



ŠPORT LJUBLJANA

# POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2018

Javni zavod  
ŠPORT LJUBLJANA

Ljubljana, februar 2019

## KAZALO

|         |                                                                                                                                                    |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.      | UVOD .....                                                                                                                                         | 4  |
| 2.      | PREDSTAVITEV ŠPORT LJUBLJANA .....                                                                                                                 | 4  |
| 2.1     | OSEBNA IZKAZNICA .....                                                                                                                             | 4  |
| 2.2     | DEJAVNOSTI .....                                                                                                                                   | 4  |
| 2.3     | POSŁANSTVO IN VIZIJA .....                                                                                                                         | 6  |
| 2.4     | DOLGOROČNI CILJI .....                                                                                                                             | 6  |
| 3.      | POSŁOVNO POROČILO .....                                                                                                                            | 9  |
| 3.1     | ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODŁAGE, KI POJASNUJEJO DELOVNO PODROČJE ŠPORT LJUBLJANA IN PRIPRAVO LETNEGA POROČILA .....                               | 9  |
| 3.2     | DOSEŽENI CILJI V LETU 2018 .....                                                                                                                   | 9  |
| 3.2.1   | Realizacija Letnega programa športa v Šport Ljubljana za leto 2018 .....                                                                           | 10 |
| 3.2.1.1 | Program Naučimo se plavati .....                                                                                                                   | 11 |
| 4.      | POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH .....                                                                                                          | 16 |
| 4.2     | Najpomembnejša investicijska vlaganja v letu 2017 .....                                                                                            | 17 |
| 4.3.    | VEČJI DOGODKI, KI SMO JIH GOSTILI V LETU 2017 .....                                                                                                | 22 |
| 5.      | POROČILO O POSŁOVANJU .....                                                                                                                        | 24 |
| 5.1     | OCENA UČINKOVITOSTI POSŁOVANJA .....                                                                                                               | 27 |
| 5.2     | OCENA USPEŠNOSTI PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV .....                                                                                           | 28 |
| 6.      | IZVAJANJE TRŽNE DEJAVNOSTI .....                                                                                                                   | 29 |
| 6.1     | Uvodna izhodišča .....                                                                                                                             | 29 |
|         | OBLIKOVANJE DOSTOPNE PONUDBE ŠPORTNE REKREACIJE – ŠPORT ZA VSE .....                                                                               | 29 |
|         | USTVARJANJE NOVIH PRIŁOŽNOSTI ZA PRIDOBIVANJE PRIHODKOV .....                                                                                      | 32 |
|         | RAZVOJ PRILAGOJENIH CELOSTNIH PONUDB PO MERI .....                                                                                                 | 32 |
|         | RAZVIJANJE PONUDBE PROGRAMOV IN STORITEV .....                                                                                                     | 33 |
|         | PREDSTAVITEV PONUDBE NA MEDNARODNEM TRGU .....                                                                                                     | 36 |
|         | V LETU 2018 SMO IZVEDLI 55 KONCERTNO ZABAVNIH PRIREDITEV. V PRIMERJAVI Z LETOM 2017 SO SE TRŽENJSKI PRIHODKI OD PRIREDITEV POVEČALI ZA 30,4% ..... | 37 |
|         | POVEČANJE MOČI IN PREPOZNAVNOSTI BLAGOVNE ZNAMKE ŠPORT LJUBLJANA .....                                                                             | 37 |
|         | TRŽENJSKI DELEŽI PO POSAMEZNIH SKUPINAH .....                                                                                                      | 46 |
| 7.      | UPRAVLJANJE S TVEGANJI .....                                                                                                                       | 48 |
| 7.1     | OCENA NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC .....                                                                                                       | 48 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 7.1.1 Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ ..... | 48 |
| 8. ANALIZA KADROVANJA IN KADROVSKE POLITIKE .....           | 50 |
| 8.1 ORGANIZACIJSKA STRUKTURA.....                           | 50 |
| 8.2 ZAPOSLENI PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH .....               | 50 |
| 8.3 ZUNANJI SODELAVCI.....                                  | 54 |
| 8.4 RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV .....                            | 54 |
| 8.5 PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU .....               | 56 |
| 8.6 DRUŽBENA ODGOVORNOST .....                              | 55 |
| 9. ZAKLJUČEK .....                                          | 58 |

## KAZALO TABEL

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1: Pomembni kazalci in kazalniki poslovanja JZŠL.....                                    | 8  |
| Tabela 2: Realizacija LPŠ V letu 2018 .....                                                     | 10 |
| Tabela 3: Tekoči transferi iz proračuna v letih 2018 in 2017 (obračunsko, ne denarni tok) ..... | 24 |
| Tabela 4: Prihodki Šport Ljubljana po obračunskem načelu .....                                  | 26 |
| Tabela 5: Odhodki Šport Ljubljana – po obračunskem načelu .....                                 | 27 |
| Tabela 6: Strateški cilji in kazalci za kontrolo in nadzor.....                                 | 29 |
| Tabela 7: Statistika Usposabljanja o rokovanju z orožjem .....                                  | 33 |
| Tabela 8: Statistika opravljenih izpitov .....                                                  | 33 |
| Tabela 9: Statistika piknik prostorov.....                                                      | 35 |
| Tabela 10: Facebook portali, št. sledilcev .....                                                | 38 |
| Tabela 11: Google my business – iskanja 2018 .....                                              | 38 |
| Tabela 12: Spletna stran JZŠL, št. ogledov po Google analytics.....                             | 39 |
| Tabela 13: Medijske objave 2018.....                                                            | 43 |
| Tabela 14: Letni načrt oglaševanja rekreacije (splošno) .....                                   | 44 |
| Tabela 15: Prihodki tržne dejavnosti 2017 po podskupinah .....                                  | 47 |
| Tabela 16: Število zaposlenih 2018.....                                                         | 50 |

## KAZALO SLIK

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Slika 1: Narodni dom nekoč in Gimnastični center Ljubljana danes..... | 5  |
| Slika 2: Plečnikov stadion nekoč in stadion Stožice danes.....        | 5  |
| Slika 3: Poslanstvo in vizija .....                                   | 6  |
| Slika 4: Program Naučimo se plavati.....                              | 11 |
| Slika 5: Počitniški plavalni tečaji .....                             | 13 |
| Slika 6: Plavalni tečaji za odrasle .....                             | 14 |
| Slika 7: Brezplačno svetovanje na Koleziji .....                      | 14 |
| Slika 8: Igrajmo golf .....                                           | 15 |
| Slika 9: Savna Zlati klub (Tivoli).....                               | 17 |
| Slika 10: Obnova atletske steze .....                                 | 17 |
| Slika 11: Fitnes v dvorani Stožice.....                               | 18 |
| Slika 12: Nova travna ruša – stadion Stožice .....                    | 19 |
| Slika 13: Stroj za glajenje ledu (Tivoli) .....                       | 19 |
| Slika 14: Snežni top .....                                            | 20 |
| Slika 15: Kombi – servisno vozilo z dodatno opremo .....              | 20 |
| Slika 16: Otoki športa .....                                          | 21 |
| Slika 17: Kosilnice za urejanje športnih površin .....                | 21 |

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Slika 18: Usposabljanje o varnem rokovanju z orožjem.....                             | 33 |
| Slika 19: Savna Zlati klub .....                                                      | 34 |
| Slika 20: Vadbe in programi na področju fitnesa .....                                 | 35 |
| Slika 21: Piknik prostori RIC Sava .....                                              | 36 |
| Slika 22: Aplikacija #LJšport .....                                                   | 40 |
| Slika 23: Renderspace – priprava poročila in statistike aplikacije #LJšport. ....     | 40 |
| Slika 24: Festival za tretje življenjsko obdobje. Predstavitve vadbe za seniorje..... | 40 |
| Slika 25: Članska Dinars club Šport Ljubljana kartica .....                           | 41 |
| Slika 26: Potrdilo s strani Ljubljana in Your pocket.....                             | 41 |
| Slika 27: Objava v STO publikaciji Golf igrišča Slovenije .....                       | 42 |
| Slika 28: Transparenti in table v športnih dvoranh.....                               | 44 |
| Slika 29: Zunanje oglasne površine .....                                              | 45 |
| Slika 30: Spletno oglaševanje .....                                                   | 45 |
| Slika 31: Klip okvirji in letaki po objektih .....                                    | 45 |
| Slika 32: Šport hotel GC .....                                                        | 46 |
| Slika 33: Čistilna akcija JZ ŠL.....                                                  | 56 |
| Slika 34: Srečanje ZŠCS .....                                                         | 57 |

