	106,7
PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	2.308.249	2.153.088	107,2
PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	354.244	330.058	107,3
DRUGI STROŠKE DELA	278.801	274.628	101,5
G) AMORTIZACIJA	326.185	319.641	102,0
H) DRUGI STROŠKI	2.538	8.628	29,4
I) STROŠKI PRODANIH ZALOG	7.082	8.939	79,2
J) FINANČNI ODHODKI	0	614	0,0
K) PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	54.806	140.543	39,0
SKUPAJ STROŠKI	10.404.062	9.575.689	108,7
PRESEŽEK PRIHODKOV	361.719	372.303	97,2

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Tabela 7: Odhodki Šport Ljubljana – po obračunskem načelu

NAZIVI - PODSKUPINE	JAVNA SLUŽBA	TRŽNA DEJAVNOST
D) STROŠKI BLAGA IN MATERIALA	2.459.488	651.309

STROŠKI MATERIALA	0	308.481
STROŠKI PORABLJENEGA POMOŽNEGA MAT.	229.159	19.682
ELEKTRIČNA ENERGIJA	768.444	127.252
STROŠKI OGREVANJA	1.079.198	175.683
STROŠKI MATERIALA ZA ČIŠČENJE	59.090	7.509
OSTALI MATERIALNI STROŠKI	323.596	12.701
E) STROŠKI STORITEV	3.477.178	484.183
VODOVOD IN KANALIZACIJA	311.791	1.615
SNAGA	112.102	18.351
STROŠKI NEPROIZVODNIH STORITEV	677.452	68.062
STROŠKI STORITEV - ŠTUDENSKI SERVIS IN DELO PO POGODBI	177.034	154.800
INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE - REDNO	950.253	26.701
OSTALO	279.991	59.680
STORITVE VAROVANJA	116.936	19.138
VARSTVO PRI DELU	50.959	8.296
STORITVE ČIŠČENJA	731.276	119.045
STROŠKI ANALIZE VODE	21.242	8.495
STROŠEK POPRAVILA DELOVNIH STROJEV	48.141	0
F) STROŠKI DELA	2.400.996	540.297
PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	1.884.288	423.960
PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	289.318	64.926
DRUGI STROŠKE DELA	227.390	51.411
G) AMORTIZACIJA	291.147	35.038
H) DRUGI STROŠKI	2.515	23
I) STROŠKI PRODANIH ZALOG	0	7.082
J) FINANČNI ODHODKI	0	0
K) PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	54.589	217
SKUPAJ STROŠKI	8.685.913	1.718.150
PRESEŽEK PRIHODKOV	-83.293	445.011

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Skupni stroški (odhodki) so v letu 2019 znašali 10.404.062 EUR, kar je za 8,7% več kot v letu 2018. Skupni stroški predstavljajo 96,7% vseh prihodkov.

Stroški blaga in materiala so v letu 2019 znašali 3.110.797 EUR, kar je 5,4% več kot v letu 2018. Največji delež v stroških blaga in materiala predstavljajo stroški ogrevanja 40,3% ter stroški električne energije 28,8%, ki so se povišali. Stroški porabljenega materiala so se znižali za 18,5%, predvsem zaradi oddaje nekaterih gostinskih lokalov. Znižali so se tudi stroški materiala za čiščenje, medtem ko so se stroški pomožnega materiala in ostali materialni stroški povišali. Stroški blaga in materiala predstavljajo 29,9% glede na celotne stroške.

Stroški storitev so bili v letu 2019 realizirani v višini 3.961.361 EUR, kar je za 16,9% več kot v letu 2018. Stroški snage so višji za 30,1%, kar je posledica zvišanja cen, stroški neproizvodnih storitev so višji za 14,3%, te vključujejo storitve drugih pogodbenih sodelavcev - servisi in popravila ter druge neproizvodne storitve. Stroški pogodbenega in študentskega dela skupaj so znašali 331.833 EUR, kar je za 10,6% manj kot v letu 2018, znižanje izhaja iz naslova manj dela študentov zaradi oddaje gostinskih objektov. Stroški storitev rednega investicijskega vzdrževanja in vlaganj v

objekte, ki so potrebni manjših obnov so se zvišali za 24,7% v primerjavi s predhodnim letom. Redno investicijsko vzdrževanje objektov se povečuje hitreje kot ostali stroški zaradi staranja objektov. Stroški čiščenja so v letu 2018 znašali 850.320 EUR in so višji za 27,9% kot leto poprej, predvsem zaradi dviga urne postavke, večjega števila objektov in športnih dogodkov. Stroški varstva pri delu so se povečali za 101,9%, kar je posledica ukrepov, ki smo jih bili dolžni izvesti po notranji reviziji na tem področju. Tudi stroški popravila delovnih strojev so v letu 2019 zrasli za 19,6%, predvsem zaradi višjih cen. Stroški storitev predstavljajo 38,1% vseh stroškov.

Stroški dela so v letu 2019 znašali **2.941.294 EUR**, kar je za 6,7% več kot v letu 2018. Skupno stroški dela v letu 2019 predstavljajo 28,3% celotnih stroškov. V stroške plač so vračunani vsi prispevki, regres za letni dopust in drugi stroški dela (prevoz, prehrana in odpravnine ob upokojitvi). Stroški dela so zrasli zaradi povišanja plač v celotnem javnem sektorju in dodatnih zaposlitev.

Amortizacijo za vsa sredstva, ki jih imamo v upravljanju od ustanovitelja, to je Mestna občina Ljubljana, pokrivamo iz obveznosti do sredstev prejetih v upravljanje. Amortizacija lastnih sredstev je v letu 2019 znašala **326.185 EUR**. V breme Šport Ljubljana smo obračunali amortizacijo za del opreme in drobnega inventarja.

Stroški prodanih zalog izhajajo pri prodaji trgovskega blaga na enotah Strelišče in Golf. Odhodki iz tega naslova so v letu 2019 znašali **7.082 EUR** in so nižji za 20,8%, kot leta 2018.

Finančnih odhodkov v letu 2019 nismo imeli.

Prevrednotovalni odhodki so v letu 2019 znašali **54.806 EUR** in so nižji za 61% – gre za odhodke odpisa zapadlih in neizterljivih terjatev.

5.2 Ocena uspešnosti pri doseganju zastavljenih ciljev

Pokritost odhodkov s prihodki za leto 2019 znaša **361.719 EUR**, kar je 3,5% - **presežka prihodkov nad odhodki**, po odbitku davka od dohodkov pravnih oseb čisti dobiček znaša **286.828 EUR**.

Presežek prihodkov nad odhodki se bo predvidoma uporabil za vlaganja – investicije – v športno infrastrukturo (razvoj dejavnosti), del presežka pa za izplačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

6. IZVAJANJE TRŽNE DEJAVNOSTI

6.1 Uvodna izhodišča

Pridobivanje prihodkov na trgu je za zavod pomembni vir oz. delež prihodkov zavoda. V letu 2019 se je obseg različnih področij povečal, zato so področja razdeljena na spodaj navedene skupine ponudb storitev in produktov;

- Prihodki od hotelske ponudbe in pripadajočih kongresnih prostorov.
- Prihodki od uporabe prostorov in površin za izvedbo večjih športnih tekmovanj.
- Prihodki iz naslova ostalih manjših športnih prireditev, športnih druženj, kampov, priprav klubov in reprezentanc ipd.
- Prihodki od uporabe prostorov in površin ter od dodatnih storitev za izvedbo večjih koncertno zabavnih prireditev, kongresov, konferenc, prireditev za zaključene družbe, predavanj, seminarjev in delavnic, razstav ipd.
- Prihodki od oglasnih površin, označevanja objektov, priprava oglasnih akcij ipd.
- Prihodki gostinskih storitev in dodatne ponudbe na prireditvah.
- Prihodki od športne rekreacije (plavanje, fitnes in vodene vadbe, drsanje, dvoranski športi in šport na zunanjih površinah, golf, rekreativnega streljanja).
- Prihodki iz naslova sprostitev dejavnosti (savna)
- Prihodki od tečajev rokovanja z orožjem.
- Prihodki od nadomestil za uporabo prostorov in površin za snemanja, fotografiranja, piknike, team buildingov, vodenih ogledov, izposoje stolov, opreme ipd.
- Prihodki iz naslova oddaje prostih nepremičnin in gostinskih lokalov.

Z doseženimi rezultati smo zadovoljni, kljub velikemu obsegu dela in kadrovske podhranjenosti smo skupaj s sodelavci na objektih uspešno izpeljali veliko število športnih in koncertno zabavnih prireditev, različnih snemanj in fotografiranj, povečali smo prihodke najemnin, prihodke od športne rekreacije, turnirjev in kampov, programov plavanja ter se trudili zadržati trend prihodkov iz naslova športnih in komercialnih prireditev, hotelskih namestitvev in gostinskih storitev. Sledili smo uresničevanju zastavljenih strateških ciljev, ki so bili sprejeti za obdobje 2015 – 2020, za vsak cilj pa spodaj navajamo doseženo realizacijo s komentarji glede na zastavljene kazalnike za kontrolo in nadzor.

Tabela 8: Strateški cilji in kazalci za kontrolo in nadzor

STRATEŠKI CILJ	KAZALNIK ZA KONTROLO IN NADZOR
Dostopna ponudba športne rekreacije – »šport za vse«	Število uporabnikov rekreacijskih dejavnosti v objektih ŠL
Ustvarjanje novih priložnosti za pridobivanje prihodkov	Trženjski prihodki iz naslova prodaje novih produktov Število uvedenih novosti v ponudbi
Razvoj prilagojenih celostnih ponudb »po meri«	Število realizacije posebnih dogovorov
Kakovostno izvajanje ponudbe programov in storitev	Ocena zadovoljstva uporabnikov glede kakovosti izvedbe ponudbe
Predstavitev ponudbe JZ ŠL na mednarodnem trgu	Število predstavitev na sejnih, število izvedenih mednarodnih tekmovanj in prireditev ter trženjski prihodki iz naslova mednarodnih prireditev
Povečati moč in prepoznavnosti blagovne znamke Šport Ljubljana	Ocena ugleda in prepoznavnosti blagovne znamke med uporabniki

Vir: Trženjska strategija JZ ŠL 2015-2020; Šport Ljubljana

Oblikovanje dostopne ponudbe športne rekreacije – šport za vse

Želja in namen delovanja Šport Ljubljana je spodbujanje aktivnega načina življenja vseh generacij občanov. Omogoča obisk rekreacije po dostopnih cenah ter nudi široko mrežo športne infrastrukture, ki jo iz leta v leto dopolnjuje in posodablja.

V sklopu oblikovanja dostopne ponudbe športne rekreacije JZ Šport Ljubljana ponuja različne oblike rekreacije v vseh letnih časih. Najbolj priljubljen način vadbe v pokritih objektih je obisk fitnesa in skupinskih vadb, ki so v Fitnesu Tivoli in Fitnesu Vič na voljo skozi celo leto. Obiskovalci lahko izbirajo med dvigovanjem uteži, uporabo trenažerjev in drugih fitnes naprav ali se udeležijo različnih skupinskih vodenih vadb. JZ Šport Ljubljana ponuja: Pilates, TNZ, Kardio & Pump, Boot Camp, Metabolic, Joga, Fit Cocktail, Jutranji fit, Zumba, vadbo za seniorje, priprave na smučarsko sezono, After Work, vadbo v bazenu, vadbo za mobilnost, tekaško vadbo in Salsation®. Obiskovalci fitnesa in vodenih vadb lahko z eno vstopnico obiskujejo dva fitnesa (Fitnes Tivoli in Fitnes Vič), vodene vadb na obeh lokacijah in bazen v Tivoliju. V sklopu fitnes ponudbe JZ Šport Ljubljana je na voljo tudi uporabo savne. Vsi, ki se prvenstveno zanimajo za rekreativno plavanje, lahko od septembra do konca junija plavajo na Kopališču Tivoli, v toplejših mesecih pa na Kopališču Kolezija in Kopališču Kodeljevo. Za tiste obiskovalce, ki se želijo sprostiti je v Tivoliju, na voljo več savn, ki so odprte celo leto in v toplih mesecih nudijo tudi teraso za sončenje. Poleg Savne Zlati klub v Tivoliju je na voljo tudi Savna Kolezija z moderno opremo in čudovitim razgledom na bazene. Poleg naštetih aktivnosti JZ Šport Ljubljana ponuja še kar nekaj zanimivih idej za preživljanje prostega časa. Ena izmed idej je športno streljanje na prenovljenem strelišču Rudnik. Igranje Golfa in novo vadišče na čudovitih zelenicah v Golf centru Stanežiče, ki je po svoji strukturi primerno za igro začetnikov kot tudi tistih, ki igro že dobro poznajo. Ljubiteljem tenisa so na voljo naša igrišča v Parku Tivoli, ki obratujejo od aprila do oktobra. Tudi v hladnejših mesecih JZ Šport Ljubljana ponuja rekreativno drsanje v dveh dvoranah in sicer v Hali Tivoli in Dvorani Zalog, drsališči sta namenjeni tako odraslim, kot tudi otrokom. Tekom celega leta je možna še sprostitev in rekreacija ob igranju namiznega tenisa v Parku Rudnik in Parku Kodeljevo ali obisku dvoranskih športov v Dvorani Stožice, Hali Tivoli, Dvorani Kodeljevo, Dvorani Staničeva in Dvorani Ježica.

Spremljanje obiska uporabnikov rekreacijskih dejavnosti v objektih JZ Šport Ljubljana merimo s kazalniki in sicer merimo: rekreacijsko drsanje (ledena dvorana Tivoli in Zalog), rekreacijsko plavanje (zimski bazen Tivoli, letno kopališče Kodeljevo, letno kopališče Kolezija), fitnes in vodene vadb (Tivoli in Gimnastični center Ljubljana), savne in masaže (Tivoli in Kolezija), tenis (igrišča Tivoli), skupinska rekreacija na igriščih in v dvoranah (npr. igre z žogo, namizni tenis ipd.), rekreativno športno streljanje (interaktivno strelišče, streljanje z zračno puško ali s pištolo). Letni indeksi rasti oz. povečanje števila uporabnikov za posamezno dejavnost so opredeljeni različno, glede na možnosti in kapacitete ter glede na načrtovane nove investicije za obdobje do leta 2020.

Trženje ponudbe rekreacijskega drsanja

Kazalnik – št. obiskov rekreacijskega drsanja (planirani letni indeks)

2014	2015 ¹	2016 ¹	2017 ²	2018 ³	2019	2020
	22.860 (102,33)	23.381 (102,28)	23.977 (102,55)	24.572 (102,48)	25.181 (102,48)	25.806 (102,48)
Realizacija 22.339	Realizacija 26.464 (118,46)	Realizacija 28.446 (107,49)	Realizacija 27.009 (94,95)	Realizacija: 28.186 (104,36)	Realizacija 28.272 (100,31)	Nov plan 28.973 (102,48)

¹ Število rekreativcev drsanja vključuje tudi najem ledu za rekreativni hokej in za rekreacijo športnih dni šol.

² Realizacija je v letu 2017 za 5% nižja kakor preteklo leto, kar pripisujemo odprtju dveh velikih drsališč v MOL; i-LUCKY LAND in Ledena fantazija.

³ Povečanje obiska je zabeleženo iz naslova ukinitve dodatnih zimskih drsališč: Ledena fantazija, i-Lucky Luka land.