## KAZALO GRAFOV

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Graf 1: Delež vrednosti vadbe LPŠ 2017 po enotah.....                          | 10 |
| Graf 2: Delež vrednosti dogodkov v LPŠ .....                                   | 11 |
| Graf 3: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 1. razred.....               | 12 |
| Graf 4: Osnovna struktura prihodkov v letu 2018.....                           | 24 |
| Graf 5: Struktura prihodkov od poslovanja v letu 2018.....                     | 25 |
| Graf 6: Statistika piknikov .....                                              | 35 |
| Graf 7: Število sledilcev Facebook 2017/2018.....                              | 38 |
| Graf 8: Število ogledov spletne strani JZŠL .....                              | 39 |
| Graf 9: Deleži trženjskih prihodkov Šport Ljubljana.....                       | 46 |
| Graf 10: Primerjava trženjskih prihodkov za 2016 in 2017 Šport Ljubljana ..... | 47 |
| Graf 11: Izjava o oceni notranjega nadzora financ.....                         | 49 |
| Graf 12: Število zaposlenih po enotah na dan 31.12.2018.....                   | 51 |
| Graf 13; Število zaposlenih v obdobju 2007 do 2018.....                        | 51 |
| Graf 14: Število zaposlenih glede na starost .....                             | 52 |
| Graf 15; Povprečna starost zaposlenih 2008-2018 .....                          | 52 |
| Graf 16: Število zaposlenih glede na spol.....                                 | 52 |
| Graf 17: Število zaposlenih glede na delovno dobo.....                         | 53 |
| Graf 18: Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe .....                   | 53 |

## KAZALO PRILOG

|                                                                                      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Priloga 1: Izvedene ure LPŠ v sezoni 2017/2018 v razpisu MOL 2017 (jan-avg) .....    | 0 |
| Priloga 2: Izvedene ure LPŠ v sezoni 2018/2019 v razpisu MOL 2016 (sept.-dec.) ..... | 2 |
| Priloga 3: Izvedeni dogodki po programu LPŠ v koledarskem letu 2018.....             | 4 |

## 1. UVOD

Na podlagi 45. in 46. člena Zakona o Zavodih (Uradni list RS št. 12/I/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP) in 21. člena Sklepa o ustanovitvi JZ Športno rekreacijski center Tivoli (Uradni list RS, št. 122/07) ter s sklepom o dopolnitvah Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Športno rekreacijski center Tivoli (Uradni list RS, št. 47/11 z dne 17.06.2011 z vsemi nadaljnjimi spremembami), je v skladu z novo zakonodajo o društvih, ki upravljajo z javnim premoženjem, Mestna občina Ljubljana (ustanoviteljica), ustanovila Javni zavod ŠPORT LJUBLJANA (v nadaljevanju Šport Ljubljana).

## 2. PREDSTAVITEV ŠPORT LJUBLJANA

### 2.1 Osebna izkaznica

|                     |                                                                      |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Polni naziv:        | Javni zavod Šport Ljubljana                                          |
| Skrajšani naziv:    | ŠPORT LJUBLJANA                                                      |
| Sedež:              | Celovška cesta 25, 1000 Ljubljana                                    |
| Telefon:            | 01 430 66 60, 01 431 51 55                                           |
| Internet stran:     | <a href="http://www.sport-ljubljana.si">www.sport-ljubljana.si</a>   |
| Elektronski naslov: | <a href="mailto:info@sport-ljubljana.si">info@sport-ljubljana.si</a> |
| Davčna številka:    | SI63489767                                                           |
| Matična številka:   | 5145414                                                              |
| Podračun pri UJP:   | 01261-6030721152                                                     |

### 2.2 Dejavnosti

Šport Ljubljana je ustanovljen z namenom opravljanja dejavnosti upravljanja, urejanja in vzdrževanja športnih objektov, ki so v lasti ustanovitelja in so namenjeni izvajanju Letnega programa športa Mestne občine Ljubljana (naprej MOL), ki je v javnem interesu.

Šport Ljubljana opravlja na način in pod pogoji, ki veljajo za javno službo, naslednje osnovne dejavnosti:

- upravlja s športnimi objekti,
- opravlja in organizira vzdrževanje objektov, delov objektov in naprav in opreme, ki je v upravljanju Šport Ljubljana.
- zagotavlja normalno poslovanje vseh objektov, ki jih ima v upravljanju,
- oddaja športne objekte in prostore v njih izvajalcem Letnega programa športa MOL ter drugim uporabnikom in usklajuje interese med posameznimi uporabniki,
- spremlja in analizira naloge v športu ter izvaja Letni program športa MOL,
- daje pobude in predloge ustanovitelju za izboljšanje stanja v športu,
- pripravlja strokovna gradiva za ustanovitelja,
- načrtuje izobraževanje in usposabljanje strokovnih delavcev v športu,
- daje strokovno in organizacijsko pomoč izvajalcem Letnega programa športa MOL,
- zbira in daje podatke za potrebe informatike v športu,
- svetuje pri načrtovanju, obnovi in izgradnji športnih objektov v občini.

Šport Ljubljana opravlja tudi gospodarsko dejavnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu:

- oddajanje prostorov v najem in uporabo,
- opravljanje gostinske in hotelske dejavnosti,
- organizacija kulturnih in zabavnih prireditev,
- rekreacija, fitnes, tenis...,
- reklamiranje in oglaševanje,

- organiziranje tekmovanj in športnih prireditev za račun organizatorjev, ki niso izvajalci LPŠ.

Široka paleta dejavnosti zavoda je v skladu z Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS št. 69/07 in 17/08) in Sklepom o ustanovitvi Šport Ljubljana urejena v naslednjih podskupinah standardne klasifikacije G,H,I,J,M,N,O,P,R. Zaradi pridobitve novih namestitvenih kapacitet z izgradnjo Gimnastičnega centra Ljubljana, je bil na 24. seji Sveta JZ ŠL, dne 12.11.2015 sprejet predlog o dopolnitvi ustreznih dejavnosti iz klasifikacije, in sicer v skupini

- I 55.100 Dejavnost hotelov in podobnih nastanitvenih obratov,
- I 55.209 Druge nastanitve za krajši čas in pa
- I 55.300 Dejavnost avtokampov, taborov.

**Slika 1: Narodni dom nekoč in Gimnastični center Ljubljana danes**



Vir: Arhiv, 2018; MNZS



Vir: Arhiv, 2015; Šport Ljubljana

Glede na Sklep o ustanovitvi javnega Šport Ljubljana (Ur. List št.122//2007), Šport Ljubljana predstavlja osebo javnega prava, s tem da ustanovitelj Mestna občina Ljubljana (MOL) delno zagotavlja sredstva za izvedbo letnega programa športa (v nadaljevanju LPŠ) in investicije. Sredstva za plače in tekoče investicijsko vzdrževanje pa Šport Ljubljana zagotavlja iz prodaje blaga in storitev na trgu.

**Slika 2: Plečnikov stadion nekoč in stadion Stožice danes**



Vir: Arhiv, 1978; MNZS



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

## 2.3 Poslanstvo in vizija

Poslanstvo Šport Ljubljana je ohranitev in izboljšanje obstoječega stanja športnih objektov in kakovostnejše načrtovanje mreže športnih objektov v MOL ter zagotavljanje izvajanja kakovostnih programov in pogojev za razvoj športa otrok in mladine, za doseganje vrhunskih športnih dosežkov ter športno rekreacijo za zdrav način življenja.