Trženje ponudbe rekreacijskega plavanja

Kazalnik – št. obiskov rekreacijskega plavanja (planirani letni indeks)

2014	2015 ⁴	2016 ⁵	2017 ⁶	2018	2019	2020
Realizacija 52.528	71.958 (136,99) Realizacija 90.195 (171,70)	82.751 (115,00) Realizacija 113.776 (126,00)	86.351 (104,35) Realizacija 127.381 (111,96)	89.943 (104,16) Realizacija 130.802 (102,68)	93.684 (104,16) Realizacija 125.842 (96,20)	97.581 (104,16) Nov plan 131.077 (104,16)

Trženje ponudbe fitnes rekreacije

Kazalnik – št. obiskov fitnesa (planirani letni indeks)

2014	2015	2016	2017	2018 ⁷	2019	2020
Realizacija 46.778	48.649 (104,00) Realizacija 58.006 (124,00)	50.668 (104,15) Realizacija 60.132 (103,66)	52.867 (104,34) Realizacija 64.478 (107,23)	55.071 (104,17) Realizacija: 61.182 (94,89)	57.367 (104,17) Realizacija 68.611 (112,14)	59.760 (104,17) Nov plan 71.472 (104,17)

Trženje ponudbe sprostitve v savni

Kazalnik – št. obiskov v savni (planirani letni indeks)

2014	2015	2016	2017 ⁸	2018 ⁹	2019 ¹⁰	2020
Realizacija 26.404	26.623 (100,83) Realizacija 27.565 (104,40)	26.844 (100,83) Realizacija 28.245 (102,47)	27.064 (100,82) Realizacija 25.798 (91,34)	27.283 (100,81) Realizacija 18.239 (70,70)	27.504 (100,81) Realizacija 26.076 (142,97)	27.727 (100,81) Nov plan 26.287 (100,81)

Trženje ponudbe tenis rekreacije

Kazalnik – št. obiskov tenis rekreacije (planirani letni indeks)

2014	2015	2016	2017 ¹¹	2018	2019	2020
Realizacija 15.798	15.866 (100,43) Realizacija 23.618 (149,43)	15.934 (100,43) Realizacija 23.702 (100,35)	16.002 (100,43) Realizacija 8.189 (34,55)	16.071 (100,43) Realizacija 10.317 (125,99)	16.141 (100,43) Realizacija 11.033 (106,94)	16.210 (100,43) Nov plan 11.080 (100,43)

Trženje ponudbe oddaje objektov in površin za rekreacijo

Kazalnik – št. obiskov rekreativcev v športnih dvorinah in na zunanjih igriščih

2014	2015	2016 ¹²	2017	2018	2019	2020
Realizacija 10.914	11.065 (101,38) Realizacija 31.695 (290,41)	11.215 (101,36) Realizacija 33.687 (106,30)	11.366 (101,34) Realizacija 33.591 (99,71)	11.516 (101,32) Realizacija 34.436 (102,55)	11.668 (101,32) Realizacija 34.858 (101,22)	11.822 (101,32) Nov plan 35.318 (101,32)

⁴ Povečan indeks iz naslova pridobitve novega kopališča Kolezija. Dober obisk kopališč zaradi dolgega vročega poletja.⁵ Povečan indeks iz naslova obratovanja kopališča Kolezija skozi vso kopalno sezono (prva cela sezona).⁶ Velik obisk zaradi dolgega obdobja lepega vremena in posledično polno zasedenih obeh poletnih kopališč Kolezija in Kodeljevo. Zaradi lepega vremena je bila občutno podaljšana sezona Kopališča Kolezija.⁷ Upad obiska, ker je bil Fitnes Tivoli od maja do septembra zaprt zaradi energetske obnove.⁸ Upad realizacije za 8,66% glede na preteklo leto pripisujemo povišanju cene za obisk savne v zadnjih dveh urah delovnega časa. Povišanje cene za ta termin pa je bilo nujno zaradi prevelike gneče.⁹ Upad obiska, ker je bila savna Zlati klub Tivoli zaprta od maja do oktobra zaradi energetske sanacije objekta.¹⁰ Povečan obisk v savni je bil zaradi ponovnega odprtja Savne Zlati klub Tivoli po energetske sanaciji 2018.¹¹ Upad obiska za 65,45% se kaže iz naslova oddaje Tenis igrišč Kodeljevo v upravljanje Tenis klubu Slovan. Zato je v tabeli prikazan le obisk Tenis igrišč Tivoli.¹² Število rekreativcev vključuje rekreacijo v dvorinah (nogomet, košarka, odbojka, namizni tenis, atletika) in na zunanjih igriščih.

Trženje ponudbe rekreativnega streljanja

Kazalnik – št. obiskov rekreativnega streljanja (letni indeks)

2014 ¹³	2015	2016 ¹⁴	2017 ¹⁵	2018	2019 ¹⁶	2020
	2.874 (146,93)	3.095 (107,69)	3.316 (107,14)	3.537 (106,67)	3.758 (106,25)	3.993 (106,25)
Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Nov plan:
1.956	9.204 (470,55)	11.906 (129,35)	15.057 (126,47)	11.106 (73,76)	9.733 (87,64)	10.341 (106,25)

Trženje ponudbe rekreativnega kegljanja

Kazalnik – št. obiskov rekreativnega kegljanja (letni indeks)

2014	2015	2016	2017	2018 ¹⁷	2019	2020
	6.911 (102,38)	7.072 (102,33)	7.232 (102,27)	7.393 (102,22)	7.557 (102,22)	7.725 (102,22)
Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Nov plan
6.750	10.250 (151,85)	10.200 (99,51)	9.850 (96,57)	6.550 (66,50)	6.400 (97,71)	6.542 (102,22)

Ustvarjanje novih priložnosti za pridobivanje prihodkov

Ustvarjanje novih priložnosti raznovrstnih ponudb programov in storitev s ciljem pridobivanja dodatnih prihodkov na trgu temelji na večjem izkoristku obstoječih kapacitet, popestritvi programskega dela, povečanem in bolj inovativnem trženju ter iskanju rešitev za zadovoljitev potreb in želja porabnikov na trgu. V ta segment prihodkov štejemo npr. oddaja kapacitet v namene snemanj oglasov, filmov, izposoja opreme (npr. tribun) ipd.

Trženje novih ponudb za pridobivanje novih trženjskih prihodkov

Kazalnik – prihodki trženjskih storitev (planirani letni indeks – 102,00)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	184.505	188.195	191.959	195.798	199.714	203.708
Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Realizacija	Nov plan
180.887	197.729 (109,31)	203.383 (102,86)	119.377 (58,70)	234.131 (196,1)	246.245 (105)	251.170 (102)

¹³ Manj obiskovalcev iz naslova posodobitve Strelišča – Objekt je bil zaprt do maja 2014.

¹⁴ Povečan indeks iz naslova povečanega pretoka ljudi in promocije.

¹⁵ Povečan indeks iz naslova povečanega obiska zaradi novega programa: usposabljanje o varnem rokovalju z orožjem.

¹⁶ Znižan indeks zaradi večjega števila tekmovalcev in posledično manj prostih terminov za rekreativno streljanje.

¹⁷ Kegljšče Bežigrad je od meseca septembra 2018 oddano v najem.

Razvoj prilagojenih celostnih ponudb po meri

Razvoj prilagojenih ponudb je namenjen poslovnim partnerjem iz medorganizacijskih trgov (npr. turističnim agencijam, hotelom, športnim društvom, športnim zvezam), ki se ukvarjajo s športnim turizmom in posebnimi športnimi dogodki. Ponudba temelji na zadovoljitvi posebnih potreb ozke skupine kupcev – strategiji tržne niše, naslanja se na celostno ponudbo uporabe športnih objektov z dodatnimi storitvami v sodelovanju z različnimi podizvajalci (kot so na primer organizacija športnih iger za podjetja, organizacija športnih priprav za reprezentance, dodatna ponudba pogostitve za udeležence, organizacija zaključne prireditve z zabavnim programom, ipd.). S pripravo celostne ponudbe je zadovoljitev potreb zahtevnega kupca zagotovljena, zato so v zavodu pripravljeni prilagoditi svoje storitve v skladu s pričakovanji in dopolnilno ponudbo poslovnih partnerjev v projektu. V prihodnje je naš cilj še boljše povezovanje s turističnimi agencijami in drugimi partnerji, kot so na primer agencije za kongresni in športni turizem, vse nacionalne športne panožne zveze ipd. Kazalnik za kontrolo uspešnosti zastavljenega cilja je spremljanje števila novih posebnih partnerskih dogovorov in izvedenih dogodkov iz te ciljne skupine.

Trženje ponudb »po meri«

Kazalnik – planirano št. realizacije posebnih dogovorov s partnerji

2014 ¹⁸	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Realizacija 1	2 Realizacija 1	3 Realizacija 3	4 Realizacija 6	5 Realizacija 6	6 Realizacija 6	7

Razvijanje ponudbe programov in storitev

V letu 2019 smo naredili in pripravili novo ponudbo na področju rekreacije in nadaljevali z že vzpostavljenimi uspešnimi programi iz leta 2018.

Usposabljanje o varnem rokovanju z orožjem

Slika 20: Usposabljanje o varnem rokovanju z orožjem



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

V letu 2019 smo uspešno nadaljevali termine Usposabljanja o rokovanju z orožjem na objektu Strelišče Rudnik. Od januarja do decembra 2019 smo izvedli 9 usposabljanj, katerih se je skupaj udeležilo 177 tečajnikov, kar je 12,03% tečajnikov več kot v letu 2018. Za opravljanje izpita se jih je odločilo 188, torej 38,24 % več kot v letu 2018. Od tega je bilo 65 udeležencev neuspešnih, 123 pa jih je izpit opravilo, kar predstavlja 65,57% uspešnost.

Tabela 9: Statistika Usposabljanja o rokovanju z orožjem

¹⁸ Povezovanje z agencijami, hoteli in ostalimi partnerji, ki tržijo športni turizem kot paket prilagojene ponudbe.

DATUM	TEČAJ ŠT.	ŠT. UDELEŽENCEV
18.1.-19.1.2019	16	22
15.2.-16.2.2019	17	16
19.04.-20.04.2019	18	21
24.05.2019 - 25.05.2019	19	17
30.8.-31.8.2019	20	22
6.9.-7.9.2019	21	23
4.10.-5.10.2019	22	14
8.-9.11.2019	23	26
6.-7.12.2019	24	16
skupaj:	9	177

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Tabela 10: Statistika opravljenih izpitov

DATUM	IZPIT ŠT.	KOMISIJA	ŠT. UDELEŽENCEV	NEUSPEŠNI	USPEŠNI	%
31.01.2019	16	A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik	26	9	17	65,38%
04.03.2019	17	A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik	15	5	10	67%
08.05.2019	18	A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik	23	13	10	43,47%
12.06.2019	19	A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik	20	8	12	60%
17.09.2019	20	A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik	21	9	12	57%
20.09.2019	21	M.Hribar, R.Tedeško, S.Brezovnik	26	1	25	96,10%
16.10.2019	22	M.Hribar, R.Tedeško, S.Brezovnik	14	2	12	85,70%
20.11.2019	23	M.Hribar, R.Tedeško, S.Brezovnik	23	9	14	60,80%
18.12.2019	24	A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik	20	9	11	55%
skupaj:	9		188	65	123	65,57%

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Vrtinčenje zraka v savni Zlati klub

Ker se je program vrtinčenja zraka v preteklih letih izkazal kot zelo zaželen smo tudi v letu 2019 in sicer v decembru izvedli termine za naše stranke.

Obiskovalci savne so lahko program obiskali brezplačno v okviru svoje vstopnice za savno. Program je potekal tako, da je izvajalec vsakič na začetku pozdravil obiskovalce s kratkim informativnim pozdravnim nagovorom, nato je sledilo od 12 do 15 min tematskega savna programa, obogatenega z različnimi aromami, z zvočno spremljavo in negovalnimi sredstvi pri temperaturi 90 stopinj Celzija.

Slika 21: Savna Zlati klub



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Maksimalna obiskanost posameznega programa je bila omejena na 12 oseb. Izvedenih je bilo 15 programov, ki so potekali v mesecu decembru, po spodaj navedenem urniku.

- v sredo, 4. 12. 2019 ob 18.00, 19.30 in 21.00
- v sredo, 11. 12. 2019 ob 18.00, 19.30 in 21.00
- v sredo, 18. 12. 2019 ob 18.00, 19.30 in 21.00
- v ponedeljek, 23. 12. 2019 ob 18.00, 19.30 in 21.00
- v ponedeljek, 30. 12. 2019 ob 18.00, 19.30 in 21.00

Vrtinčenja so bila zelo dobro obiskana oz. skoraj polno zasedena. Odziv obiskovalcev je bil zelo pozitiven, zato bomo v letu 2020 poskušali skupaj s pokroviteljem program izvajati že od septembra dalje, ko savno začne obiskovati več strank.

Nove vadbne in programi na področju fitnesa

Z vadbami v Fitnesu Tivoli in Fitnesu Vič smo nadaljevali ter dodali novo vodeno vadbo SALSATION® je skrbno zasnovan fitnes program, ki se pleše na zmes sodobnih ritmov. Zasnoval ga je Alejandro Angulo. Samo ime "Salsation" je izpeljanka iz besede "salsa" (omaka) in "sensation" (občutek, občutenje). Salsa je začinjena mešanica različnih ritmov, kultur, plesov in protokolov. Sensation pa je velik poudarek na ritmu, liričnemu izrazu in osnovah človeškega gibanja. Ta ples skozi fitnes program je drugačen od ostalih predvsem v tem, da je enostaven, zabaven in funkcionalen. Vse se odraža skozi premikanje telesa, skozi pomen pesmi, skozi njeno zgodbo. Skozi sprostitve se razgibamo in hkrati poskrbimo za lepšo postavo, saj med samim plesom treniramo na zabaven način tudi svoje mišice. Predznanje ni potrebno. Pred samim začetkom plesa telo najprej ogrejemo, se spoznamo z izolacijsko tehniko zgornjega in nato spodnjega dela telesa. To pomeni, da se naučimo, kako zavestno in kontrolirano izvesti vsak gib z enim delom telesa. Sočasno se osredotočimo na dinamiko gibov in s tem zagotovimo, da je naše telo pripravljeno plesati.

Slika 22: Vadbne in programi na področju fitnesa



Vir: Foto: Shutterstock

V 2019 smo začeli z izvajanjem nove vadbne after work. Izvaja se na Fitnesu Vič in se začne že ob 16.30, da lahko takoj po službi stranke razgibajo svoje telo po celodnevem sedenju v pisarni. Sama vadba je sestavljena iz različnih segmentov, ki se osredotočajo na odpravo negativnih vplivov prekomernega sedenja, stresa, pomanjkanja gibanja in drugih negativnih vplivov, ki smo jim podvrženi v službi. Vsaka vadba je malenkost drugačna, v vsaki pa se izvaja vaje za gibljivost, vaje za moč, vaje za srčno žilni sistem in seveda na koncu sledi sproščanje, ki zbistri naš um in telo. Pogoj za obisk vadbne je veljavna vstopnica za obisk Fitnesa Vič.

Pikniki RIC Sava

V letu 2019 smo prav tako imeli uspešno sezono v trženju piknik prostorov, vendar zaradi daljšega obdobja deževnih dni pikniki niso bili toliko zasedeni kot v letu 2018. Dodatno je na manjšo zasedenost vplivala tudi težja dostopnost do piknik prostorov zaradi poteka vzdrževalnih in urejevalnih del na objektu (ureditev elektrike, obnovitev postavljenih objektov itd.) ter gradnje kanala CO. Na območju RIC Sava imamo na razpolago 10 piknik prostorov in igrišče za odbojko na mivki. Poleg piknikov smo je bilo rezerviranih tudi 118 terminov za igranje odbojke na mivki.

Tabela 11: Statistika piknik prostorov

LETO	2016	2017	2018	2019
piknik prostori RIC Sava – št. oddaj	305	405	408	344

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Graf 8: Statistika piknikov



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Slika 23: Piknik prostori RIC Sava



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Slika 24: Igrišče za odbojko na mivki RIC Sava



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Predstavitev ponudbe na mednarodnem trgu

Predstavitev Šport Ljubljana kot ponudnika sodobne športne in večnamenske infrastrukture na mednarodnem trgu zajema različne oblike sodelovanja z deležniki iz mednarodnega okolja. Načrtovana sta predstavitev na mednarodnih sejmiš in podobnih prireditvah kot tudi sodelovanje s panožnimi zvezami, ki kandidirajo na natečajih in razpisih za velika mednarodna tekmovanja. Predstavitev v mednarodnem okolju pomeni tudi sodelovanje s tujimi partnerji, ki organizirajo priprave tujih reprezentanc, mednarodna prijateljska srečanja, mednarodne mladinske športne kampe, mednarodna športna tekmovanja in prireditve ipd., kot tudi sodelovanje in sklepanje posebnih dogovorov z mednarodnimi organizatorji koncertnih in drugih komercialnih prireditev. Za kontrolo in nadzor uspešne predstavitve na mednarodnem trgu smo opredelili naslednje kazalnike; število udeležb in predstavitev na sejmiš in podobnih prireditvah (npr. udeležba na sejmu Narava in zdravje, prireditvi Študentska arena, na Festivalu zdravja, predstavitev na mednarodnih sejmiš in sodelovanju s Turizmom Ljubljana in z Mestno občino Ljubljana, predstavitev različnim agencijam in organizatorjem kulturno-zabavnih prireditev v regiji ipd.), število izvedenih mednarodnih tekmovanj in prireditev, prihodki od uporabe objektov za športne prireditve in dejavnosti uporabnikov iz mednarodnega okolja (priprave tujih reprezentanc, mednarodna prijateljska srečanja, mednarodni mladinski športni kampi, mednarodna športna tekmovanja in prireditve ipd.), prihodki od uporabe objektov za komercialno-zabavne in druge prireditve iz mednarodnega okolja (koncerte, festivale glasbe in plesa, cirkuške in gledališke predstave, ipd.).

Predstavitev na sejmiš in podobnih prireditvah

Kazalnik – št. predstavitev dni (št. udeležb)

2014 ¹⁹	2015	2016 ²⁰	2017 ²¹	2018 ²²	2019	2020
Realizacija 12 (3)	18 (6) Realizacija 18 (8)	19 (7) Realizacija 15 (8)	20 (8) Realizacija 20 (11)	21 (9) Realizacija 25 (10)	22 (10) Realizacija 20 (11)	23 (11) Nov plan 21 (12)

¹⁹ Udeležba na sejmu Narava in zdravje, Študentska arena ter v sodelovanju s Turizmom Ljubljana na enem od mednarodnih sejmov. Sem spadajo tudi predstavitve rekreacije na večjih dogodkih v Hiši športa, na dogodkih Lekarne Ljubljana (npr. Festival zdravja v Križankah), Mercator promocije ipd. Namen je doseči različne skupine potencialnih ciljnih uporabnikov kot so študentje, športniki, rekreativci, tuje reprezentance in klubi iz mednarodnega trga.

²⁰ Udeležba na sejmu Študentska arena se je zamaknila v januar 2017. Prireditve se je preimenovala v Arenu mladih.

²¹ V letu 2017 smo sodelovali tudi na mednarodni konferenci Eurocities.

²² V letu 2018 smo prvič sodelovali v Evropskem tednu športa.