Vizija javnega zavoda Šport Ljubljana je:

- ✓ razvijati urbano športno infrastrukturo, ki bo Ljubljano uvrstila na zemljevid evropskih mest, meščanom in meščankam ter turistom pa bo omogočila oblikovanje športnega življenjskega sloga.
- ✓ ohraniti in izboljšati obstoječe stanje vzdrževanja športnih objektov in kakovostnejše načrtovanje mreže športnih objektov v MOL.

V Javnem zavodu Šport Ljubljana si bomo prizadevali, da se uveljavi ena od temeljnih izhodišč Strategije razvoja športa v Ljubljani, da spodbujamo moderno, pregledno organiziranost športa, ki bo zagotavljala kakovostne programe in predvsem pogoje razvoja športa otrok in mladine, vrhunske dosežke ter dostopno športno rekreacijo za zdrav način življenja.

Slika 3: Poslanstvo in vizija



Vir: [www.google.si](http://www.google.si)

## 2.4 Dolgoročni cilji

Dolgoročni cilji ŠPORT LJUBLJANA so v skladu s Strategijo razvoja športa MOL, predlogom nacionalnega programa športa za obdobje 2014-2023 in ne nazadnje tudi s sprejeto strategijo razvoja in trženja turistične destinacije Ljubljana (JZ Turizem Ljubljana) za obdobje 2014-2020, s prejeto vizijo trajnostnega razvoja Ljubljane do leta 2025 ter sprejetim Energetskim zakonom EZ-1, kot tudi z uresničevanje letnega programa športa v MOL.

V letu 2018 je bila sprejeta Strategija športa v MOL do leta 2028. S strategijo športa v MOL do 2028 je opredeljeno poslanstvo MOL, ki skupaj z izvajalci LPŠ (ŠZL, športne zveze, športna društva in klubi) uresničuje javni interes na področju športa. V vseh pripravah in izvedbi je Šport Ljubljana aktivni deležnik. Osnovni smotri na področju športa v Mestni občini Ljubljana so trajnost, dostopnost, kompetentnost strokovnih kadrov in pravičnost. Za uresničevanje strategije oz. letnega programa športa letno zagotoviti 11% proračuna MOL, od tega večino za programe športa.

V nacionalnem programu športa za obdobje 2014-2023 so strateški cilji: zagotavljanje 0,35 m<sup>2</sup> pokritih in 3,2 m<sup>2</sup> nepokritih športnih površin na prebivalca, ki bodo ustrezno prostorsko umeščene, zagotavljanje športnih objektov in naravnih površin, ki bodo zgrajeni, posodobljeni in upravljani po načelih trajnostnega razvoja ter izboljšanje učinkovitosti uporabe javnih športnih objektov.

Izpostavimo lahko naslednje:

- ✓ Izboljšati urbani športni prostor z povečanjem novih pokritih in nepokritih športnih površin in obnovo ter z investicijskim vzdrževanjem izboljšati urejenost že obstoječih,

- ✓ prevzem v posest športne površine in objekte, ki so še predmet sodnih postopkov
- ✓ še naprej izvajati energetske sanacije športnih objektov, ki so največji potrošniki energentov,
- ✓ zagotavljati kakovost izvajanja programov ter varnost udeležencev in obiskovalcev,
- ✓ skladno z načeli trajnostnega razvoja ustvarjati spodbudno okolje za razvoj različnih oblik športne dejavnosti za vse skupine prebivalstva.

Šport Ljubljana prav tako sledi Evropski listini o športu iz leta 1992, katere namen je pospeševanje razvoja športa kot pomembnega dejavnika v človekovem razvoju z namenom, da se vsakemu posamezniku omogoči sodelovanje v športu in zlasti zagotovi:

- ✓ vsem mladim možnost, da imajo pouk telesne vzgoje,
- ✓ da ima vsak možnost udejstvovanja v športu in rekreaciji v varnem in zdravem okolju,
- ✓ sodelovanje z ustreznimi športnimi organizacijam,
- ✓ ščiti in razvija moralne in etične vrednote športa...

Posebno pozornost namenjamo energetske sanaciji objektov tako zunanjih ovojev kot notranjih sistemov ogrevanja in hlajenja ter prezračevanja. Tudi v prihodnosti bomo povečevali zmogljivost rekreativnih ur drsanja, plavanja, igranja namiznega tenisa... ter nadaljevanje postavljanja ter ureditve otokov športa oziroma odprtih rekreativnih površin.



## 2.5 Izbrani pomembni kazalci in kazalniki poslovanja Šport Ljubljana

Tabela 1: Pomembni kazalci in kazalniki poslovanja JZŠL

| KAZALEC OZ. KAZALNIK                                             | LETO 2014  | LETO 2015  | LETO 2016  | LETO 2017   | LETO 2018  | I 17/16 | I 18/17 |
|------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|---------|---------|
| ŠTEVILO ZAPOSLENIH KONEC LETA                                    | 115        | 117        | 134        | 126         | 122        | 94      | 96,8    |
| <b>PO OBRAČUNSKEM NAČELU:</b>                                    |            |            |            |             |            |         |         |
| SKUPNI PRIHODKI (PO OBRAČUNSKEM NAČELU)                          | 8.208.732  | 9.223.208  | 9.561.362  | 9.840.307   | 9.947.991  | 102,9   | 101,1   |
| DELEŽ PRIHODKOV IZ TRŽNE DEJAVNOSTI (PO OBRAČUNSKEM NAČELU)      | 52,50%     | 51,70%     | 57,00%     | 64,50%      | 69,40%     | 113,1   | 107,6   |
| PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI                                   | 256.110    | 366.464    | 381.396    | 325.649     | 388.474    | 85,4    | 119,3   |
| POKRITOST ODHODKOV S PRIHODKI (PO OBRAČUNSKEM NAČELU)            | 103,20%    | 104,10%    | 104,20%    | 103,40%     | 104,10%    | 99,3    | 100,7   |
| STROŠKI BLAGA IN MATERIALA / VSI PRIHODKI                        | 33,20%     | 34,00%     | 33,20%     | 30,00%      | 29,70%     | 90,3    | 99,0    |
| STROŠKI STORITEV / VSI PRIHODKI                                  | 27,80%     | 29,80%     | 27,70%     | 32,10%      | 33,90%     | 115,8   | 105,6   |
| STROŠKI DELA                                                     | 2.257.978  | 2.333.675  | 2.750.586  | 2.708.117   | 2.757.774  | 98,5    | 101,8   |
| STROŠKI DELA / VSI PRIHODKI                                      | 27,50%     | 25,30%     | 28,80%     | 27,50%      | 27,70%     | 95,7    | 100,7   |
| <b>PO NAČELU DENARNEGA TOKA:</b>                                 |            |            |            |             |            |         |         |
| SKUPNI PRIHODKI (PO NAČELU DENARNEGA TOKA)                       | 9.529.754  | 18.157.964 | 11.125.597 | 11.481.099  | 12.455.658 | 103,2   | 108,5   |
| DELEŽ PRIHODKOV IZ TRŽNE DEJAVNOSTI (PO NAČELU DENARNEGA TOKA)   | 29,20%     | 18,20%     | 34,40%     | 46,60%      | 44,02%     | 135,4   | 94,5    |
| PRESEŽEK OZ. PRIMANJKLJAJ PRIHODKOV NAD (POD) ODHODKI            | -722.562   | 84.747     | 875.723    | 579.997     | 132.746    | 66,2    | 22,9    |
| POKRITOST ODHODKOV S PRIHODKI (PO NAČELU DENARNEGA TOKA)         | 93,00%     | 100,50%    | 108,50%    | 105,30%     | 101,08%    | 97      | 96,0    |
| <b>IZBRANE KATEGORIJE IZ BILANCE STANJA:</b>                     |            |            |            |             |            |         |         |
| OBVEZNOSTI ZA SREDSTVA, PREJETA V UPRAVLJANJE                    | 44.795.836 | 64.748.849 | 97.333.050 | 138.927.598 |            | 142,7   | 0,0     |
| DOLGOROČNO PREJETE DONACIJE                                      | 184.441    | 113.424    | 105.658    | 97.891      |            | 92,6    | 0,0     |
| KRA TKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV, MOL, DENAR                      | 5.507.270  | 5.701.107  | 5.983.440  | 5.831.008   |            | 97,5    | 0,0     |
| KRA TKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV / VSI PRIHODKI (PO OBR. NAČELU)  | 67,10%     | 61,80%     | 62,60%     | 59,30%      |            | 94,7    | 0,0     |
| ZALOGE                                                           | 57.165     | 59.636     | 59.636     | 59.269      |            | 99,4    | 0,0     |
| KRA TKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV, ZAPOSLENIH IN DAVKOV    | 1.413.916  | 1.169.433  | 894.823    | 1.032.793   |            | 115,4   | 0,0     |
| KRA TKOROČNE OBV. DO DOB. / STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV | 28,20%     | 19,90%     | 15,40%     | 16,90%      |            | 110,1   | 0,0     |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

### 3. POSLOVNO POROČILO

Letno poročilo javnega zavoda Šport Ljubljana zajema poslovno obdobje od 01.01.2018 do 31.12.2018.

#### 3.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Šport Ljubljana in pripravo letnega poročila

Zakonske in druge pravne podlage za izvajanje dejavnosti:

- Zakon o zavodih
- Akt o ustanovitvi

Zakonske in druge pravne podlage za pripravo letnega poročila:

- Zakon o javnih financah
- Zakon o računovodstvu
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu
- Pravilnik o določitvi obsega sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti

Šport Ljubljana po Zakonu o javnih financah sodi v skupino posrednih uporabnikov občinskega proračuna. Po Pravilniku o enotnem kontnem načrtu sodimo med določene uporabnike, za katere za priznavanje prihodkov (fakturirana realizacija) velja načelo nastanka poslovnega dogodka. Pri evidenčnem izkazovanju prihodkov in odhodkov se upošteva načelo denarnega toka.

#### 3.2 Doseženi cilji v letu 2018

Leto 2018 je Šport Ljubljana zaključil pozitivno in na večini segmentov dosegel oziroma presegel zastavljene cilje tako na poslovnem kot finančnem področju.

V letu 2018 lahko ponovno izpostavimo uspešno izvedbo večjih mednarodnih tekmovanj, pri katerih sodelujejo predvsem ljubljanski klubi in izvajanje letnega programa športa Mestne občine Ljubljana ter uspešno izveden program učenja plavanja in učenja golfa za osnovnošolce. Uspešna je bila izvedba Evropskega prvenstva v futsalu, tekem AHL lige v hokeju, tekem košarkarske Eurolige in lige ABA, tekem rokometne Lige prvakov, tekem odbojarske Lige prvakov ter domačih in mednarodnih klubskih tekmovanj v široki paleti športov.

## 3.2.1 Realizacija Letnega programa športa v Šport Ljubljana za leto 2018

Tabela 2: Realizacija LPŠ V letu 2018

| ENOTA                  | število ur LPŠ v letu 2018 (45 min) | vrednost programa LPŠ | delež vrednosti | dodatno zaračunano izvajalcem LPŠ** | število ur LPŠ dogodkov (45 minut) | Vrednost prireditel LPŠ | delež vrednosti prireditel LPŠ |
|------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Center Stožice         | 2.202                               | 342.892               | 9%              | 32.348                              | 813                                | 415.200                 | 43%                            |
| Kolezija               | 796                                 | 14.364                | 0%              | -                                   | 16                                 | 3.600                   | 1%                             |
| Hala Tivoli            | 3.588                               | 336.828               | 9%              | -                                   | 938                                | 216.750                 | 23%                            |
| Kopališče Tivoli*      | 29.038                              | 516.623               | 14%             | 122.225                             | 89                                 | 13.235                  | 1%                             |
| Park Šiška             | 15.526                              | 646.996               | 17%             | 21.330                              | 1.275                              | 103.190                 | 8%                             |
| Park Ježica            | 7.112                               | 499.852               | 13%             | 10.353                              | 392                                | 25.742                  | 3%                             |
| Park Zalog             | 1.879                               | 155.487               | 4%              | -                                   | 508                                | 47.888                  | 5%                             |
| Park Kodeljevo         | 33.032                              | 866.001               | 23%             | 57.431                              | 975                                | 102.506                 | 11%                            |
| Strelišče              | 2.809                               | 42.240                | 1%              | 7.924                               | 3                                  | 40                      | 0%                             |
| Krim                   | 4.907                               | 82.218                | 2%              | 3.608                               | 475                                | 28.311                  | 3%                             |
| Vič                    | 522                                 | 51.385                | 1%              | 1.644                               | 59                                 | 4.400                   | 1%                             |
| Golf center Stanežiče* | 402                                 | 3.199                 | 0%              | 1.567                               | 0                                  | 0                       | 0%                             |
| Gimnastični center LJ  | 6.387                               | 232.799               | 6%              | 17.943                              | 273                                | 4.838                   | 1%                             |
| <b>SKUPAJ</b>          | <b>108.200</b>                      | <b>3.790.882</b>      | <b>100%</b>     | <b>276.373</b>                      | <b>5.815</b>                       | <b>965.700</b>          | <b>100%</b>                    |

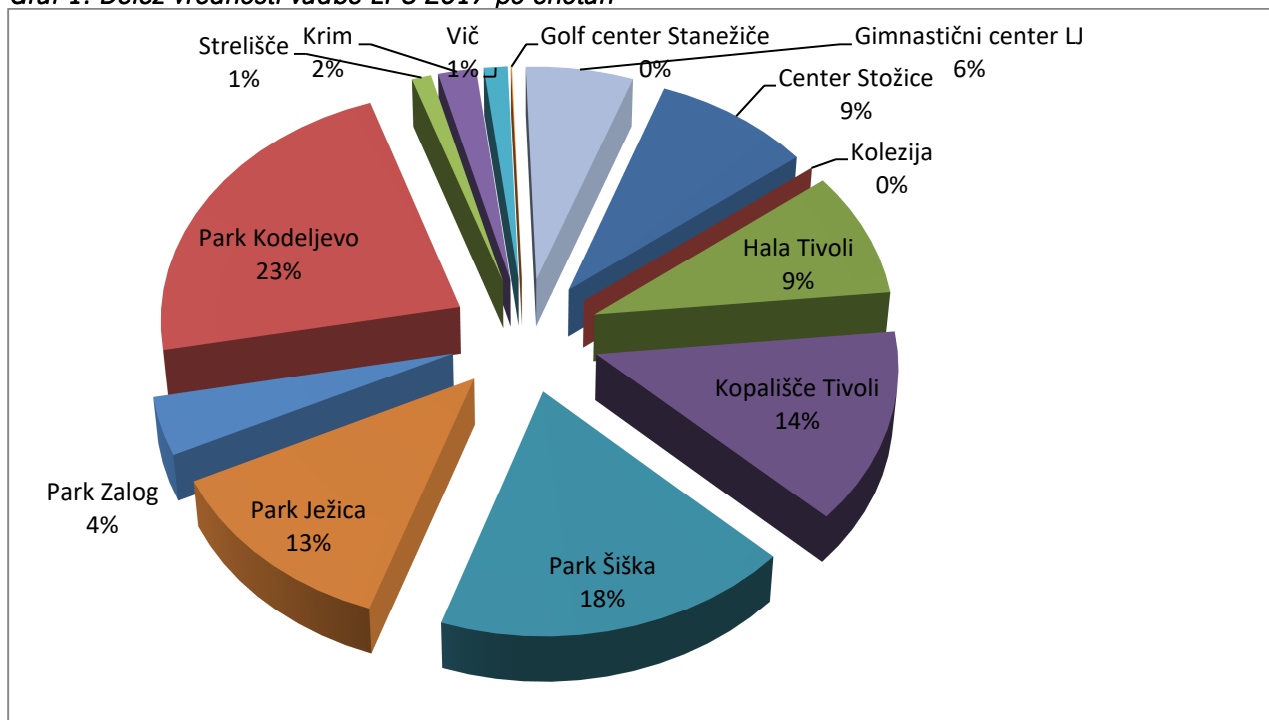
Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