Priprava ponudb in pomoč pri pripravi kandidatov za mednarodna tekmovanja**Kazalnik – št. mednarodnih tekmovanj in prireditev²³**

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Realizacija 40	40 Realizacija 40-50	40-50 Realizacija 45	40-50 Realizacija 48	40-50 Realizacija 51	52 Realizacija 55	60

Trženje objektov za uporabo za športne dejavnosti uporabnikov iz mednarodnega okolja

(priprave tujih reprezentanc, mednarodna prijateljska srečanja, mednarodni mladinski športni kampi, mednarodna športna tekmovanja in prireditve ipd.)

Kazalnik - prihodki uporabe objektov za športne prireditve

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Realizacija 223.687	225.924 Realizacija 184.731	228.183 Realizacija 276.079 (120,99)	245.861 Realizacija 320.373 (116,04)	232.769 Realizacija 674.038 (210,39)	235.097 Realizacija 442.672 (65,67)	237.448 Plan 464.806 (105,00)

Trženjski prihodki od športnih prireditev so se v primerjavi z letom 2018 zmanjšali za 34,3% predvsem zaradi izpada prihodka zaradi izvedbe Evropskega prvenstva v odbojki za moške, ki je bilo izvedeno v okviru Letnega programa športa v MOL. V letu 2020 je predvideno zvišanje prihodkov za 5 %, glede na leto 2019.

Trženje objektov za uporabo za koncertno zabavne prireditve iz mednarodnega okolja**Kazalnik - prihodki uporabe objektov za prireditve**

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Realizacija 258.914	261.503 Realizacija 241.969	264.118 Realizacija 320.943 (133,00)	266.759 Realizacija 644.786 (200,90)	269.427 Realizacija: 840.689 (130,40)	272.121 Realizacija: 735.682 (87,51)	274.842 Nov plan: 795.432 (108,12)

V letu 2019 smo izvedli 45 koncertno zabavnih prireditev. V primerjavi z letom 2018 smo imeli 10 prireditev manj, zato so se posledično prihodki od prireditev zmanjšali za 11,49 odstotkov. Kljub manjši realizaciji je bila povprečna vrednost prihodkov na dogodek višja kot lansko leto.

Povečanje moči in prepoznavnosti blagovne znamke Šport Ljubljana

Uveljavitev in prepoznavnost blagovne znamke v zavodu se načrtuje z ustaljenim in novim oglaševanjem športno rekreacijskih dejavnosti v različnih medijih, z označevanjem in s predstavitev blagovne znamke na vseh objektih in površinah v upravljanju, kot tudi z oglaševanjem med televizijskim prenosom tekem domicilnih klubov, ob tiskovnih konferencah, z objavo PR-čankov in s prisotnostjo na različnih odmevnih množičnih dogodkih. Operativni cilji in kazalniki za merjenje uspešnosti realizacije zastavljenega cilja so: priprava letnega načrta oglaševanja in spremljanje medijskih objav (objave v tiskanih medijih, na televiziji, spletnih straneh in v drugih medijih ter neposredna pošta), izvedba anketiranja na temo moči in prepoznavnosti blagovne znamke ter primerjava rezultatov. Z letom 2016 pa tudi spremljanje sledilcev in ogledov naših portalov in spletne strani ter zbiranje elektronske baze e-naslovov uporabnikov.

Oglaševanje je večinoma vezano na trženjsko dejavnost in sicer oglašujemo ponudbo rekreacije, oddajo nepremičnin, uporabo površin za dogodke in oddajo nastanitvenih kapacitet. Številne oglasne kampanje izvajamo v okviru zmožnosti zavoda. Vse oglaševanje je namreč izvedeno na podlagi kompenzacijskih dogovorov. Plačljivi del oglaševanja predstavlja večinoma produkcijo oglasov (oblikovanje grafičnih materialov, tisk, montaža oglasnih filmov, ipd.).

²³ Število mednarodnih tekmovanj in prireditev je ocenjeno na podlagi Letnega programa športa MOL, Letnega programa velikih mednarodnih športnih prireditev v RS za leto 2016, 2017 in Programa velikih športnih prireditev v RS do leta 2019 (Vir: MOL, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport ter Olimpijski komite Slovenije). Realizacija je odvisna od uspešnosti kandidatov panožnih zvez in ostalih športnih subjektov, ki organizirajo mednarodno tekmovanja.

Vso ponudbo oglašujemo s pomočjo standardnih kanalov v okviru Šport Ljubljana kot npr. s plakati na oglasnih deskah in v klip okvirjih po vseh objektih JZ ŠL ter v klip okvirjih po lokalih v neposredni bližini fakultet in študentskih domov, z objavo novic in oglasov na FB profilih Šport Ljubljana, Fitnes Tivoli / Vič, Golf center Stanežiče, z objavo novic in oglasov na spletni strani Šport Ljubljana, z objavo oglasnih filmov na različnih LED zaslonih v športnih dvoranhah, z namestitvijo transparentov v vseh športnih dvoranhah in ob zunanjih igriščih. V Tivoliju in Stožicah imamo na voljo tudi manjše število jumbo plakatnih mest, ponudbo pa občasno predstavljamo tudi na velikih elektronskih jumbo zaslonih po vsej Ljubljani.

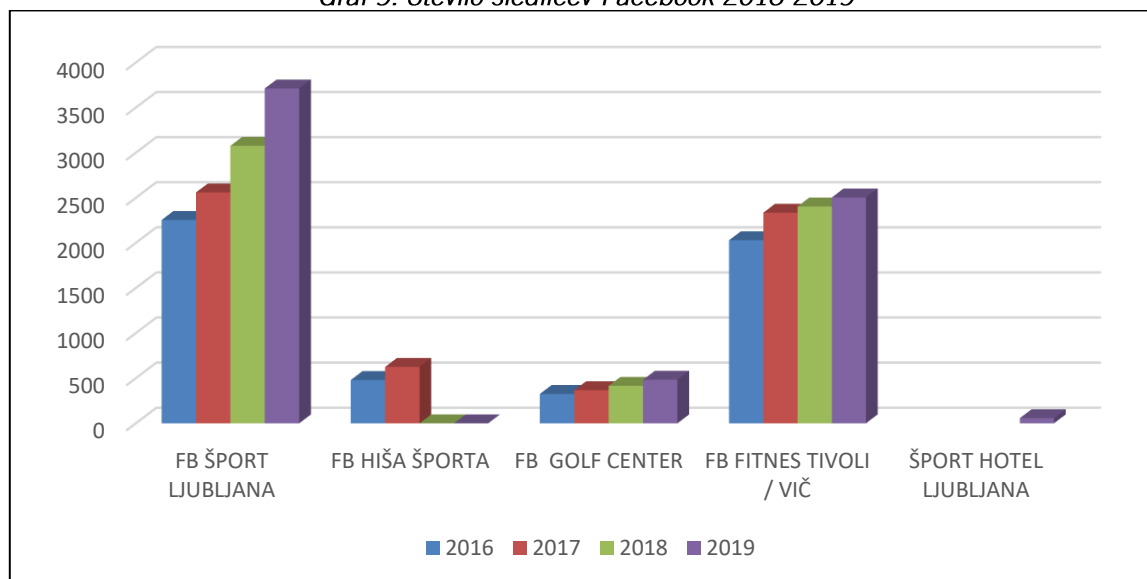
Vsakoletno se trudimo povečati sledilce na obstoječih Facebook profilih. V letu 2019 smo dodali nov profil za Šport hotel Ljubljana in pridobili kar nekaj novih sledilcev na obstoječih straneh.

Tabela 12: Facebook portali, št. sledilcev 2016-2019

	FB ŠPORT LJUBLJANA	FB HIŠA ŠPORTA	FB GOLF CENTER	FB FITNES TIVOLI / VIČ	ŠPORT HOTEL LJUBLJANA
ŠT. SLEDILCEV 2016	2254	480	326	2029	
ŠT. SLEDILCEV 2017	2559	625	367	2335	
ŠT. SLEDILCEV 2018	3076	/	415	2404	
ŠT. SLEDILCEV 2019	3712	/	483	2504	57

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Graf 9: Število sledilcev Facebook 2016-2019



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Google My Business portal imamo vzpostavljen za večino Parkov v namen boljših zadetkov in točnih kontaktnih informacij, ko ljudje iščejo naše lokacije v Google zemljevidih.

Tabela 13: Google my business – iskanja 2019

2018	Skupno število iskanj	Skupno število ogledov
------	-----------------------	------------------------

Arena Stožice	2.817.435	1.360.793
Gimnastični center Ljubljana	552.198	300.671
Kopališče Kodeljevo	72.390	59.428
Kopališče Kolezija	940.417	496.921
Kopališče Tivoli	968.646	515.984
Park Kodeljevo	253.435	183.601
Savna Zlati Klub	77.957	61.905
Strelišče Rudnik	439.602	203.133
Tenis igrišča Tivoli	73.492	60.069

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Fluktuacija ljudi na naših objektih je velika, število obiskovalcev rekreativnih programov raste in zato smo začeli razmišljati tudi o oblikovanju lastnih baz kontaktov. Preko spletne strani smo vzpostavili sistem pošiljanja e-novic. V letu 2016 smo tako v svoji elektronski bazi zabeležili že 6336 e-naslovov, v letu 2017 je ta številka narastla na 6.984 e-naslovov. Zaradi uvedbe pravil po GDPR smo v letu 2018 izgubili velik del teh kontaktov. Trenutno je aktivnih članov, ki so potrdili uporabo njihovih e-naslovov ob ponovni prošnji za soglasje po GDPR, le še 1.265, v letu 2019 smo uspeli pridobiti 602 nova kontakta, tako je trenutno prejemnikov 1867. V prihodnjem letu pa se bo ta baza še povečala. E-bazo sestavljajo uporabniki tenis igrišč, fitnes centrov, vseh prijavljenih na e-novice in prijav preko drugih obrazcev na naši spletni strani, uporabnikov piknik prostorov in vseh, ki so kadarkoli sodelovali v nagradnih igrah Šport Ljubljana, tistih ki se prijavljajo na delovna mesta, in tistih, ki preko elektronskega obrazca pošljejo E-novice. Bazo širimo z anketami o poznavanju rekreacije Šport Ljubljana, ki jih izvajamo v sklopu sejemskega predstavitev ter z uvajanjem spletnih rezervacijskih sistemov in prijavnih obrazcev za koriščenje čedalje več naših dejavnosti (spletni rezervacijski sistem za tenis igrišča in rezervacijo piknik prostorov, prijavnici obrazci za tečaje plavanja, usposabljanja o varnem rokovanju z orožjem,...).

Tabela 14: Spletna stran JZŠL, št. ogledov po Google analytics

	Vsi 2016	Vsi 2017	Vsi 2018	Vsi 2019
JAN	24.550,00	30.203,00	41.145,00	43.122,00
FEB	24.563,00	27.974,00	34.783,00	30.853,00
MAR	20.600,00	27.550,00	33.657,00	37.339,00
APR	21.465,00	36.232,00	30.817,00	29.834,00
MAJ	23.125,00	51.205,00	48.656,00	37.244,00
JUN	27.524,00	54.816,00	40.433,00	61.389,00
JUL	26.435,00	40.465,00	39.731,00	44.294,00
AVG	28.968,00	47.147,00	58.676,00	44.761,00
SEP	47.672,00	35.456,00	41.043,00	58.021,00
OKT	32.210,00	40.158,00	39.627,00	39.006,00
NOV	32.969,00	37.576,00	36.469,00	37.963,00
DEC	30.897,00	38.273,00	39.756,00	39.853,00
	340.978,00	467.055,00	484.793,00	503.679,00

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

V letu 2019 so se nekoliko povečali tudi ogledi naše spletne strani. Izstopata predvsem meseca junij in september, ki sta skupaj zabeležila skoraj četrtino vseh obiskov. Junija so bili tako visoki obiski predvsem na račun Kopališča Kolezija in Kopališča Kodeljevo, septembra pa so obiskovalce spletne strani privabili dogodki v Centru Stožice. Gledano na letnem nivoju pa je največ obiskovalcev privabilo Kopališče Kolezija. Po statistiki Google analytics so obiskovalci na spletni strani povprečno preživeli minuto in sedem sekund, skoraj 70% uporabnikov pa si našo spletno stran ogleda preko mobilnih naprav.

Našo ponudbo smo tudi v letu 2019 uspešno in interaktivno predstavljali na različnih sejmskih predstavitev. Poleg ustaljenih: Športna zima, Športno poletje, Arena mladih, Teden športa v okviru Razgibajmo Ljubljano, Dan sosedov četrtne skupnosti Posavje, Čarobni dan in DM tek; smo v okviru MOL sodelovali še v Evropskem tednu športa, Business Run-u in na Festivalu za tretje življenjsko obdobje.

Slika 25: DM TEK, 25.5.2019.



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

V letu 2019 smo nadaljevali s širjenjem baze članov Diners Club Šport Ljubljana kartice. Z aktivacijo in pospešenim trženjem na spletu, s predstavitvami na sejmi in podobnih dogodkih in izvajanjem promocij direktno na objektih rekreacije smo ugotovili, kje je promocija in pridobivanje novih članov kartice najbolj smiselno. Temu primerno bomo nadaljevali s komunikacijo tudi v letu 2019.

Slika 26: Članska Diners club Šport Ljubljana kartica



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Za oglaševanje rekreativnih programov se večinoma poslužujemo lastnih oglasnih površin. Veliko oglasnega prostora v zunanjih medijih pridobimo tudi na podlagi kompenzacij z oddajo oglasnih površin in ponudbo rekreacije. V letu 2018 smo tako redno oglaševali na podlagi vseh že ustaljenih dogovorov (Event vodič, klip okvirji Finih oglasov, oglasna stojala DPG, revija Študent in revija Dijak,

golf knjižica Diners, revija Golf zveze Slovenije, katalog Lekarne Ljubljana, reviji Naturist in Za zdravje srca in ožilja ipd.), Klub Zvestoba ogreva (Energetika), zemljevidi POI za turiste.

Medijske objave

Tabela 15: Medijske objave 2019

KJE	št. revij/frekventnost	naklada/objava/doseg - ocena
Energetika 2018 - objava popusta rekreacije	Klub Zvestoba ogreva - vsa rekreacija	10.000,00
Lekarne Ljubljana	Kartica zvestobe – kopališče Tivoli, Golf	180.000,00
Naturisti	3 revije letno, oglasi za savno	1.800,00
Delo	Tek na smučeh, RIC Sava, Olimpijski bazen, Žak	705.000,00
Eventim	12 (mesečnik), vsa rekreacija	420.000,00
Strelec.si	spletni portal in forum - Strelšče Rudnik in Usposabljanja o varnem rokovalju z orožjem	2.160.000,00
Radio Express	Paket osvežitve - Kolezija	600.000
TS Media	15000/mesec ekran + 200.000,00, vsa rekreacija	380.000,00
Fini Oglasi	lokacije po Ljubljani A3, vsa rekreacija	300
Svet 24	Kopališče Kodljevo, Drsanje Tivoli, Evropski teden Športa, vodene vadbe, Počitniško drsanje	708000
Revija za srce in ožilje	2 reviji letno	16.000,00
Diners - golf knjižica	1 knjižica letno, golf	3.000,00
Urban	objave v 3 številkah – Kopališče Kolezija, Stožice, Fitnes Vič	36.000,00
Led zasloni Šport Ljubljana (kocka, led trak, led Tivoli, Aros zasloni)	ocena - 380.000 prikazov letno, vsa rekreacija	380.000,00
DPG oglasna stojala	40 lokacij za zloženke letake, po cca 200 kom/lokacijo/leto, vsa rekreacija	8.000,00
Radio Zeleni val	60% poslušnost v osrednjeslovenski regiji, oglaševanje z oglasi v etru, vsa rekreacija	321.225,00
ACH, snemanje Pop TV, Kanal A	Izpostavitve blagovne znamke logotip na dresu in izpostavitve Male dvorane Tivoli, - 50% zbranih gledalcev pred ekrani	500.000,00
Dnevnik	Rubrika Na kratko – več kot 12 oglasov z obvestili rekreacije in o pričetkih ter koncu sezone, Igrišče Gorana Dragiča	3.332.000,00
Mynight.si	Decembrske akcije pri Šport Ljubljani	150.000,00
dnevnik.si	2x Drsališča, poletne počitnice, mestni bazeni, Kopališče Kolezija,	1.147.875,00
delo.si	Tek na smučeh, Ljubljanski bazeni	901.254
Slovenske novice	Decembrsko drsanje	69.000,00
www.slovenskenovice.si	Piknik prostori, Hala Tivoli	478.733,00
Fb ŠOU	Košarka	9.195,00
Posebna izdaja revije Študent - Dijak	Oglas vodena vadba Tivoli + Vič in članek o rekreaciji JZŠL, doseg izključno dijaki	30.000,00
Oddaja Hudo – Slovenija 1	Kopališče Kolezija	100.000
Novice svet 24.si	Kopališče Kolezija	300.000
POI Ljubljana	Oglas v zemljevidu	100.000
Facebook Računalniške novice	Nagradna igra	5.107,00
		13.052.489,00

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Kazalec – št. medijskih objav (letni indeks)

(objave, pojavnost blagovne znamke v tiskanih medijih, na RTV, spletnih straneh in drugih medijih ter direktna pošta)

2014	2015 ²⁴	2016	2017	2018 ²⁵	2019	2020
Realizacija: 105.000	109.998 (104,76) Realizacija: 5.662.302	115.003 (104,55) Realizacija: 4.827.140	120.005 (104,35) Realizacija: 5.691.184 (117,90)	125.010 (104,17) Realizacija: 12.333.293 (216,70)	130.223 (104,17) Realizacija: 13.052.489 (105,83)	135.653 (104,17) Nov plan: 13.596.778 (104,17)

Šport Ljubljana, lastna priredba: medijske objave 2018

Letni načrt oglaševanja rekreacije (splošno)

Vsako leto se za oglaševanje rekreacije ponavljajo obstoječe dobro sprejete in učinkovite akcije in dodajajo nove. Oglaševanje rekreacije je časovno vezano večinoma na otvoritve sezon posamezne rekreacije. spodnja tabela prikazuje okvirne termine oglaševanja, ki so standardni vsako leto.

Tabela 16: Letni načrt oglaševanja rekreacije (splošno)

REKREACIJA	KDAJ	KAJ
FITNES TIVOLI / VIČ	SEPTEMBER, DECEMBER, JANUAR / MAJ, JUNIJ	OTVORITEV SEZONE, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE, AKCIJE HUJŠANJA, POLETNA PONUDBA
SAVNA TIVOLI	SEPTEMBER, DECEMBER, JUNIJ	OTVORITEV SEZONE, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE, POLETNA PONUDBA
PLAVANJE TIVOLI	SEPTEMBER	OTVORITEV SEZONE
KOPALIŠČE KOLEZIJA	APRIL, JULIJ	OTVORITEV SEZONE, POSPEŠEVALNE AKCIJE V PRIMERU SLABEGA VREMENA
SAVNA KOLEZIJA	SEPTEMBER, DECEMBER	OTVORITEV SEZONE, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE
DRSANJE TIVOLI	OKTOBER, NOVEMBER, DECEMBER, FEBRUAR	OTVORITEV SEZONE, KROMPIRJEVE POČITNICE, DECEMBRSKE POČITNICE, ZIMSKE POČITNICE
DRSANJE ZALOG	OKTOBER, DECEMBER, FEBRUAR	OTVORITEV SEZONE, KROMPIRJEVE POČITNICE, DECEMBRSKE POČITNICE, ZIMSKE POČITNICE
TENIS TIVOLI	APRIL	OTVORITEV SEZONE
KOPALIŠČE KODELJEVO	JUNIJ, AVGUST	OTVORITEV SEZONE
GOLF CENTER	MAREC, DECEMBER, JANUAR	OTVORITEV SEZONE, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE, TEK NA SMUČEH
STRELIŠČE	SEPTEMBER, DECEMBER, MAREC	ZAČETEK SEZONE, TEČAJI O VARNEM ROKOVANJU Z OROŽJEM, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE
RIC SAVA	MAREC, APRIL	ZAČETEK SEZONE PIKNIK PROSTOROV, ODBOJKA NA MIVKI
ŠPORT HOTEL LJUBLJANA	JANUAR, SEPTEMBER (oz. po potrebi vse leto)	ODDAJANJE SOB

Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Trženje oglasnih površin

Ponudbo naših oglasnih površin za trženje želimo tudi razširiti in modernizirati ter ponuditi inovativne načine oglaševanja za elektronskim vodenjem in brez porabe papirja, kar bomo v čim

²⁴ Povečanje objav na račun letnih pogodb TS Media (LED zaslon), Mercator (katalog), Lekarna Ljubljana (katalog Lekarne), povečanje objav v Ekipi in objava v Diners knjižici.

²⁵ Bistveno povečanje objav v časopisih in na spletnih portalih Dnevnika in Dela.

večji meri poskusili uresničevati tudi v letu 2020. Trženje oglasnega prostora na športnih objektih je večinoma pogojeno z uspešnostjo športnih klubov in organizacijo čim večjega števila velikih prireditev, ki privabijo množice.

Slika 27: Transparenti in table v športnih dvoranh



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

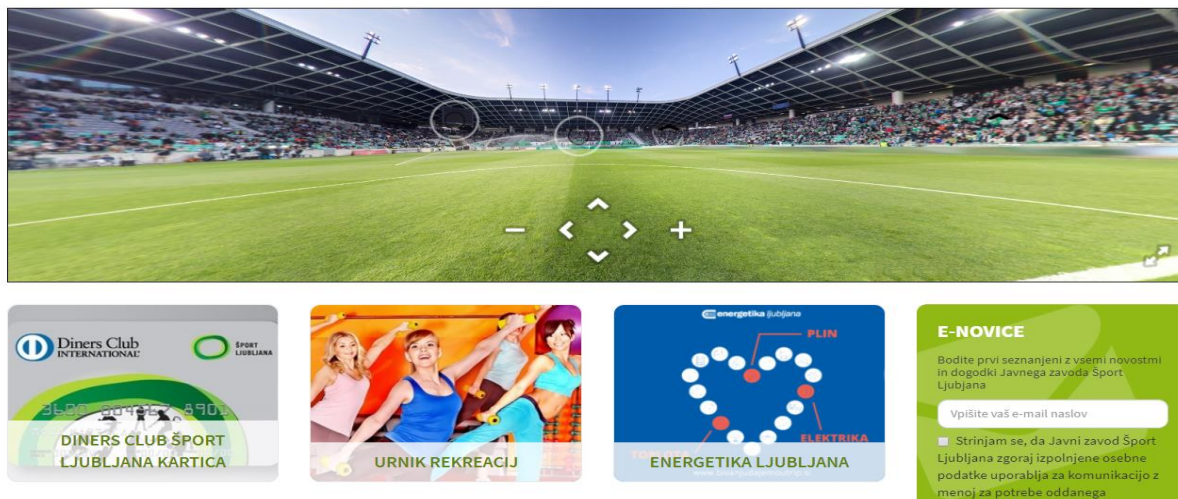
Slika 28: Zunanje oglasne površine



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Slika 29: Spletno oglaševanje

VIRTUALNI SPREHOD



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Slika 30: Klip okvirji in letaki po objektih



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Trženje nastanitvenih kapacitet

V sklopu Gimnastičnega centra Ljubljana, imamo nastanitvene kapacitete Šport hotela Ljubljana. Na voljo je 38 ležišč v 15 sobah: ena enoposteljna soba, 6 dvoposteljnih z ločenima ležiščema, 5 triposteljnih z zakonsko in enojno posteljo, 2 triposteljni z ločenimi ležišči ter ena štiri-posteljna soba z zakonsko posteljo in dvema ločenima ležiščema. Sobe so primerne za nastanitev športnikov in ostalih obiskovalcev.

V letu 2019 smo zabeležili 173.031,00 EUR prihodkov iz naslova oddaje nastanitev Šport hotela Ljubljana, ki so v večini ustvarjeni v poletnem obdobju, ter 57,3 % zasedenost hotela. V primerjavi z lanskim letom so prihodki nižji za 13%, povprečna zasedenost hotela pa se je znižala za 4,4 odstotka. Pri analizi konkurenčne ponudbe smo ugotovili, da se je le ta močno povečala s strani Air-BNB ponudnikov, ki nudijo namestitve z dodatnimi storitvami pripisujemo veliki konkurenčni ponudbi Booking portalu smo zadržali visoko oceno gostov, ki znaša 8.3.

Vir: www.booking.com

Deleži prihodkov iz poslovanja na trgu po posameznih skupinah

V letu 2019 smo pridobili 4,363.795 EUR prihodkov iz poslovanja na trgu. Deleži prihodkov po posameznih skupinah so po priporočilu Računskega sodišča na novo razdeljeni v spodnji tabeli. Sprememba v delitvi na podskupine je pri prihodkih od prireditev, ki so razdeljeni na prihodke javne uporabe objektov in prihodke ostalih storitev za izvedbo prireditev ter pri prihodkih od rekreacije, ki smo jih razdelili na prihodke od tenisa, fitnes in plavanja ter prihodke od sprostitvenih dejavnosti – savne in prihodke iz naslova trženja tečajev streljanja.

Tabela 17: Prihodki iz poslovanja na trgu za leto 2019 po podskupinah (nova delitev)

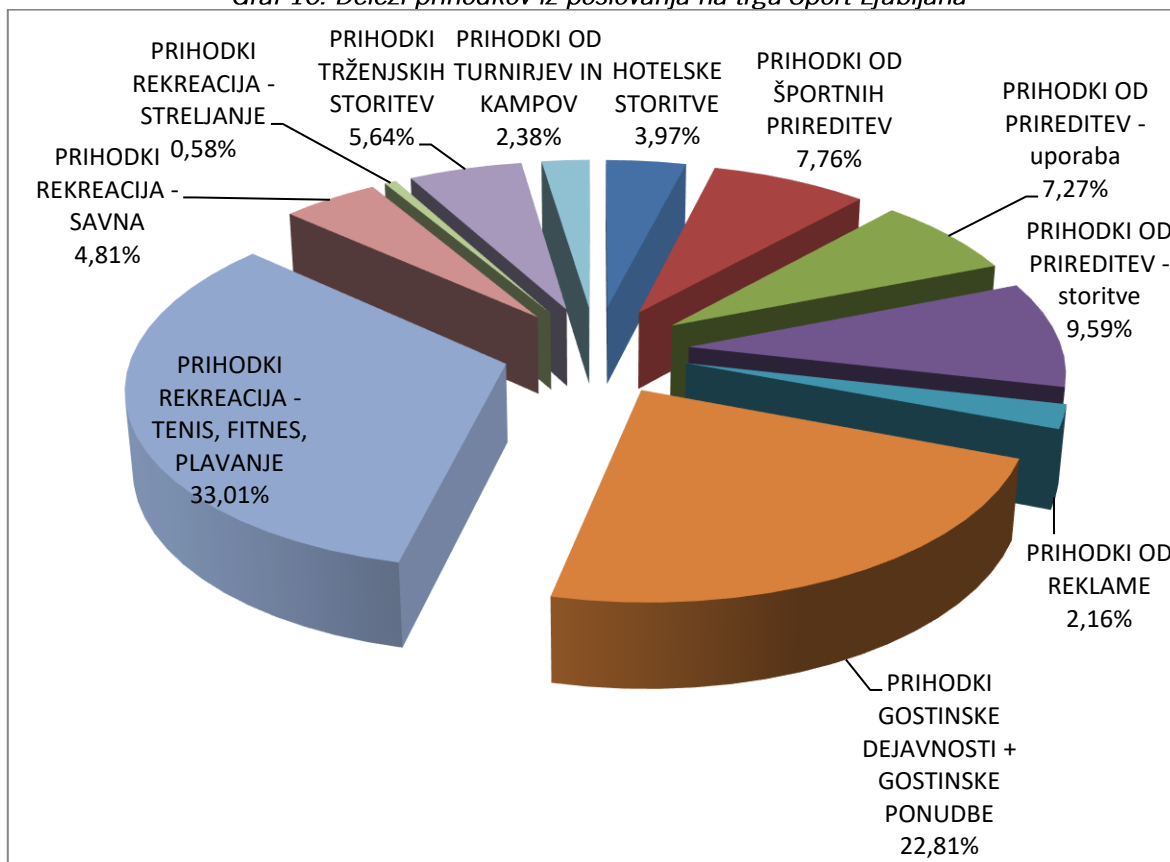
ŠPORT LJUBLJANA	REALIZACIJA
NAZIVI - PODSKUPINE	LETO 2019
HOTELSKE STORITVE	173.117
PRIHODKI OD ŠPORTNIH PRIREDITEV	338.747
PRIHODKI OD PRIREDITEV - uporaba	317.257
PRIHODKI OD PRIREDITEV - storitve	418.425
PRIHODKI OD REKLAME	94.297
PRIHODKI GOSTINSKE DEJAVNOSTI + GOSTINSKE PONUDBE	995.460
PRIHODKI REKREACIJA - TENIS, FITNES, PLAVANJE	1.440.706
PRIHODKI REKREACIJA - SAVNA	210.113
PRIHODKI REKREACIJA - STRELJANJE	25.504
PRIHODKI TRŽENJSKIH STORITEV	246.245
PRIHODKI OD TURNIRJEV IN KAMPOV	103.925
PRIHODKI SKUPAJ	4.363.795

Vir: Lastna priredba 2020; Šport Ljubljana.

Kot je razvidno iz naslednjega grafa (Graf 1: Deleži prihodkov od poslovanja na trgu 2019), smo v letu 2019 največ prihodkov od poslovanja na trgu pridobili iz naslova dejavnosti športne rekreacije – tenisa, fitnesa in plavanja (33,01 odstotkov) kot tudi iz naslova gostinske dejavnosti (22,81 odstotkov), sledijo prihodki od prireditev, ki vključujejo kulturno-zabavne prireditve (16,86 odstotkov- 7,27 + 9,59 odstotkov) in športne prireditve (7,76 odstotkov), prihodki od trženjskih storitev (5,64 odstotkov) in prihodki od savne (4,81 odstotkov), prihodki hotelskih storitev (3,97

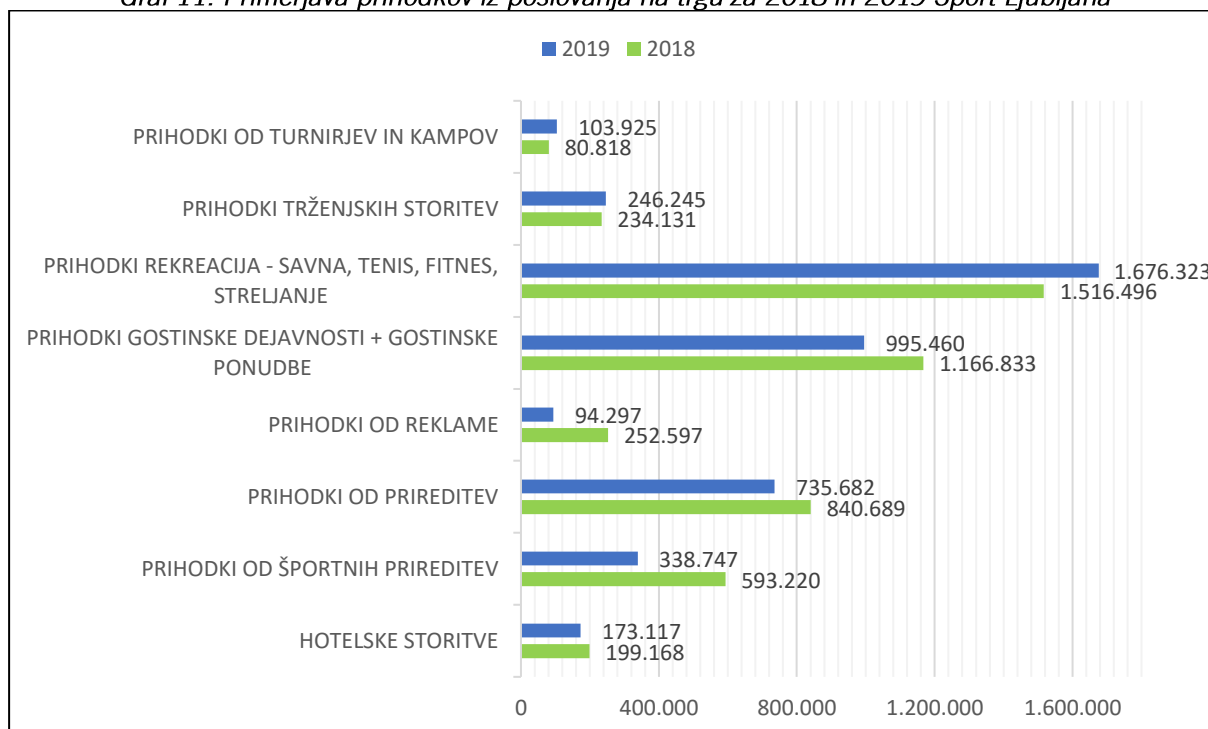
odstotkov) ter prihodki od turnirjev in kampov (2,38 odstotkov), prihodki od trženja oglasnih površin (2,16 odstotka) in prihodki od tečajev streljanja (0,58 odstotka).

Graf 10: Deleži prihodkov iz poslovanja na trgu Šport Ljubljana



Vir: Lastna priredba 2020; Šport Ljubljana.

Graf 11: Primerjava prihodkov iz poslovanja na trgu za 2018 in 2019 Šport Ljubljana



Vir: Lastna priredba 2020; Šport Ljubljana.

V primerjavi z lanskim letom so se prihodki iz poslovanja na trgu zmanjšali za 11 odstotkov. V skupnem znesku to znaša 520.157 EUR. V nadaljevanju je v tabeli prikazana realizacija vseh prihodkov po podskupinah za leto 2019 in primerjava glede na realizacijo v letu 2018.

Tabela 18: Prihodki iz poslovanja na trgu 2019 po podskupinah (primerjava z leti 2018 in 2017)

	REALIZACIJA	REALIZACIJA	REALIZACIJA	INDEKSI	INDEKSI
NAZIVI - PODSKUPINE	LETO 2017	LETO 2018	LETO 2019	18/17	19/18
HOTELSKES STORITVE	179.880	199.168	173.117	111	87
PRIHODKI OD ŠPORTNIH PRIREDITEV	262.353	593.220	338.747	226	57
PRIHODKI OD PRIREDITEV	644.786	840.689	735.682	130	88
PRIHODKI OD REKLAME	117.074	252.597	94.297	216	37
PRIHODKI GOSTINSKE DEJAVNOSTI + GOSTINSKE PONUDBE	1.515.852	1.166.830	995.460	77	85
PRIHODKI REKREACIJA - SAVNA, TENIS, FITNES, STRELJANJE	1.485.969	1.516.496	1.676.323	102	111
PRIHODKI TRŽENJSKIH STORITEV	119.377	234.131	246.245	196	105
PRIHODKI OD TURNIRJEV IN KAMPOV	58.020	80.818	103.925	139	129
PRIHODKI NA TRGU	4.383.311	4.883.949	4.363.795	111	89

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana.