\*v število ur in vrednost so vključene tudi ure za programa Naučimo se plavati in Igrajmo golf

\*\*dodatno zaračunane ure za treninge, komercialne programe in dogodke

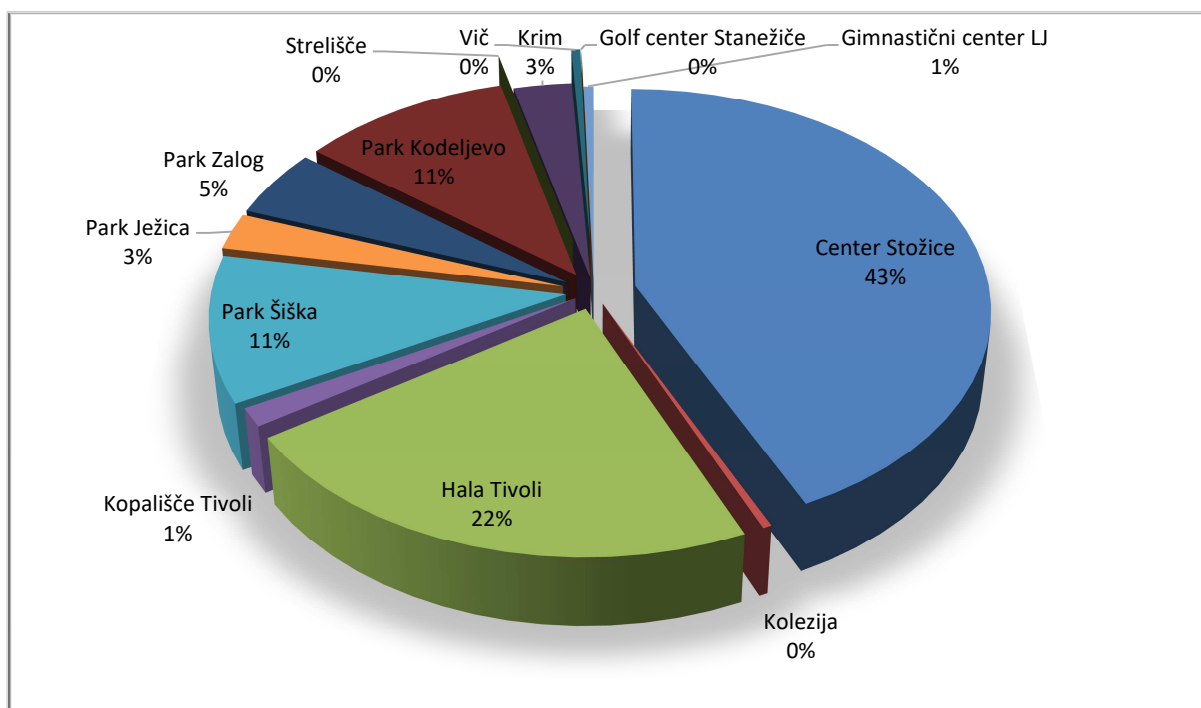
V tabeli navajamo podatke o izvedenem Letnem programu športa na objektih, ki so v upravljanju Šport Ljubljana in/ali so v posesti športnih klubov in društev, ki poročajo podatke o izvedenem LPŠ. V parkih z bazeni so v seštevku ure po posameznih progah.

Graf 1: Delež vrednosti vadbe LPŠ 2017 po enotah



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Graf 2: Delež vrednosti dogodkov v LPŠ**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

### 3.2.1.1 Program Naučimo se plavati

Program Naučimo se plavati zajema:

- ✓ Prilagajanje na vodo (10 urni tečaj) v 1. razredu,
- ✓ Učenje plavanja (2 urni tečaj) v 3. razredu,
- ✓ Preverjanje znanja plavanja v 6. razredu,
- ✓ Učenje neplavalcev (15 urni tečaj) v 7. razredu,
- ✓ Počitniški plavalni tečaji za predšolske in šolske otroke (30 urni tečaj)

**Slika 4: Program Naučimo se plavati**



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

V koledarskem letu 2018 je program potekal v okviru dveh šolskih let – 2017/2018 in 2018/2019. Skupaj je bilo v sklopu prvih štirih zgoraj navedenih točk programa izvedenih 16 terminov. Vsi termini so bili izvedeni uspešno in brez problemov.

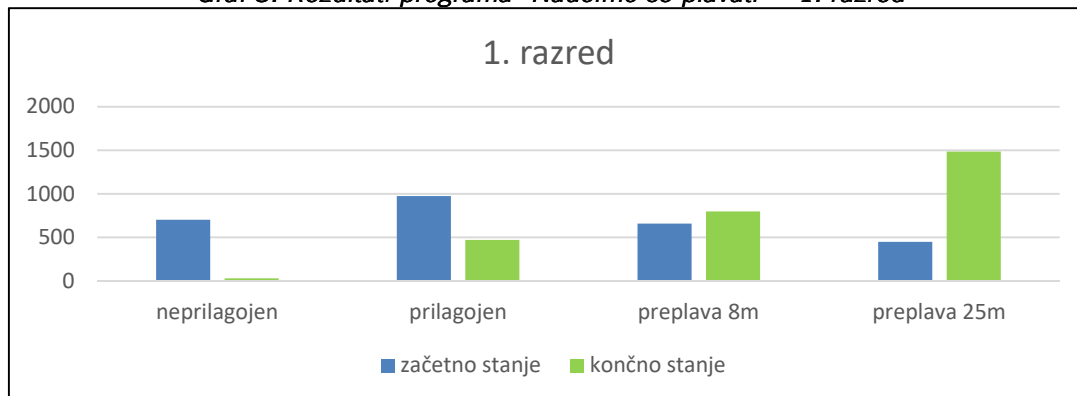
Cilj tečaja v 1. razredu je prilagoditi otroke na vodo. Cilj tečaja v 3. razredu pa je preplavati 25m, kot je razvidno iz poročila večina otrok že v 1. razredu opravi potrebne naloge za 3. razred. Vsak

učenec, ki dokonča osnovno šolo naj bi preplaval 50m. Velika večina učencev doseže ta cilj že na plavalnem tečaju v 3. razredu.

V letu 2018 se je v 16 terminih plavalnega tečaja udeležilo **2.789 učencev 1. razredov** ljubljanskih OŠ.

- Začetno stanje: neprilagojen na vodo - 703 učenci oziroma 25%, prilagojen na vodo - 976 učencev oziroma 35%, preplava najmanj 8m – 658 učencev oziroma 24%, preplava 25m - 452 učencev oziroma 16%.
- Končno stanje: neprilagojen na vodo - 32 učencev oziroma 1%, prilagojen na vodo - 472 učencev oziroma 17%, preplava najmanj 8m - 799 učencev oziroma 29%, preplava 25m – 1.485 učencev oziroma 53%.

**Graf 3: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 1. razred**

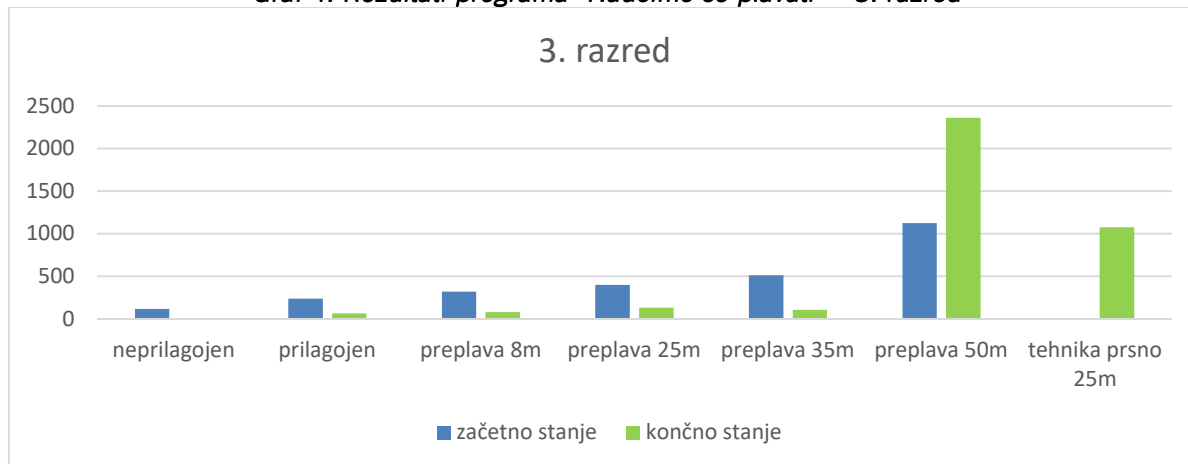


Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

V letu 2018 se je v 16 terminih plavalnega tečaja udeležilo **2.849 učencev 3. razredov** ljubljanskih OŠ.