Povišanje prihodkov po podskupinah je bilo v letu 2019 najvišje iz naslova prihodkov od turnirjev in kampov (29%), sledijo prihodki iz naslova rekreacije (11%), in prihodki od prodaje trženjskih storitev (5%).

V ostalih podskupinah je bila realizacija nižja kot lani. Največji upad beležimo pri prihodkih od prodaje oglasnih površin (63%). V letu 2018 smo prejeli od največjega oglaševalca zaostale obveznosti in je bil prihodek zato še večji, v letu 2019 pa sta nam dva večja oglaševalca odpovedala sodelovanje, največji pa je letna sredstva precej zmanjšal. Ob koncu leta smo že pridobili novega večjega oglaševalca, kar pa se bo poznalo predvsem pri prihodkih v naslednjem letu. Prav tako se trend oglaševanja usmerja na splet in družabna omrežja. Zato dolgoročno bistvenega povečanja ne pričakujemo. 43% manj je bilo prihodkov iz naslova športnih prireditev. Kot smo že omenili, je bilo sicer zelo uspešno EP v odbojki izvedeno v sklopu LPŠ in so bili prihodki v primerjavi z letom poprej, ko smo gostili EP v dvoranskem nogometu precej nižji. V primeru nadaljevanja tega trenda, se bodo prihodki iz tega naslova tudi v prihodnje zniževali. 15% manj gostinskih prihodkov je posledica oddaje še nekaterih gostinskih lokalov, oddaje gostinstva na EP v odbojki zunanjemu izvajalcu ter nekaj slabšemu poletnemu vremenu, ki zmanjšujejo prihodke na kopališčih. Kot že omenjeno smo ustvarili za 13% manj prihodkov od prodaje hotelskih namestitev saj se je v Ljubljani v zadnjem letu izredno povečala ponudba privatnih namestitev (preko Air-BNB in Bookinga), veliko hotelov se je prenovilo ali na novo odprlo. Posledično je konkurenca večja. Naš hotel ni v/ob neposrednem središču mesta in smo zaradi tega prisiljeni povečati dejavnost na področju oglaševanja in pripraviti tudi kakšno dodatno ponudbo. Aktivnosti v tej smeri že potekajo. 12% manj je prihodkov iz naslova kulturno zabavnih prireditev. Odbojka je s turnirji pred EP in EP, ki je trajalo dober mesec precej zasedala dvorano Stožice. Razpoložljivih terminov za koncerte je bilo posledično manj. Prav tako smo se v letu 2018 z 55 termini verjetno že približali zgornji meji, ki jih mesto in okolica še lahko iztrži. Tudi dogodki se ob slabi prodaji odpovedujejo, finančni izplen izvedenih pa je tudi odvisen od (raz)prodaje vstopnic na posameznih koncertih. Na vse te dejavnike nimamo vpliva, prizadevamo pa si ponuditi odlične pogoje in krepiti dolgoročno sodelovanje z vsemi organizatorji. Verjamemo, da bomo tudi v prihodnje velik del prihodkov ustvarili s koncerti in zabavnimi prireditvami.

7. UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Kakor vsaka druga organizacija, mora imeti tudi Šport Ljubljana vzpostavljen sistem, ki omogoča nenehno zaznavanje in predvidevanje tveganj ter ustrezno odzivanje. Sistem ali ureditev obvladovanja tveganj, kjer je opredeljeno, s katerimi tveganji se sooča (tako imenovani seznam ali register tveganj, ki se sproti dopolnjuje) ter kdo, kako in kdaj v zvezi z njimi postopa (odgovornost posameznikov, vrste ukrepov, roki). Neustrezno obvladovanje tveganj in pomanjkljive notranje kontrole ne zagotavljajo izpolnjevanja strateških ciljev zavoda in njegove uspešnosti, v skrajnem primeru lahko povzročijo tudi njegov propad. Ni nujno, da gre pri tem za vrednostno pomembne dogodke – na ugled in z njim tudi obstoj zavoda lahko na primer usodno vpliva neprimerno, neetično ravnanje ali medijsko odmevne napake pri poslovanju.

V Šport Ljubljana obstajajo tveganja na naslednjih področjih:

- izvajanje dogovorjenega programa,
- izvajanje pridobitne/nepridobitne dejavnosti,
- finančno/računovodska dejavnost,
- nabave in z njimi povezane aktivnosti (javna naročila),
- razmerja do kupcev,
- fizično varovanje in varnost digitaliziranih podatkov,
- investicijska dejavnost,
- zagotavljanje informacijske podpore,
- človeški viri, kadrovanje,
- gospodarjenje s premoženjem,
- izvajanje razvojne dejavnosti.

Tveganja so podrobneje opredeljena v registru tveganj, ki je bil vzpostavljen oktobra 2019. Da bo Šport Ljubljana lahko učinkovito upravljal s tveganji, je v registru za vsako tveganje posebej določil ustrezno odgovorno osebo. Naloga vodstva zavoda in ostalih odgovornih oseb pa sedaj je, da tveganja iz registra tveganj stalno spremlja, po potrebi spreminja ali dodaja nova tveganja. Za vsa tveganja se morajo izvajati ukrepi za njihovo obvladovanje.

7.1 Ocena notranjega nadzora javnih financ

Predpisi s področja notranjega nadzora javnih financ so:

- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora JF

7.1.1 Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ

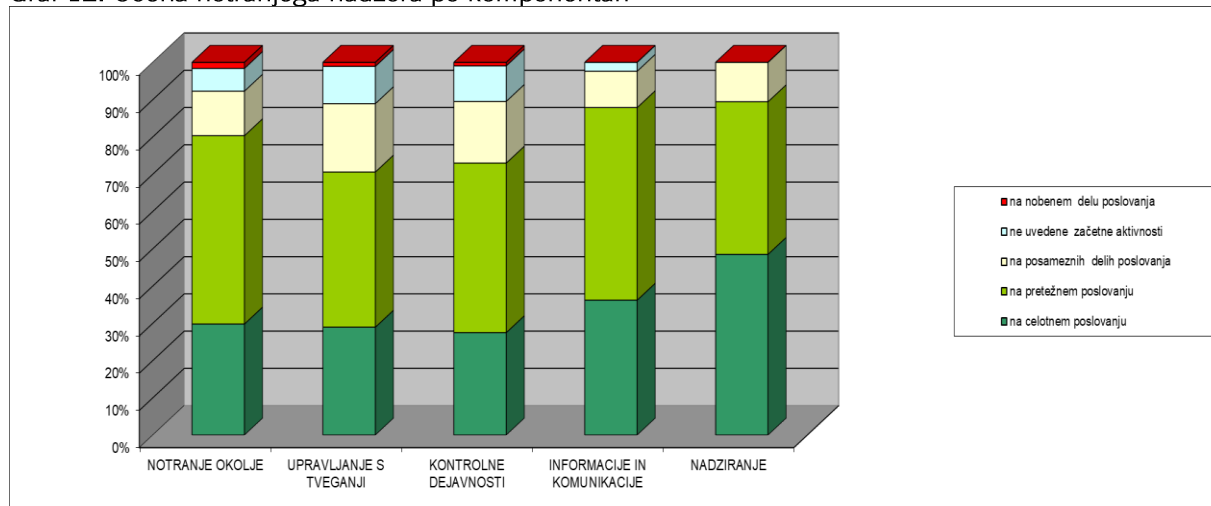
Na podlagi določb 100. člena Zakona o javnih financah in 10. člena Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, smo dolžni na tri leta zagotoviti notranje revidiranje. Ker v Šport Ljubljana nimamo vzpostavljene notranje revizijske službe, notranjo revizijo izvaja MOL, Služba za notranjo revizijo, Slovenska cesta 44, Ljubljana. V letu 2019 je notranja revizija pregledala področje varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom. V končnem poročilu je bilo predstavljenih 8 ugotovitev in podanih 5 priporočil za izboljšanje poslovanja. Na podlagi priporočil je bilo poslano odzivno poročilo z predstavljenimi ukrepi. Po pregledu prilog in pojasnil je notranja revizija ocenila, da izvedene aktivnosti predstavljajo ustrezno podlago za izboljšanje poslovanja na področju varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom.

V letu 2019 smo prejeli tudi končno poročilo računskega sodišča, ki nam je naložilo popravljalne ukrepe. Rok za oddajo poročila o izvedenih popravljalnih ukrepih je v marcu 2020. V teku so aktivnosti za odpravo vseh pomanjkljivosti.

Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ	DA – na celotnem poslovanju	DA – na pretežnem delu poslovanja	DA – na posameznih področjih poslovanja	NE – uvedene so začetne aktivnosti	še niso opredeljena
	a	b	c	d	e
1. NOTRANJE (KONTROLNO) OKOLJE: Notranje okolje je temelj sistema notranjega kontroliranja. Obsega 'kulturo (vzdušje)', ki je značilno za MOL in tako določa celovit odnos zaposlenih do postavljanja in doseganja ciljev MOL, do upravljanja s tveganji in do notranjih kontrol ter notranjega revidiranja. Na notranje okolje vplivajo predvsem etične vrednote, neoporečnost in usposobljenost vseh zaposlenih, način vodenja (kako vodstvo določa odgovornosti in pristojnosti ter skrbi za razvoj zaposlenih), organiziranost, odnos do nadzora s strani vodstva in podobni dejavniki.		x			
2. UPRAVLJANJE S TVEGANJI: Proračunski uporabnik mora določiti jasne in usklajene ter merljive cilje poslovanja, ugotoviti vsa tveganja, da se cilji ne bodo uresničili in določiti ustrezne ukrepe za obvladovanje teh tveganj.		x			
3. KONTROLNE DEJAVNOSTI: Kontrolne dejavnosti so usmeritve in postopki, ki jih vodstvo PU vzpostavi zato, da obvladuje tveganja.		x			
4. INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE: omogoča pridobivanje in izmenjavo informacij, potrebnih za vodenje, izvajanje in nadziranje poslovanja.	x				
5. NADZIRANJE: proces upravljanja s tveganji oziroma notranjega kontroliranja je potrebno redno spremljati, ocenjevati njegovo uspešnost in učinkovitost ter na tej podlagi uvajati morebitne potrebne spremembe zaradi sprememb v poslovanju PU oziroma v zunanjem okolju.	x				

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Graf 12: Ocena notranjega nadzora po komponentah



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

8. ANALIZA KADROVANJA IN KADROVSKE POLITIKE

Kadrovsko poročilo za leto 2019 obsega prikaz podatkov za vse zaposlene v Šport Ljubljana, ki so imeli v letu 2019 sklenjeno delovno razmerje. Podatki o številu zaposlenih so prikazani na dan 31.12.2019 oziroma 01.01.2020, ne glede na vir financiranja, iz katerega se črpajo sredstva za stroške njihovega dela.

8.1 Organizacijska struktura

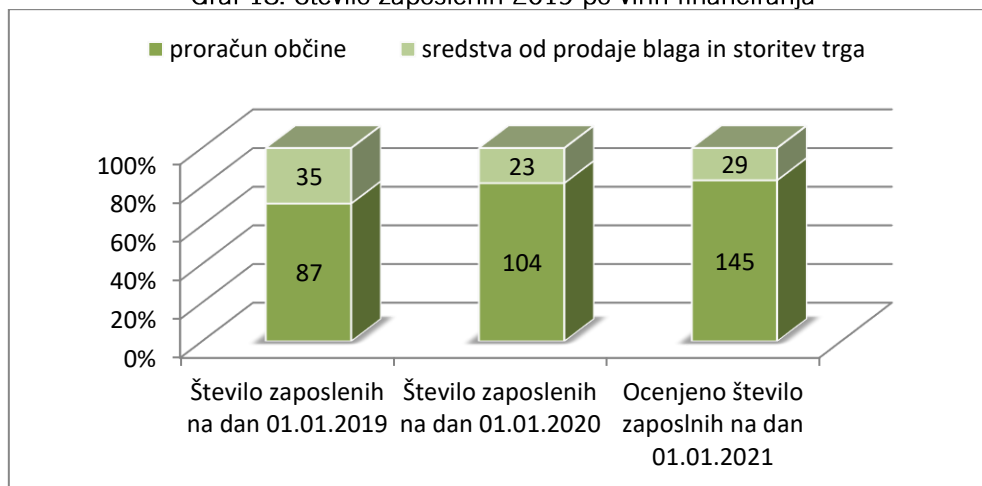
V Šport Ljubljana je organizacijska struktura vodilnih kadrov sploščena, s širokim razponom in horizontalno razpršenostjo.

Tabela 19: Število zaposlenih 2019

VIR FINANCIRANJA	Število zaposlenih na 01.01.2019	Število zaposlenih na 01.01.2020	Ocenjeno število zaposlenih na 01.01.2021
1. Državni proračun			
2. Proračun občine	87	104	145
3. ZZZS in ZPIZ			
4. Sredstva EU, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna			
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev trga	35	23	29
6. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV prispevek...)			
7. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe			
8. Sredstva za financiranje javnih del			
9. Namenska sredstva iz katerih se v celoti zagotavlja financiranje stroškov dela zaposlenih, in sicer mladih raziskovalcev, zdravnikov pripravnikov in specializantov, zdravstvenih delavcev pripravnikov in zdravstvenih sodelavcev pripravnikov ter zaposlenih na raziskovalnih projektih.			
10. SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (od točke 1 do točke 9)	122	127	174
11. SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH POD TOČKAMI 1,2,3 IN 6	87	104	145
12. SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH POD TOČKAMI 4,5,7,8 IN 9	35	23	29

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana, Organizacijska struktura

Graf 13: Število zaposlenih 2019 po virih financiranja



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Skladno z napotili Računskega sodišča se je znižal delež virov financiranja zaposlenih iz naslova sredstev od prodaje blaga in storitev na trgu kot je razvidno iz grafa št. 14.

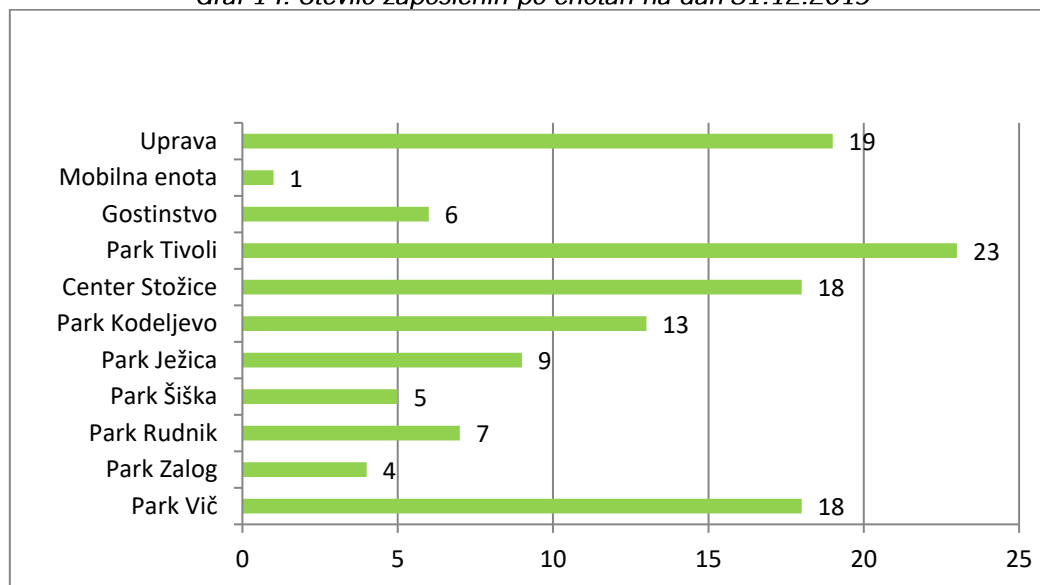
8.2 Zaposleni po organizacijskih enotah

Na dan 01.01.2019 je bilo v Šport Ljubljana 122, na dan 31.12.2019 pa 127 zaposlenih.

Zaposleni po enotah v letu 2019 na dan 31.12.2019:

- Park Tivoli: 23 (13 na Kopališču Tivoli in 10 v Hali Tivoli),
- Park Vič: 18 (Gimnastični center 16, Kopališče Kolezija 2),
- Center Stožice: 17,
- Park Ježica: 11, (dvorana Ježica 5, Hipodrom 4 in dvorana Črnuče 2)
- Park Šiška: 8,
- Park Kodeljevo: 12,
- Park Rudnik: 6 (4 na Strelišču in 2 v dvorani Krim),
- Park Zalog: 4,
- Gostinstvo: 6,
- Mobilna enota: 2,
- Uprava in skupne službe: 19 zaposlenih.

Graf 14: Število zaposlenih po enotah na dan 31.12.2019



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

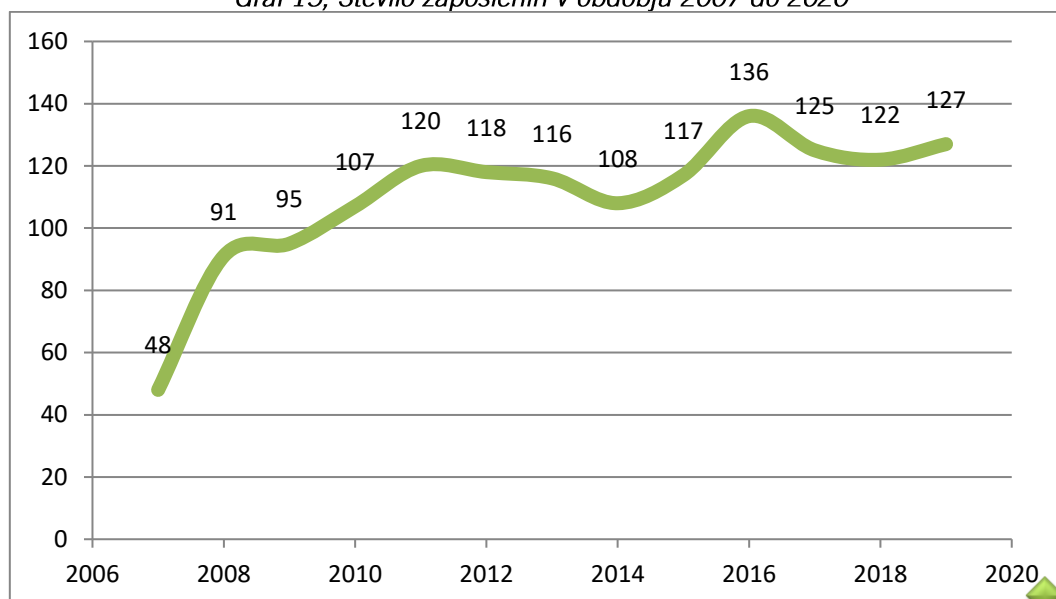
Število zaposlenih na dan 31.12.2019 je večje kot na dan 01.01.2019, za 5 zaposlenih, in sicer je v letu 2019 prekinilo delovno razmerje z zavodom 11 delavcev, iz različnih razlogov (upokojitvev, zamenjava službe).

Na novo smo v letu 2019 zaposlili 16 delavcev, predvsem na strokovno tehnična delovna mesta.

JZ ŠL zaposluje 6 delovnih invalidov, od tega 2 s skrajšanim delovnim časom, kar predstavlja 4,7 % vseh zaposlenih, s čimer izpolnjujemo kvoto, predpisano v Uredbi o določitvi kvote za zaposlovanje invalidov (Uradni list RS, št. 21/14).

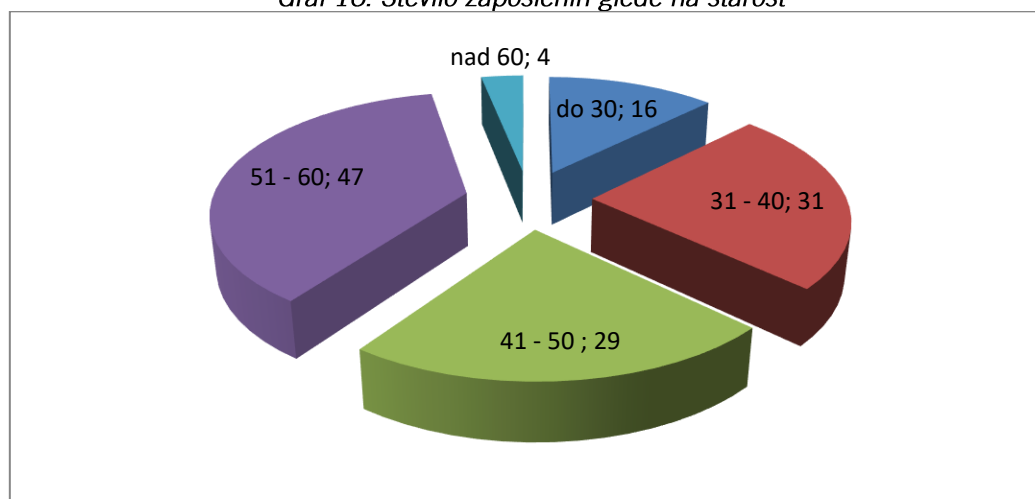
Zaradi dodatnih zadolžitav zavoda (nova področja in objekti) se je izkazala potreba po novi sistemizaciji delovnih mest. Skladno z Uredbo o napredovanju javnih uslužbencev, se je izvedel proces napredovanja zaposlenih na obstoječih delovnih mestih in izvedel se je dvig plač javnim uslužbencem na podlagi dogovora med vlado in sindikati (Uradni list RS, št. 80/18)

Graf 15; Število zaposlenih v obdobju 2007 do 2020



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

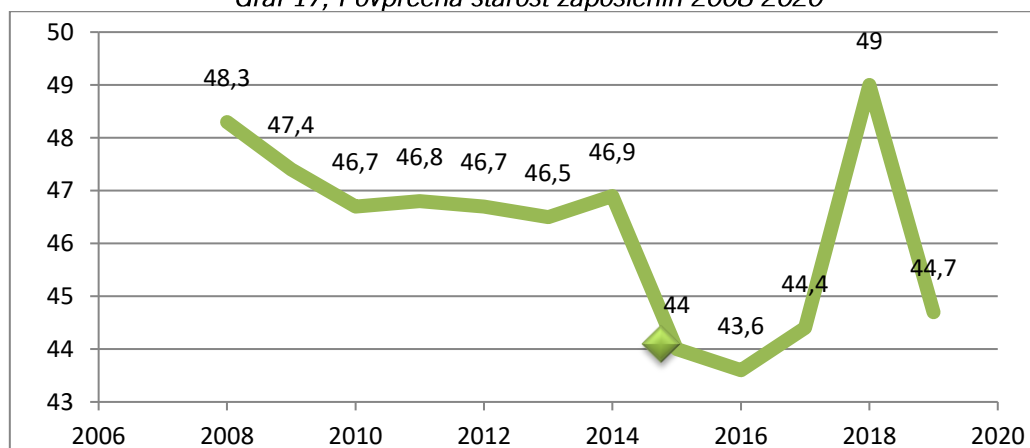
Graf 16: Število zaposlenih glede na starost



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Kot je razvidno, je največje število zaposlenih starih od 51 do 60 let (37%) sledijo zaposleni v starosti med 31 in 40 let (24,4%), sledijo zaposleni v starosti 41 do 50 let (22,8%), delež mladih v starosti 21 do 30 let predstavlja 12,6 % delež in starost zaposlenih od 61 let dalje v 3,1% deležu.

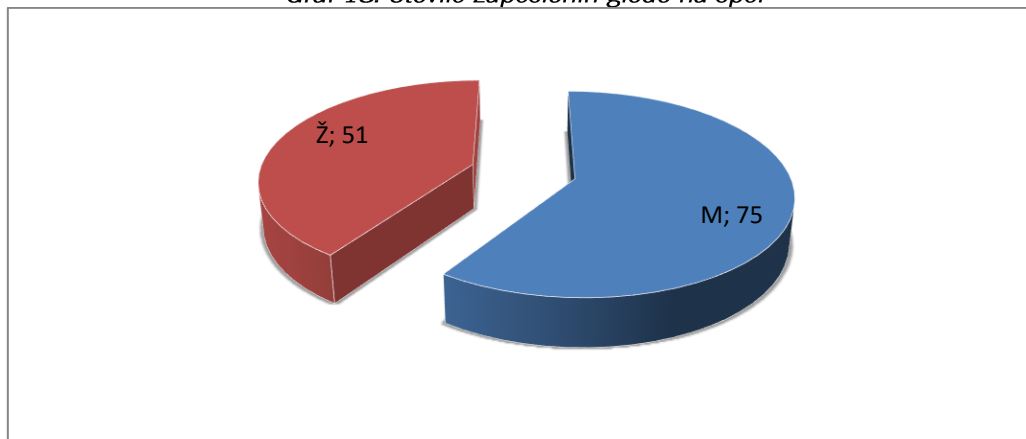
Graf 17; Povprečna starost zaposlenih 2008-2020



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Povprečna starost zaposlenih v Šport Ljubljana se je v primerjavi s prejšnjimi leti občutno zniževala, razen rahlega dviga v letu 2014, do leta 2016, zaradi upokojitev delavcev in zaposlitve mlajšega kadra, v letu 2017 zaznamo rahel dvig starostne strukture, leta 2018 pa je dosegla najvišjo stopnjo, in sicer je bila leta 2008 le-ta 48,5 let, leta 2018 pa 49 let, v letu 2019 pa se je znižala na 44,7 let, kar je predvsem posledica zaposlovanja mlajšega kadra.

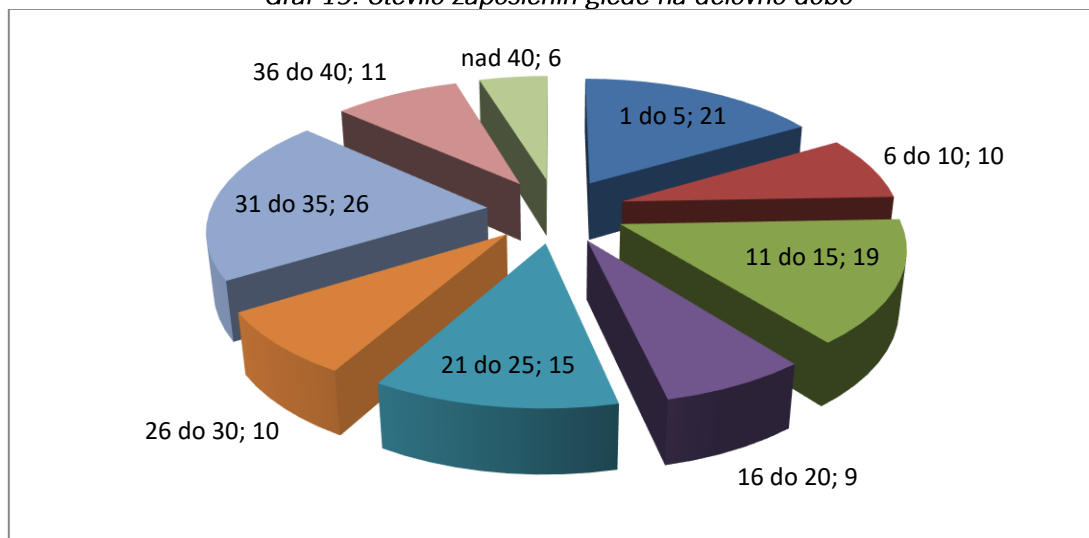
Graf 18: Število zaposlenih glede na spol



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Na dan 31.12.2019 je bilo zaposlenih 76 moških, kar predstavlja 59,8% in 51 žensk, kar predstavlja 40,2%. Ker Šport Ljubljana upravlja z objekti in s tem skrbi ter vzdržuje infrastrukturo, je razumljivo, da je večji del zaposlenih moškega spola.

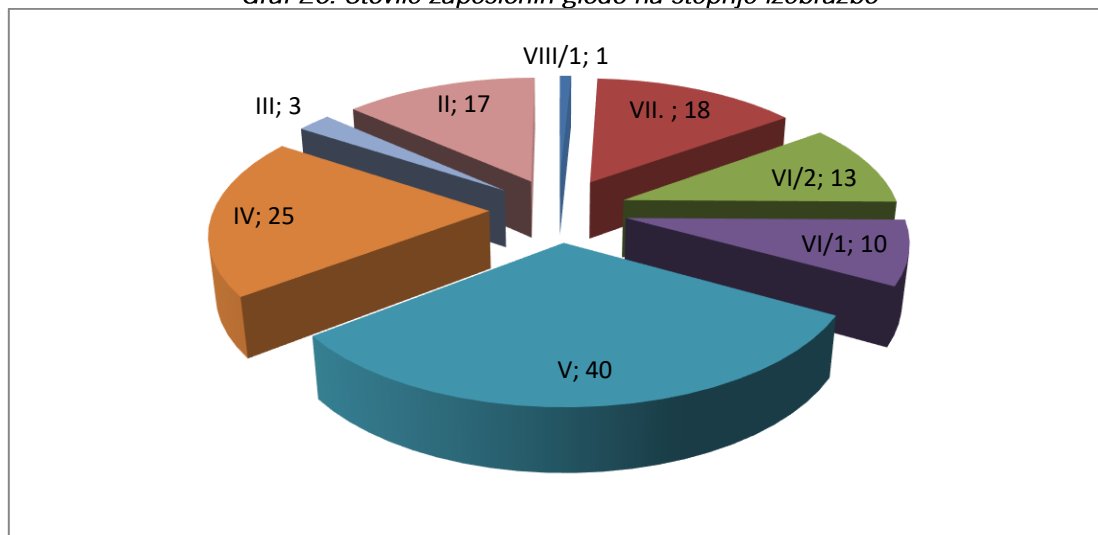
Graf 19: Število zaposlenih glede na delovno dobo



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Najmanj zaposlenih 4,7% ima nad 40 let delovne dobe, največ (20,5%) pa je tistih, ki imajo od 30 do 35 let delovne dobe, sledi s 16,5% mladi kader z delovno dobo med 1 in 5 let. Glede na število tistih, ki imajo med 35 in 40 let delovne dobe (8,7%), bi lahko pričakovali v prihodnjih letih določeno število upokojitev. Vendar Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (ZPIZ-2) spodbuja odlaganje uveljavitve pravice do starostne pokojnine ali vsaj njenega dela. Z odložitvijo uveljavitve starostne pokojnine se pridobi dva bonusa, in sicer ugodnejše vrednotenje pokojninske dobe brez dokupa in izplačilo dela pokojnine.

Graf 20: Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe



Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Največji delež zaposlenih ima V. stopnjo izobrazbe, sledijo zaposleni s IV. stopnjo izobrazbe, 18 zaposlenih ima doseženo VII. stopnjo, sledijo tisti z II. stopnjo dosežene izobrazbe, potem zaposleni s VI/2 in VI/1. Najmanjši delež predstavljajo zaposleni z III. stopnjo izobrazbe in VIII. stopnjo izobrazbe.

Zaradi dodatnih zadolžitev zavoda (nova področja in objekti) in napotil Računskega sodišča, se je izkazala potreba po novi sistemizaciji delovnih mest. Konec leta 2019 je bil sprejet nov Sklep o ustanovitvi. Statut čaka na potrditev ustanovitelja. Skladno z navedenim je v pripravi tudi Pravilnik o organizaciji in sistemizaciji delovnih mest.

Načrtovanje in razporejanje zaposlenih ter usposabljanje je potekalo v okviru zahtev in pogojev na področju upravljanja s kadri oziroma danih stroškovnih omejitev v preteklem letu. Da bi uresničil zahtevne cilje, je Šport Ljubljana tudi v letu 2019 iskal notranje rezerve in optimiziral delovne procese.

Potrebno je omeniti pomanjkanje kadrovskih virov, ki so posledica upadanja zaposlitev na eni strani in novih nalog in razvojnih ambicij na drugi. Zaradi zahtev iz zunanjega okolja in povečanega obsega dela Šport Ljubljana z obstoječimi kadrovskimi viri, kljub vloženemu naporu, vse težje uresničuje vse planirane naloge v celoti in v rokih. Šport Ljubljana je v letu 2019 Notranje rezerve so izčrpane, zato bodo za nove naloge in za pospešen razvoj na določenih področjih nujne kadrovske okrepitve. Kljub temu, da je bila gospodarska rast v letu 2019 nekoliko upočasnjena, vseeno ostaja dokaj visoka, s tem pa je pridobivanje novih sodelavcev oteženo zaradi nekonkurenčnosti plač javnega sektorja na trgu dela.

Dela in naloge ŠPORT LJUBLJANA opravljajo redno zaposleni delavci zavoda. V kolikor zaposleni, zaradi prezasedenosti, pomanjkanja specialističnih znanj ali, ker določenih aktivnosti ŠPORT LJUBLJANA ne izvaja v lastni režiji, ne morejo izvesti vseh nalog, se naloge lahko oddajo zunanjim izvajalcem po predpisih o javnih naročilih.

8.3 Zunanji sodelavci

Za nemoteno delovanje mora Šport Ljubljana po potrebi vključevati tudi zunanje strokovne sodelavce. Tako imamo za področja, za katera, glede na obseg dela in specifiko delovnega mesta, nimamo sodelavcev, sklenjeno pogodbeno sodelovanje z zunanjimi sodelavci.

V letu 2019 je bilo opravljenih 37.161,60 ur študentskega dela predvsem na področju gostinstva in fizičnih del ob prireditvah. Občutno znižanje ur študentskega dela, v primerjavi z letom 2018, je zaradi zmanjšanja potreb po gostinskem delu zaradi oddaje gostinskih lokalov v najem.

Za specifične potrebe Strelišča ima Šport Ljubljana sklenjenih pet podjemnih pogodbah z zunanjimi sodelavci za inštruktorje streljanja in člane komisije za Preizkus znanja za ravnanje z orožjem. Za učitelja plavanja v programu »Naučimo se plavati« so bile s 17 učitelji sklenjene pogodbe o sodelovanju. Za potrebe fitnesa oziroma strokovno izvajanje vodenih vadb pa še dodatnih 16 zunanjih sodelavcev.

Za potrebe čiščenja, varovanja oseb in premoženja, gostinske storitve ter reševanja iz vode imamo sklenjene štiri civilno pravne pogodbe, in sicer s podjetjem Čiščenje Stanković s.p., Varnost Vič d.d., Redšop, Vladimir Krivokapić in Zveza reševalcev iz vode Slovenije.

8.4 Razvoj človeških virov

Ker se vodstvo zavoda zaveda, da izobraževanje in usposabljanje ključnega pomena za razvoj zaposlenih, je bil v letu 2018 sprejet nov Pravilnik o izobraževanju, usposabljanju in izpopolnjevanju v Šport Ljubljana, ki zaposlene stimulira k pridobivanju dodatnih znanj in višje strokovne izobrazbe. Poleg že obstoječih pogodb je Pogodbo o izobraževanju v letu 2019 podpisal še en zaposleni, en zaposleni pa je uspešno zaključil študij na stopnji VI/2.