- Začetno stanje: neprilagojen na vodo - 118 učencev oziroma 4%, prilagojen na vodo - 238 učencev oziroma 9%, preplava najmanj 8m - 321 učencev oziroma 12%, preplava 25m - 402 učencev oziroma 15%, preplava 35m - 512 učencev oziroma 19%, preplava 50m – 1.125 učencev oziroma 41%.
- Končno stanje: neprilagojen na vodo - 2 učenca oziroma manj kot 1%, prilagojen na vodo - 66 učencev oziroma 2%, preplava najmanj 8m - 82 učencev oziroma 3%, preplava 25m - 133 učencev oziroma 5%, preplava 35m - 107 učencev oziroma 4%, preplava 50m – 2.363 učencev oziroma 86%, plava 25 metrov v tehniki prsno – 1.078 učencev oziroma 39%.

**Graf 4: Rezultati programa "Naučimo se plavati" – 3. razred**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

V letu 2018 se je preverjanja znanja plavanja udeležilo **2.348 učencev 6. razredov**, 48 ljubljanskih OŠ.

- Ugotovljeno znanje plavanja: neprilagojen na vodo - 19 učencev oziroma 1%, prilagojen na vodo - 24 učencev oziroma 1%, preplava najmanj 8m - 32 učencev oziroma 1%, preplava 25m - 39 učencev oziroma 2%, preplava 35m - 69 učencev oziroma 3%, preplava 50m - 2.165 učencev oziroma 87%.

V letu 2018 se je plavalnega tečaja za učence 7. razredov nismo organizirali zaradi energetske prenove Kopališča Tivoli.

### **Počitniški plavalni tečaji za predšolske in šolske otroke**

30 urni tečaj smo izvedli na kopališčih Kolezija in Kodeljevo. Vsebina začetnega tečaja: prilagajanje na vodo in učenje elementarne tehnike plavanja, vodena igra s plavajočimi didaktičnimi pripomočki. Vsebina nadaljevalnega tečaja: izpopolnjevanje elementarne tehnike plavanja, učenje plavalnih tehnik in skoka na glavo, vodena igra s plavajočimi didaktičnimi pripomočki.

Poleg začetnega in nadaljevalnega tečaja smo v sklopu počitniškega programa izvajali tudi športne aktivnosti na suhem (spretnostni poligoni, namizni tenis, badminton, nogomet, balinčki, odbojka, igre z didaktičnimi pripomočki) in športne aktivnosti v vodi (štafetne igre, spretnostni poligoni, vodena igra s plavajočimi didaktičnimi pripomočki, spuščanje po toboganih pod nadzorom plavalnih učiteljev).

***Slika 5: Počitniški plavalni tečaji***



*Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana*

V 5 dvotedenskih terminih se je poletnih plavalnih tečajev na Kopališču Kolezija udeležilo 328 otrok. 162 otrok se je udeležilo celodnevni plavalnih tečajev in 166 otrok dopoldanski plavalnih tečajev.

V 5 dvotedenskih terminih se je poletnih plavalnih tečajev na Kopališču Kodeljevo udeležilo 196 otrok. 87 otrok se je udeležilo celodnevni plavalnih tečajev in 109 otrok dopoldanski plavalnih tečajev.

### **Plavalni tečaj za odrasle in brezplačno svetovanje**

Tečaj plavanja je namenjen neplavalcem, odraslim plavalcem, ki se še niso učili vseh treh tehnik plavanja ter seniorjem!

Istočasno potekajo trije nivoji učenja:

- ✓ prilagajanje na vodo,
- ✓ učenje elementarne tehnike prsno,

- ✓ učenje treh plavalnih tehnik (prсно, hrbtno in kravl).

Svetovanje je namenjeno vsem obiskovalcem velikega bazena na kopališču Tivoli, namenjen je izpopolnjevanju plavalnih tehnik ter osnov vadbe plavanja pri zmerni intenzivnosti.

**Slika 6: Plavalni tečaji za odrasle**



Vir: Arhiv 2018, Šport Ljubljana

### Brezplačno svetovanje za odrasle

Z brezplačnim svetovanjem smo na kopališču Kolezija začeli izvajati v mesecu avgustu.2017. V letu 2018 smo ga od januarja do maja izvajali na bazenu CKT 3x tedensko po eno uro, obiskovalo ga je povprečno 4-6 rekreativcev.

V maju smo z brezplačnim svetovanjem nadaljevali na Kopališču Kolezija potekalo je 4x tedensko po 1 uro. Svetovanja na Kopališču Kolezija se je ob lepem vremenu udeleževalo tudi po 10 plavalcev, kar pomeni polno zasedenost.

Ponovno smo z brezplačnim svetovanjem v CK Tivoli začeli spet oktobra in sicer 2x tedensko po eno uro. Svetovanje poteka v 1 progi velikega bazena, to pomeni, da je max. kapaciteta 8 plavalcev V obeh terminih smo polno zasedeni, saj se svetovanja redno udeležuje najmanj 6 plavalcev.

**Slika 7: Brezplačno svetovanje na Koleziji**



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### 3.2.1.2 Projekt "Igrajmo golf" za četrtošolce

V letošnjem letu od 7.5.2018 do 22.6.2018 smo za četrtošolce ljubljanskih osnovnih šol organizirali program Igrajmo golf. Program izvajamo že tretje šolsko leto.

Vsakemu razredu, ki se prijavi, omogočimo 6. šolskih ur vadbe golfa. Organiziramo tudi avtobusni prevoz. Avtobus ljubljanskega mestnega prometa vsak razred pripelje na naše igrišče in jih po končani vadbi odpelje nazaj v šolo.

V letošnjem letu je bilo v program vključenih 5. osnovnih šol:

- OŠ. Miška Kranjca s tremi razredi in skupno 66 učencev
- OŠ. Prežihov Voranc s dvema razredoma in skupno 50 učencev
- OŠ. Spodnja Šiška s dvema razredoma in skupno 47 učencev
- OŠ. Valentina Vodnika s tremi razredi in skupno 79 učencev
- OŠ. Zalog s dvema razredoma in skupno 46 učencev.

Zanimanje za naš program je iz leta v leto večje. V letošnjem letu smo v program lahko vključili manj osnovnih šol, kar pa je posledica slabega vremena, saj se je sezona dejansko pričela šele v mesecu maju. Že za naslednje šolsko obdobje se nam je za program javilo pet novih šol. Dobro bi bilo, če bi s programom lahko pričeli že v jesenskem delu šolskega leta.

**Slika 8: Igrajmo golf**



Vir: Arhiv 2018, Šport Ljubljana

## 4. POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH

Plan investicij in investicijskega vzdrževanja za leto 2018 je predvideval vlaganja v športno infrastrukturo v višini 1.793.533 EUR in je bil nato z rebalansom popravljen na 2.508.608 EUR. V letu 2018 je zavod izvedel 2.263.969 EUR investicij v objekte in opremo, ter del na področju tekočega vzdrževanja v višini 690.857 EUR.