Ker izobraževanje ni le pridobivanje formalne izobrazbe, temveč je težnja tudi k izobraževanju za pridobitev znanj in veščin, ki ji zaposleni potrebujejo za kakovostnejše opravljanje delovnih nalog, je v letu 2019 je Šport Ljubljana omogočil tudi dodatna izobraževanja za zaposlene.

- ✓ V mesecu januarju in februarju 2019 so potekala usposabljanja za prvo pomoč v organizaciji Zdravstvenega doma Ljubljana,
- ✓ v marcu 2019 udeležba na SGL Masterclass 2019: ogled prizorišč in razprava na temo vzdrževanja nogometnih igrišč z naravno travo, ogled stadiona Santiago Bernabéu in Wanda Metropolitano z najnovejšimi orodji in najnaprednejšo (SGL) opremo,
- ✓ v marcu in aprilu 2019 je potekal Tečaj reševalcev iz vode v organizaciji Rdečega križa Slovenije,
- ✓ v aprilu 2019 seminar »Metode čiščenja kopališč in opreme« skladno s pihajočim standardom HACCAP v organizaciji ZŠCS v Kopru,
- ✓ Združenje športnih centrov, katerega član je tudi Šport Ljubljana, je tako kot vsako leto, organiziralo strokovno usposabljanje in srečanje športnih centrov, ki se je leta 2019 odvijalo maja v Slovenski Bistrici z ogledom športnih površin,
- ✓ v maju ogled odstranjevanja travne ruše na hibridnem igrišču Rujevica na Reki,
- ✓ v juniju 2019 so se sodelavci iz finančne in pravne službe udeležili izobraževanja Upravljanje s stvarnim premoženjem, ki ga organizirala Agencija za kadre,
- ✓ v juliju 2019 je potekalo šolanje - markirni voziček,
- ✓ delovno izobraževanje skupaj s sodelavci Oddelka za šport na temo LPŠ MOL 2020-23,
- ✓ seminarja upravljanje klimatizacije in prezračevanja, ki ga je organizirala Zveza društev energetikov Slovenije so se v septembru 2019 udeležili sodelavci tehnične službe,
- ✓ v septembru 2019 je potekala delavnica obračun plač in drugih prejemkov, ki so se je udeležili sodelavci iz računovodske službe,
- ✓ v oktobru 2019 sta se sodelavca v organizaciji ZŠCS udeležila strokovne ekskurzije v Beogradu, kjer so si ogledali športno infrastrukturo,
- ✓ v oktobru in novembru je potekal seminar za arhiviranje s strokovnim preizkusom znanja v organizaciji Zgodovinskega arhiva Slovenije,
- ✓ v novembru 2019 ogled stadiona Norodowy in ostale športne infrastrukture v Varšavi, Poljska,
- ✓ v decembru 2019 je podjetje Revidera organiziralo strokovno srečanje na temo obračuna plač, notranje revizije in varstva osebnih podatkov, ki sta se ga udeležila sodelavca iz finančno računovodske službe.

Šport Ljubljana ima tudi s Šolskim centrom Ljubljana podpisano Kolektivno učno pogodbo o izvajanju praktičnega usposabljanja z delom pri delodajalcu, na podlagi katere omogoča delovno prakso učencem na različnih področjih.

Pri načrtovanju karier se je potrebno zavedati pomena sistematičnega dela s kadri, pomembnosti stimulacije in motivacije zaposlenih.

8.5 Letni razgovori

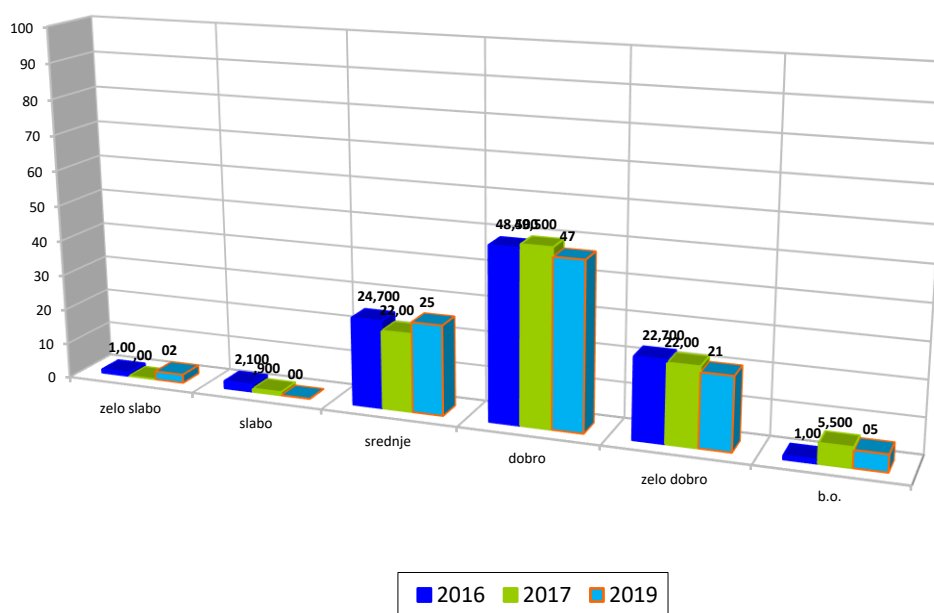
Skladno z dogovorom o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju za leto 2016 (Uradni list RS, št. 88/2016) zaposleni v primeru izpolnjevanja pogojev za napredovanje, kot jih določa uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede (Uradni list RS, št. 51/08, 91/08, 113/09) napredujejo v višji plačni razred, vendar pridobijo pravico do plače v skladu z višjim plačnim razredom s 01.12.2019. Leto 2018 se šteje v napredovalno obdobje za napredovanje v višji plačni razred. Skladno s tem tečejo postopki preverjanja izpolnjevanja pogojev za napredovanje v višji plačni razred in izdani so bili ustrezni aneksi k pogodbam o zaposlitvi. Letni pogovori so pomembno orodje za vodenje in razvoj sodelavcev. So osnova za vrednotenje elementov, ki vplivajo na razvoj in na delovno uspešnost in razvoj zaposlenih ter s tem na uspešnost Šport Ljubljana. V letu 2019 so vodje zaključili večino načrtovanih letnih pogovorov s sodelavci. Ostali niso bili realizirani zaradi daljših odsotnosti (bolniške, porodniške) ali odhodov sodelavcev v tem obdobju. Pri izvajanju letnih pogovorov so vodje ocenili delovno uspešnost za napredovanje. Enako kot v predhodnem letu so bila 1. aprila 2019 izvedena napredovanja javnih uslužbencev v višji plačni razred ob izpolnjevanju pogojev za napredovanje po veljavnem pravilniku, in sicer za 39 delavcev Šport Ljubljana.

Sklenjeni so bili aneksi k pogodbam o zaposlitvi, s katerimi so se plačni razredi delovnih mest uskladili z uredbo o spremembi uredbe o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Uradni list RS, št. 80/2018) in aneksom št. 4 h kolektivni pogodbi za državno upravo, uprave pravosodnih organov in uprave samoupravnih lokalnih skupnosti – tarifni del (Uradni list RS, št. 80/2018), s katerima so se spremenili oziroma zvišali plačni razredi delovnih mest.

8.6 Organizacijska klima

Tudi v letu 2019 je podjetje Ninamedia d.o.o. izvedelo merjenje organizacijske klime in zadovoljstva zaposlenih. Realiziranih je bilo 83 anket, kar predstavlja 66,4 % realizacijo, od skupno 125 zaposlenih. Delovanje Javnega zavoda Šport Ljubljana v minulem letu je po mnenju anketiranih zelo dobro, še boljše so ocenjene možnosti za nadaljnji razvoj. Ugled zavoda je ocenjen z dobro povprečno oceno (3,79), anketiranci pa so v veliki večini prepričani, da so stranke zadovoljne z ravnanjem in storitvami Javnega zavoda Šport Ljubljana.

Graf 21: Delovanje Šport Ljubljana v letu 2019



Vir: Ninamedia d.o.o., 2019

8.7 Družbena odgovornost

Družbena odgovornost pomeni veliko več od dobrodelnosti. Je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja; je 'odgovornost' organizacij za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravo. Je eno izmed ključnih orodij za doseg trajnostnega razvoja. Šport Ljubljana sledi zapisu Slovenskega inštituta za standardizacijo, zato s preglednim in etičnim ravnanjem prispeva k trajnostnemu razvoju, vključno z zdravjem in blaginjo družbe, upošteva pričakovanja deležnikov, deluje v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami poslovanja ter integracijo v celotno organizacijo.

Na področju zaposlovanja se s pomočjo družbene odgovornosti povečujejo pripadnost zavodu, vključevanje, udeležba, inovativnost in morala zaposlenih. Manj je absentizma in fluktuacije pri zaposlenih, izboljšujeta se varnost in zdravje, tako žensk kot moških. Poleg tega ima družbena odgovornost zavoda pozitiven vpliv na sposobnost organizacije, da zaposluje, motivira in obdrži svoje zaposlene.

Ena izmed aktivnosti v sklopu družbene odgovornosti je tudi humanitarnost. Šport Ljubljana je v preteklem letu sodeloval v 21-ih dobrodelnih akcijah. V sklopu teh je podaril 251 vstopnic za brezplačno drsanje, plavanje, fitnes, streljanje, igranje golfa, obisk savne.

Ker se v Šport Ljubljana se zavedamo pomembnosti družbene odgovornosti, sodelujemo v različnih humanitarnih akcijah. Skupaj z Energetiko Ljubljana organizacija in izvedba projekta Ljubljana mladim - enostavno mladi 2019. V projektu je bilo 24 mladinskim organizacijam in organizacijam za mlade dodeljenih 667 brezplačnih vstopnic. Organizacije so vstopnice namenile različnim skupinam mladih, s katerimi se srečujejo pri svojem delu. Z brezplačnimi vstopnicami so tako mladim, ki imajo manj možnosti, omogočile, da so preživeli aktiven športni dan in jim na ta način polepšale poletje. Prav tako sodelujemo z Društvom premik, projekt Superstarš, Materinskim domom Zavod Pelikan, Karitas, Društvom Ozara Slovenija, Materinskim domom Ljubljana, Cono Fužine, program Korak, kjer omogočamo različnim mejnim skupinam možnost različnih oblik rekreacije. Omogočili smo poletno plavanje otrokom in dodatne možnosti rekreacije mladim iz ekonomsko najbolj šibkih okolij.

Slika 32: Čistilna akcija JZ ŠL



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

Med 22. marcem, svetovnim dnevom voda, in 22. aprilom, svetovnim dnevom Zemlje, se številni odločijo pomagati ohranjati prelepo naravo. Ljubljana je mesto, ki ponosno nosi naziv Zelena prestolnica Evrope 2016 in se redno uvršča med 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu. S čistilno akcijo smo se tudi v Šport Ljubljana pridružili akciji ohranjanja zelene podobe prelepe Ljubljane.

8.6 Promocija zdravja na delovnem mestu

Zdravje je osnova za dobro in uspešno življenje in delo, tako za posameznika kot za organizacijo. Zato se vodstvo JZŠL zaveda, da je smotno poskrbeti za ohranjanje in izboljševanje zdravja zaposlenih. Zdravi in zadovoljni delavci, ki delajo v varnem in spodbudnem delovnem okolju, so produktivnejši in ustvarjalnejši, redkeje zbolijo in redkeje odhajajo v bolniški stalež, organizaciji ostajajo zvesti, s svojim pozitivnim odnosom do dela in organizacije pa prispevajo tudi k njenemu boljšemu ugledu v javnosti. Vse to se odraža v številnih koristih za organizacijo, tudi finančnih. Koristi pa nima le delodajalec. Posameznik lahko v urejenem in spodbudnem delovnem okolju ohranja in krepi svoje zdravje, dosega boljše delovne rezultate, lažje napreduje, svoje delo lažje osmisli in se skozi njega razvija. Zdrav in zadovoljen delavec pa se lažje spopada tudi z obremenitvami, ki jih prinašajo druge življenjske vloge (starševstvo, prijateljstvo, delo v lokalni skupnosti itd.), in ohranja dobro zdravje tudi v tretjem življenjskem obdobju.

Delovna skupina Javnega zavoda Šport Ljubljana (v nadaljevanju: JZŠL) je v letu 2019 sledila Načrtu promocije zdravja na delovnem mestu. S slednjim JZŠL nadaljuje s sodobnim načinom obvladovanja zdravja in tudi varnosti pri delu

V letu 2019 so se v skladu s Programom promocije zdravja na DM izvedle naslednje aktivnosti:

1	Za zmanjševanje kostno-mišičnih obolenj: - pregled delovnega mesta vsakega zaposlenega z vidika ergonomije in svetovanje o optimalni ureditvi delovnega mesta, - usmerjena vadba - zaposleni so obiskovali vodene vadbe v okviru programa Fitnes Tivoli in Fitnes Vič in - organizacija športno družabnih prireditev.
2	Za izboljšanje psihičnega zdravja in obvladovanje stresa: - delovna srečanja in - letni pogovor z vodjo.
3	Za zagotavljanje prve pomoči za zaposlene so se zaposleni udeležili interaktivne učne delavnice, kjer so pridobili ustrezna znanja in spretnosti o načinu pristopa vitalno ogroženemu bolnemu ter poškodovanemu sodelavcu.

4	Za hitro odkrivanje morebitnih zdravstvenih težav se delavci udeležujejo rednih (na določeno obdobje) preventivnih zdravniških pregledov. Delavcem, ki delo opravljajo na zunanjih površinah, smo omogočili brezplačno cepljenje proti klopnemu meningoencefalitisu.
5	Redno spodbujanje zdravega življenjskega sloga: - ozaveščanje o škodljivosti kajenja, - ozaveščanje o prekomernem uživanju alkohola in - zagotavljanje zaupne podpore in informacij o škodljivih posledicah uživanja alkohola in drog.
6	V namen zmanjšanja poškodb pri delu se zaposlene redno opozarja na dosledno uporabo osebne varovalne opreme in upoštevanja načel varnega dela.

Delovna skupina za promocijo zdravja na DM ocenjuje, da je bil program promocije zdravja na DM v letu 2019 nadgrajen v primerjavi s prejšnjimi leti. Skladno z načrtom, se bodo aktivnosti v prihodnjem letu nadaljevale, oziroma še nadgrajevale ter tako ustvarjale zdravo delovno okolje.

Slika 33: Športno družabna prireditev (hokej)



Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

9. ZAKLJUČEK

Leto 2019 ocenjujemo kot uspešno zaključeno leto na poslovnem področju. Visoko postavljene cilje smo na nekaterih področjih dosegli ali presegli, druga pa so bila realizirana nekoliko pod planom. Pri realizaciji prihodkov na trgu, smo precej odvisni od vremena, ko gre za obisk zunanjih površin (bazeni, piknik prostori, tenis, golf,...), kar posledično vpliva tudi gostinske prihodke, kot tudi od števila in obiskanosti večjih mednarodnih športnih dogodkov. Splošna gospodarska klima in spretnost organizatorjev kulturnih prireditev ima prav tako velik vpliv. Precej so se začeli dvigovati stroški dela, storitev in materiala in nadaljno rast stroškov pričakujemo tudi v letu 2020. Trudimo se držati visok nivo urejenosti ljubljanske športne infrastrukture ter s tem omogočiti dobre pogoje vsem športnim klubom in društvom, ki jih uporabljajo. Njihove pozitivne povratne informacije in povečanje števila uporabnikov na tržnem delu, nam daje energijo za nadaljna prizadevanja k izboljšanju in širitvi športne ponudbe v Ljubljani. Vsako leto širimo tudi ponudbo športnih objektov na prostem (otoki športa), kar so meščani zelo dobro sprejeli. K uspešnem poslovanju je pripomoglo dobro delo celotne ekipe zaposlenih, dobro sodelovanje z MOL ter gospodarska rast. Zanimanje za prirejanje mednarodnih športnih in večjih kulturnih prireditev bomo poskušali obdržati v sklopu naših objektov tudi v prihodnje.

Za nadaljno uspešno rast zavoda je nujna reorganizacija zavoda. V decembru 2019 je bil sprejet nov Sklep o ustanovitvi, prav tako pa je v proceduri potrjevanja tudi nov Statut v skladu z ustanovitvenimi aktom. Na podlagi teh aktov se že pripravlja nov Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest. Ustanovljen je bil tudi Sindikat upravljalcev športne infrastrukture Slovenije, ki že pripravlja kolektivno pogodbo, s katero naj bi nam bilo lažje urejati težave na kadrovskem področju. Predvsem nas čakajo izzivi na področju zaposlovanja, kjer nam dobre razmere v gospodarstvu otežujejo iskanje dobrih kadrov.

Tudi v prihodnje bo potrebno nameniti veliko pozornost iskanju novih priložnosti, predvsem s pomočjo novih informacijskih orodij, za boljši nadzor nad športno infrastrukturo ter pozicioniranje zavoda na domačem in tujem trgu. Hkrati pa velika pozornost usmerjena v razvoj in skrb za zaposlene z uveljavljanjem nujnih vrednot za uspešnost v podjetniškem okolju in soočanje z izzivi v prihodnosti.