Iz proračuna MOL je bilo za leto 2018 za obnovo, investicijsko vzdrževanje javnih športnih objektov Mestne občine Ljubljana in nakup opreme zagotovljenih 600.000 EUR investicijskih transferjev, od Fundacije za šport 193.031 EUR ter 500.000 EUR od Nogometne zveze Slovenije. Preostali znesek smo krili iz lastnih sredstev.

V letu 2018 je bilo na objektih izvedeno naslednje:

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| Prenova savne Zlati klub                                     | 403.348 € |
| Prenova atletske steze stadiona Kodeljevo 2. faza            | 427.622 € |
| Ureditev fitnesa v dvorani Stožice                           | 134.597 € |
| Menjava travne ruše - stadion Stožice                        | 621.555 € |
| Stroj za glajenje ledu                                       | 170.055 € |
| Snežni top                                                   | 110.108 € |
| Projektna dokumentacija za vadbene nogometni igrišči Stožice | 52.707 €  |
| Projektna dokumentacija za objekt »Vhod v bazen Kodeljevo«   | 25.636 €  |
| Aplikacija Ljubljana je šport                                | 21.488 €  |
| Kombi – servisno vozilo z dodatno opremo                     | 22.716 €  |
| Skate park Tivoli (v teku)                                   | 101.341 € |
| 5 otokov športa na območju MOL                               | 133.536 € |
| Kosilnice za urejanje športnih površin                       | 56.342 €  |

Poleg navedenih investicij smo na objektih v upravljanju Šport Ljubljana izvedli še naslednje investicijsko vzdrževanje objektov in opreme:

|                                                            |          |
|------------------------------------------------------------|----------|
| Sanacija strehe na dvorani Krim                            | 22.191 € |
| Vgradnja loput za ogrevanje zelenice stadion Stožice       | 13.729 € |
| Servis – prestavitev mrežne ograje na Strelišču            | 22.141 € |
| Sanacija jahališč na hipodromu                             | 40.181 € |
| Protipoplavna ureditev otoka športa Jurčkova               | 9.398 €  |
| Antikorozijska zaščita nosilne stropne konstrukcije Tivoli | 9.565 €  |
| Servis strojnice v dvorani Zalog                           | 16.838 € |
| Nadgradnja video sistema stadion Stožice                   | 10.480 € |
| Adaptacija kopalnic v dvorani Zalog                        | 8.966 €  |
| Sanacija parketa po izlitju vode v dvorani Krim            | 71.180 € |
| Servis strojnice v dvorani Stožice                         | 11.294 € |
| Sanacija folije v kompenzacijskem bazenu Kodeljevo         | 11.800 € |
| Servis klornih postaj – bazen Tivoli                       | 13.541 € |
| Odprava napak na požarnih vratih – dvorana Stožice         | 11.557 € |
| Sanacija dela ravne strehe – stadion Stožice               | 30.917 € |

## 4.2 Najpomembnejša investicijska vlaganja v letu 2017

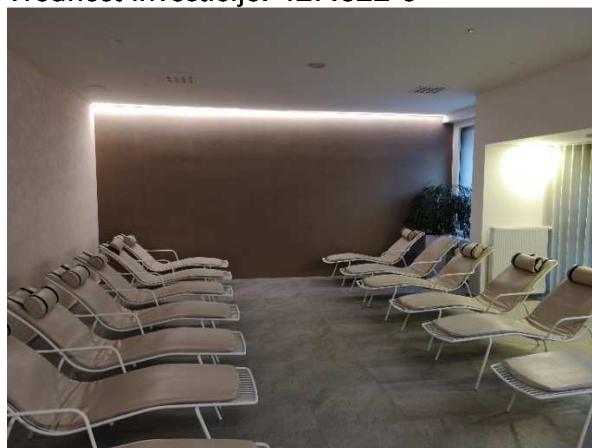
### Savna Zlati klub (Tivoli)

Prostori savne so bili precej zastareli, nefunkcionalni in dotrajani. Z obnovo je počutje uporabnikov bistveno izboljšano.

**Slika 9: Savna Zlati klub (Tivoli)**



Vrednost investicije: 427.622 €



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### Atletski stadion Kodeljevo

Obnova atletske steze – obnova se je začela v novembru 2017 in je bila zaključena v maju 2018. Steza je bila v slabem stanju – potrebna obnove. V prihajajočem obdobju bo še dodatno obremenjena zaradi prenove atletskega centra v Šiški.

**Slika 10: Obnova atletske steze**



Vrednost investicije: 427.622 €



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### **Fitness (dvorana Stožice)**

Moderna dvorana Stožice je potrebovala prostor s fitness opremo za klube, ki tam trenirajo ter večje športne dogodke, ki jih tam gostimo.

**Slika 11: Fitness v dvorani Stožice**



Vrednost investicije: 134.597 €



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### **Menjava travne ruše – stadion Stožice**

Travna ruša je bila v slabem stanju in ni bila več primerna za tekme na najvišjem mednarodnem nivoju. Investicijo je delno sofinancirala tudi NZS.

***Slika 12: Nova travna ruša – stadion Stožice***



Vrednost investicije: 621.556 €



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### **Stroj za glajenje ledu (Tivoli)**

Potrebna je bila zamenjava tehnološko in ekološko zastarelega stroja za pripravo ledu.

***Slika 13: Stroj za glajenje ledu (Tivoli)***



Vrednost investicije: 170.055 €

Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### **Mobilni snežni top**

Za potrebe priprave proge za tek na smučeh, podlage za skakalnico v Mostecu in morebitnih drugih zimskih aktivnosti, smo nabavili mobilni snežni top.

**Slika 14: Snežni top**



Vrednost investicije: 110.108 €



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### **Kombi – servisno vozilo z dodatno opremo**

Za potrebe servisiranja, popravil in vzdrževanja na dislociranih zunanjih objektih, katerih število narašča (otoki športa, objekti II in III), smo nabavili in opremili mobilno enoto.

**Slika 15: Kombi – servisno vozilo z dodatno opremo**



Vrednost investicije: 22.716 € €



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### **5 otokov športa na območju MOL**

Kot vsako leto, je bilo tudi v letu 2018, postavljenih nekaj novih otokov športa.

***Slika 16: Otoki športa***



Vrednost investicije: 133.536 €



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### **Kosilnice za urejanje športnih površin**

Za potrebe dodatnih nogometnih in ostalih travnatih površin ter modernejši travne ruše v Stožicah, smo nabavili nekaj novih kosilnic/naprav za vzdrževanje trave.

***Slika 17: Kosilnice za urejanje športnih površin***



Vrednost investicije: 56.342 €



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### 4.3. Večji dogodki, ki smo jih gostili v letu 2018

Na **Strelišču** smo gostili usposabljanja, športne dneve osnovnih in srednjih šol, veliko število tekmovanj in tečajev, različna predavanja in seminarje ter izpite na področju streljanja in rokovanja z orožjem.

V **Centru Stožice** smo gostili Evropsko prvenstvo v fustalu Eurofutsal 2018, potekale so nogometne tekme 1.PLTS lige in Pokala Slovenije, mednarodne nogometne tekme Olimpija : Quarabag, Olimpija : Crusaders, Olimpija : Helsinki, nogometne reprezentančne tekme Slovenija : Belorusija, Slovenija : Bolgarija, Slovenija : Ciper, Slovenija : Norveška, kvalifikacijski turnir za Ligo prvakinj v nogometu, mednarodni nogometni turnir BRAVO OPEN za dečke, košarkarske reprezentančne tekme Slovenija : Španija, Slovenija : Črna gora, Slovenija : Turčija, Slovenija : Latvija, mednarodna tekma Košarkarska simfonija, močan mednarodni turnir pred SP v odbojki za moške, tekme mednarodne košarkarske lige Basketball Champions League in ABA lige, tekme državnega prvenstva v košarki in Pokala SPAR, tekme državnega prvenstva v ženskem rokometu ter košarkarski Zmajčkov kamp. Gostili smo tudi večje komercialne dogodke kot npr., 2 Cellos, Depeche Mode, Green Day, Cirque du Soleil, Nick Kave, Pankrti 40 let, Parni Valjak, Riblja Čorba, Sarah Brightman, Magnifico, maturantske plesne... Prav tako je bila na stadionu Stožice prvič organizirana podelitve Rožančevih nagrad.