Pripravili:

Finančno računovodska služba

Kadrovska služba

Služba za trženje

Odgovorna oseba

Tatjana Polajnar
direktorica
SPORT LJUBLJANA
Ljubljanska cesta 25
1000 Ljubljana
1



Priloga 1: Izvedene ure LPŠ v sezoni 2018/2019 v razpisu MOL 2018 (jan-avg)

MOL :: Dodeljena lokacija	SKUPAJ izvedeno ur (45 min)	SKUPAJ ur (60 min)	Lastna cena za objekt	Vrednost izvedenega programa (lastna cena)
ŠL BALINARSKA DVORANA KRIM / 4 steze – balinanje / balinanje	232	174	10	1.740 €
ŠL BALINARSKA DVORANA ZARJA / 4 steze – balinanje / balinanje	64	48	10	480 €
ŠL CENTER STOŽICE / DVORANA - košarka, roket / igre z žogo	0	0	677	0 €
ŠL CENTER STOŽICE / nogometno igrišče - glavno / nogomet	20	15	4807	72.105 €
ŠL CENTER STOŽICE / ogrevalna dvorana - košarka, roket / igre z žogo - 2/2	1168,27	876,2	103	90.249 €
ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 1 - MK - 20 mest / strelstvo	508	381	16	6.096 €
ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 1 - zračna puška - 20 mest / strelstvo	880	660	12	7.920 €
ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 2 - MK - 20 mest / strelstvo	171	128,25	16	2.052 €
ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 2 - zračna puška - 20 mest / strelstvo	1208	906	12	10.872 €
ŠL DVORANA PRI OŠ MAKSA PEČARJA - 1125 m2 1/3	932	699	26	18.174 €
ŠL DVORANA PRI OŠ MAKSA PEČARJA - 1125 m2 3/3	172	129	78	10.062 €
ŠL DVORANA PRI OŠ MAKSA PEČARJA - mala dvorana	44	33	182	6.006 €
ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / ritmična gimnastika 1	1632	1224	32	39.168 €
ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / ritmična gimnastika 2	1344	1008	32	32.256 €
ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / športna gimnastika / mala dvorana	480	360	17	6.120 €
ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / športna gimnastika / velika dvorana	1800	1350	58	78.300 €
ŠL GUNCLJE / golf igrišče / pitch, putt	342	256,5	10	2.565 €
ŠL IGRIŠČE ČRNUČE / nogometno igrišče - glavno celo / nogomet	432	324	110	35.640 €
ŠL KAJAK KANU CENTER LIVADA / fitnes / fitnes	644	483	14	6.762 €
ŠL KOLEZIJA / BAZEN / - letni - 50m / plavanje	347	260,25	137	35.654 €
ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno 1/2	36	27	55	1.485 €
ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno 1/3	36	27	37	999 €
ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno celo	588	441	110	48.510 €
ŠL PARK JEŽICA / KEGLJIŠČE STANIČEVA / kegljišče 6 stez / kegljanje	598	448,5	31	13.904 €
ŠL PARK JEŽICA / košarka / igre z žogo	990	742,5	81	60.143 €
ŠL PARK JEŽICA / STANIČEVA / telovadnica / igre z žogo	778	583,5	20	11.670 €
ŠL PARK JEŽICA / STANIČEVA / telovadnica / judo	1200	900	14	12.600 €
ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - odboj - umetna trava / nogomet	100	75	42	3.150 €
ŠL PARK KODELJEVO / 9 igrišč / tenis	705	528,75	3	3.173 €
ŠL PARK KODELJEVO / atletski stadion / atletika	130	97,5	38	3.705 €
ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 25 m / plavanje	3029,81	2272,36	12	27.269 €
ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 25 x 25 / vaterpolo	476	357	120	42.840 €
ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 50 m / plavanje	3745,5	2809,25	24	67.419 €
ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - letni - 25 m / plavanje	76	57	4	228 €
ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - letni - 50 m / plavanje	2190,5	1642,88	7	15.333 €
ŠL PARK KODELJEVO / igre z žogo / košarka, roket	1174,5	880,78	86	75.755 €
ŠL PARK KODELJEVO / namiznoteniška dvorana / namizni tenis	928	696	25	17.400 €
ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - glavno / nogomet	135	101,25	427	43.234 €
ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - umetna trava 1/2/ nogomet	98	73,5	20	1.470 €
ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - umetna trava cela / nogomet	617	462,75	39	18.047 €
ŠL PARK KODELJEVO / telovadnica / borilni športi	404	303	14	4.242 €
ŠL PARK KODELJEVO / utežarna / dviganje uteži	201	150,75	11	1.658 €

ŠL PARK KODELJEVO / večnamenska dvorana	616	462	14	6.468 €
ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / dvorana 1/3	326,25	244,69	28	6.851 €
ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / dvorana 3/3 / rokomet	821,94	616,45	84	51.782 €
ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / namizni tenis / namizni tenis, borilni športi	655,56	491,67	34	16.717 €
ŠL PARK SVOBODA / nogometno igrišče - glavno / nogomet	226	169,5	162	27.459 €
ŠL PARK SVOBODA / nogometno igrišče - na odboj / nogomet	322	241,5	19	28.613 €
ŠL PARK ŠIŠKA / 9 igrišč / tenis	1085	813,75	3	2.441 €
ŠL PARK ŠIŠKA / dvorana / atletika	1421	1065,75	80	85.260 €
ŠL PARK ŠIŠKA / glavni stadion / atletika	1395	1046,25	22	23.018 €
ŠL PARK ŠIŠKA / metališče / atletika	1081	810,75	20	16.215 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - glavno - trava / nogomet	72	54	348	18.792 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - malo igrišče - umetna trava - trikotnik 2/2 / nogomet	494	370,5	19	7.040 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - malo na odboj - umetna trava - trikotnik / nogomet	52	39	19	741 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - pomožno - trava - trikotnik / nogomet	222	166,5	310	51.615 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik 1/2 / nogomet	378	283,5	12	3.402 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik 2/2 / nogomet	627	470,25	23	10.816 €
ŠL PARK ŠIŠKA / pomožni stadion / atletika	684	513	12	6.156 €
ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - 25 metrski - proge / plavanje	6673,68	5005,26	16	80.084 €
ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - otroški / plavanje	1308,16	981,12	12	11.773 €
ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - šolski / plavanje	3921,06	2940,8	22	64.697 €
ŠL PARK TIVOLI / BORILNICA / judo	782,7	587,03	19	11.154 €
ŠL PARK TIVOLI / DRŠALIŠČE / hokej, drsanje	1126	844,5	161	135.965 €
ŠL PARK TIVOLI / DVORANA 2/2 - igre z žogo / košarka, rokomet	1100	825	102	84.150 €
ŠL PARK TIVOLI / fitness	264	198	14	2.772 €
ŠL PARK ZALOG - BALINIŠČE / balinanje	80	60	10	600 €
ŠL PARK ZALOG - LEDENA DVORANA ZALOG / hokej, drsanje, curling 1/2	419	314,25	65	20.426 €
ŠL PARK ZALOG - LEDENA DVORANA ZALOG / hokej, drsanje, curling 2/2	324	243	125	30.375 €
ŠL PARTIZAN MOSTE / telovadnica / igre z žogo	1108	831	60	49.860 €
ŠL PARTIZAN ZELENA JAMA / borilnica / judo	797	597,75	37	22.117 €
ŠL PARTIZAN ZELENA JAMA / gimnastična dvorana / gimnastika	1849	1386,75	35	48.536 €
ŠL RIC SAVA / maneža / jahanje	776	582	3	1.746 €
ŠL SKAKALNI CENTER MOSTEC / 5 skakalnic / smučarski skoki	1044	783	50	39.150 €
ŠL ŠC OVAL / STANEŽIČE / ragbi	370	220	110	30.525 €
ŠL ŠC POSEKA GUNCLJE / 3 skakalnice / smučarski skoki	160	120	0	0 €
ŠL ŠC TESOVNIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - malo / nogomet	160	115	23	2.760 €
ŠL ŠC TESOVNIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - veliko 1/2 / nogomet	456	84	12	4.104 €
ŠL ŠC TESOVNIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - veliko celo / nogomet	160	120	23	2.760 €
ŠL TABOR 69 / nogometno igrišče / nogomet	648	880	110	53.460 €
ŠL TENIŠKA IGRIŠČA DRAVLJE / balon / 3 igrišča / tenis	672	504	5	9.660 €
SKUPAJ	65.358	49.092		2.006.513 €

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Priloga 2: Izvedene ure LPŠ v sezoni 2019/2020 v razpisu MOL 2019 (sept.-dec.)

MOL: Dodeljena lokacija	SKUPAJ izvedeno ur (45 min)	SKUPAJ ur (60 min)	Lastna cena za objekt	Vrednost izvedenega programa (lastna cena)
ŠL BALINARSKA DVORANA KRIM / 4 steze – balinanje / balinanje	580	435	10	4.350 €
ŠL CENTER STOŽICE / nogometno igrišče - glavno / nogomet	18	13,5	4807	64.895 €
ŠL CENTER STOŽICE / ogrevalna dvorana - košarka, rokomet / igre z žogo - 2/2	753	565	103	58.189 €
ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 1 - MK - 20 mest / strelstvo	2160	1620	16	25.920 €
ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 1 - zračna puška - 20 mest / strelstvo	1916	1437	12	17.244 €
ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 2 - MK - 20 mest / strelstvo	680	510	16	8.160 €
ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 2 - zračna puška - 20 mest / strelstvo	4680	3510	12	42.120 €
ŠL DVORANA PRI OŠ MAKSA PEČARJA - 1125 m2 1/3	734	551	26	14.313 €
ŠL DVORANA PRI OŠ MAKSA PEČARJA - 1125 m2 3/3	200	150	78	11.700 €
ŠL DVORANA PRI OŠ MAKSA PEČARJA - telovadnica / borilni športi	164	123	22	2.706 €
ŠL DVORANA PRI OŠ VIŽMARJE BROD - 1125 m2 1/3	1144	858	25	21.441 €
ŠL DVORANA PRI OŠ VIŽMARJE BROD - 1125 m2 3/3	80	60	50	2.981 €
ŠL DVORANA PRI OŠ VIŽMARJE BROD - mala dvorana	12	9	20	180 €
ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / ritmična gimnastika 1	852	639	32	20.448 €
ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / ritmična gimnastika 2	774	581	32	18.576 €
ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / športna gimnastika / mala dvorana	197	148	17	2.512 €
ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / športna gimnastika / velika dvorana	987	740	58	42.913 €
ŠL GUNCLJE / golf igrišče / pitch, putt	209	157	10	1.568 €
ŠL IGRIŠČE ČRNUČE / nogometno igrišče - glavno celo / nogomet	432	324	110	35.640 €
ŠL KAJAK KANU CENTER LIVADA / fitnes / fitnes	384	288	14	4.032 €
ŠL KOLEZIJA / BAZEN / - letni - 50m / plavanje	427	320	137	43.874 €
ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / glavno 1/3	72	54	37	1.998 €
ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / glavno celo	207	155	110	17.078 €
ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno 1/2	18	13,5	55	743 €
ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno 1/3	15	11,25	37	416 €
ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno celo	96	72	110	7.920 €
ŠL PARK JEŽICA / bmx proga Savsko naselje / bmx	170	128	15	1.913 €
ŠL PARK JEŽICA / HIPODROM STOŽICE – glavno jahališče	532	399	10	3.990 €
ŠL PARK JEŽICA / KEGLJIŠČE STANIČEVA / kegljišče 6 stez / kegljanje	948	711	31	22.041 €
ŠL PARK JEŽICA / košarka / igre z žogo	612	459	81	37.179 €
ŠL PARK JEŽICA / STANIČEVA / telovadnica / igre z žogo	532	399	20	7.980 €
ŠL PARK JEŽICA / STANIČEVA / telovadnica / judo	756	567	14	7.938 €
ŠL PARK KODELJEVO / 9 igrišč / tenis	528	396	3	1.188 €
ŠL PARK KODELJEVO / atletski stadion / atletika	278	209	38	7.923 €
ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 25 m / plavanje	3516	2637	12	31.645 €
ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 25 x 25 / vaterpolo	197,2	147,9	120	17.748 €
ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 50 m / plavanje	3428	2571	24	61.697 €
ŠL PARK KODELJEVO / igre z žogo / košarka, rokomet	691	518	86	44.570 €
ŠL PARK KODELJEVO / namiznoteniška dvorana / namizni tenis	1689	1267	25	31.669 €
ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - glavno / nogomet	150	113	427	48.038 €

ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - umetna trava cela / nogomet	393	295	39	11.495 €
ŠL PARK KODELJEVO / telovadnica / borilni športi	117	87	14	1.223 €
ŠL PARK KODELJEVO / utežarna / dviganje uteži	0	0	11	0 €
ŠL PARK KODELJEVO / večnamenska dvorana	119	89	14	1.250 €
ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / dvorana 1/3	178	133	28	3.736 €
ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / dvorana 3/3 / rokomet	612	459	84	38.552 €
ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / namizni tenis / namizni tenis, borilni športi	2112	1584	34	53.856 €
ŠL PARK SVOBODA / 6 igrišč / tenis	17	12,75	3	38 €
ŠL PARK SVOBODA / nogometno igrišče - glavno / nogomet	55	41,25	162	6.683 €
ŠL PARK ŠIŠKA / 9 igrišč / tenis	370	278	3	833 €
ŠL PARK ŠIŠKA / dvorana / atletika	532	399	80	31.920 €
ŠL PARK ŠIŠKA / glavni stadion / atletika	529	397	22	8.729 €
ŠL PARK ŠIŠKA / metališče / atletika	434	326	20	6.510 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - glavno - trava / nogomet	40	30	348	10.440 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - malo igrišče - umetna trava - trikotnik 2/2 / nogomet	44,5	33,375	19	634 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - malo na odboj - umetna trava - trikotnik / nogomet	153	114,75	19	2.180 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - pomožno - trava / nogomet	22	16,5	310	117.645 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - pomožno - trava - trikotnik / nogomet	108	81	23	1.863 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik / nogomet 1/2 - U13 in U14	123	92	12	1.107 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik 1/2 / nogomet	61	45,75	12	549 €
ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik 2/2 / nogomet	287	215	23	4.951 €
ŠL PARK ŠIŠKA / pomožni stadion / atletika	424	318	12	3.816 €
ŠL PARK TIVOLI / balinišče - park / balinanje	31,92	23,94	10	239 €
ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - 25 metrski - proge / plavanje	3849	2887	16	46.188 €
ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - otroški / plavanje	276	207	12	2.485 €
ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - šolski / plavanje	586	440	22	9.673 €
ŠL PARK TIVOLI / BORILNICA / judo	551	413	19	7.856 €
ŠL PARK TIVOLI / DRSALIŠČE / hokej, drsanje	938	704	161	113.264 €
ŠL PARK TIVOLI / DVORANA 2/2 - igre z žogo / košarka, rokomet	299	224	102	22.874 €
ŠL PARK TIVOLI / fitnes	106	80	14	1.117 €
ŠL PARK TIVOLI / KOTALKALIŠČE / kotalkanje	21	16	15	239 €
ŠL PARK ZALOG - LEDENA DVORANA ZALOG / hokej, drsanje, curling 1/2	265	199	65	12.919 €
ŠL PARK ZALOG - LEDENA DVORANA ZALOG / hokej, drsanje, curling 2/2	530	398	125	49.688 €
ŠL PARTIZAN MOSTE / telovadnica / igre z žogo	652	489	60	29.340 €
ŠL PARTIZAN ZELENA JAMA / borilnica / judo	698	524	37	19.370 €
ŠL PARTIZAN ZELENA JAMA / gimnastična dvorana / gimnastika	1088	816	35	28.560 €
ŠL RIC SAVA / maneža / jahanje	604	453	36	1.359 €
ŠL SKAKALNI CENTER MOSTEC / 5 skakalnic / smučarski skoki	775	581	50	29.050 €
ŠL ŠC OVAL / STANEŽIČE / ragbi	96	72	110	7.920 €
ŠL ŠC TESOVNIKOVA / baseball	175	131	110	14.439 €
ŠL ŠC TESOVNIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - veliko 1/2 / nogomet	530	398	12	4.770 €

ŠL ŠC TESOVNIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - veliko celo / nogomet	55	41,25	23	949 €
ŠL ŠRC FUŽINE / 10 igrišč / tenis	299	224	3	672 €
ŠL ŠRC FUŽINE / balon - 3 igrišča / tenis	296	222	10	2.220 €
ŠL TABOR 69 / nogometno igrišče / nogomet	375	281	110	30.938 €
ŠL TENIŠKA IGRIŠČA DRAVLJE / 4 igrišča / tenis	80	60	5	300 €
ŠL TENIŠKA IGRIŠČA DRAVLJE / balon / 3 igrišča / tenis	468	351	5	1.755 €
SKUPAJ	52.192	39.149		1.543.629 €

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana

Priloga 3: Izvedeni dogodki po programu LPŠ v koledarskem letu 2019

Enota	Število LPŠ dogodkov v letu 2019	Število obiskovalcev	Število ur LPŠ	Vrednost dogodkov LPŠ
Stožice	275	371.432	701	434.800,00
Kolezija	1	50	3	120,00
Hala Tivoli	175	120.228	615	173.050,00
Kopališče Tivoli	25	23.730	65	22.985,50
Park Šiška	179	136.010	586	104.280,00
Park Ježica	166	9.246	476	37.824,75
Park Zalog	98	6.200	351	40.125,00
Park Kodeljevo	338	36.548	843	114.377,00
Strelišče	121	5.505	536	8.576,00
Krim	109	5.995	310	24.960,50
Vič	67	4.005	169	28.320,00
Golf center Stanežiče	6	221	30	3.000,00
Gimnastični center LJ	26	240	274	25.158,20
SKUPAJ	1.586	719.410	4.958	1.017.577

Vir: Lastna priredba, 2020; Šport Ljubljana