V **Parku Tivoli** - Hala Tivoli smo gostili tekme v moški Ligi prvakov v odbojki in turnirja MEVZA v odbojki za moške, tekme mednarodne hokejske AHL lige, tekme državnega prvenstva v hokeju, tekme državnega prvenstva v moški odbojki, tekme državnega prvenstva v košarki moški, športne prireditve WFC, Harlem Globetrotters. V CKT pa tekme absolutno DP v plavanju, plavalno prireditev PRINC IN PRINCESA SPRINTA, plavalni miting Ježek, v celoti smo izvedli program Naučimo se plavati, plavalno prvenstvo v plavanju za srednje in osnovne šole, FORMARATON, kros za srednje in osnovne šole, DM tek, Svetovni dan joge, teniške turnirje, Business run, prireditev plavalni miting Miklavž, Ilirija Chalange...

Hala Tivoli prireditve: Pablo Francisco Stand up, plesni spektakel Mamma Mia, Helena Blagne, več predstav Mamma Mia in Briljantina, Bajaga, Dalmatinske klope, Djurologija, drsalne in hokejske kampe...

V **Parku Kodeljevo** smo gostili turnirje v vaterpolu in plavanju, tekmovanje v triatlonu, različna prvenstva oziroma tekmovanja v nogometu različnih starostnih skupin, mednarodne rokometne tekme v Ligi prvakinj, tekme dvoranskega hokeja, osnovnošolsko prvenstvo v namiznem tenisu, POM-PON prvenstvo Ljubljana open 2018, državno prvenstvo Cheerleading zveze Slovenije, Festival JUDA Jožeta Škrabe, Cooperjev test, predtekmovanje Prvenstva univerze v Ljubljani v tenisu, nogometno trim ligo, Prvenstvo univerze v Ljubljani v atletiki, tenisu in plavanju, tekma Silver Hawks, mednarodni turnir v vaterpolu za dečke, Športne igre San Paolo Intesa banke.

V **Dvorani Krim** smo gostili dobrodelno prireditev OŠ in vrtca Galjevica, preko 100 rokometnih tekem različnih starostnih skupin, tekme mini rokomet, odbojkarske tekme članskih in mlajših starostnih skupin, veteranski namiznoteniški turnirji in tekmovanje v badmintonu.

V **Parku Zalog** smo gostili curling turnir Ljubljana open 2018, tekme DP v curlingu, hokejske tekme DP ter IHL, Tekme ženskega hokejskega državnega prvenstva ter EWHL, drsalni kamp DKK Stanko Bloudek, mednarodne hokejske turnirje in športne dneve ljubljanskih vrtcev ter program Naučimo se drsati za otroke ljubljanskih vrtcev.

V **Parku Šiška** smo gostili dvoransko osnovnošolsko in srednješolsko prvenstvo Ljubljane v atletiki, ekipni in posamezni mnogoboj v atletiki za pionirje/ke U-14 in za mladince/ke, dvoranski atletski miting, rugby tekma Slovenija : Avstrija, Teleolimpiado, tekme kvalifikacij za žensko nogometno ligo prvakinj ekip ŽNK Olimpija, Slovan Bratislava, Minsk in Barcelona Ciper, osnovnošolska in srednješolska tekmovanja v atletiki, tekmovanja v nogometu različnih starostnih skupin ter tudi velik mednarodni nogometni turnir BRAVO OPEN. Poleg tega je ekipa NK Bravo v Parku Šiška odigrala vse domače tekme v 2. SNL in Pokala Slovenije.

V **Mladinskem golf centru Stanežiče** smo gostili osnovnošolski program Igrajmo golf, , Dan odprtih vrat Golf Racman, Turnir Garbič, Družabni racman golf turnir in športne dneve, Odprto prvenstvo Pitch&putt, finale pokala Slovenije Pitch&putt.

V **Parku Bežigrad** smo na Hipodromu Stožice in v RIC Sava gostili Kasaške dirke, tekme v dresurnem jahanju in v preskakovanju zaprek za Pokal Slovenije in Pokal Ljubljane ter mednarodno tekmovanje v eventingu... V dvorani Ježica so potekale tekme državnega prvenstva moških in ženskih košarkarskih ekip ter zimska rekreativna liga v košarki, tekme pokala SPAR, košarkarski kamp Mihe Zupana. Na kegljišču smo gostili vse tekme v 2. in 3. kegljaški ter v ljubljanski ligi.

V **Dvorani Črnuče** smo gostili tekme državne lige v košarki in odbojki. Imeli smo tudi mednarodni Judo turnir.

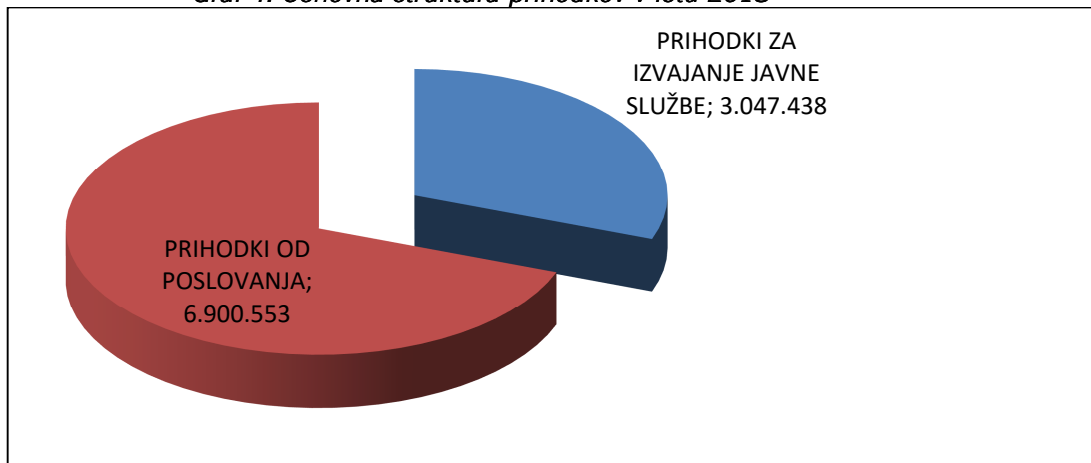
Na zunanjih igriščih **parka Vič** so se odvijale prvenstvene, pokalne in pripravljalne tekme višjih in nižjih sekcij. V ritmičnem delu NGC potekala naslednja tekmovanja: Pokal Slovenije ( Šiška), 2. Prvenstvena tekma posameznic (Šiška), 30. MTM (Narodni dom), 2.prijateljski turnir (Šiška), državno prvenstvo posameznic ( Moste), 20. Fig Challenge turnir ( Šiška), Pokal Slovenije (narodni dom), Novoletni pokal (Moste), Mimi mimi (Narodni dom). Pri športni gimnastiki pa smo gostili Pokal Narodnega doma.

Na **Kopališču Kolezija** smo gostili tekmovanje PK Ilirija Miting Ilirija.

## 5. POROČILO O POSLOVANJU

V strukturi prihodkov (po obračunskem načelu) Šport Ljubljana predstavljajo prihodki za izvajanje javne službe (sredstva MOL) približno eno tretjino, dve tretjini pa prihodki od poslovanja s prodajo blaga in storitev na trgu.

**Graf 4: Osnovna struktura prihodkov v letu 2018**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Javna služba** na področju delovanja Šport Ljubljana je opredeljena v Odloku o ustanovitvi Šport Ljubljana, ki opredeljuje namen in vlogo Šport Ljubljana z definiranimi nalogami, dejavnostjo, organizacijo, vodenjem in financiranjem. V program javne službe sodi oddaja športnih objektov v najem in uporabo izvajalcem Letnega programa športa MOL. Priprava objektov za izvedbo tekem in tekmovanj na državnem in mednarodnem nivoju.

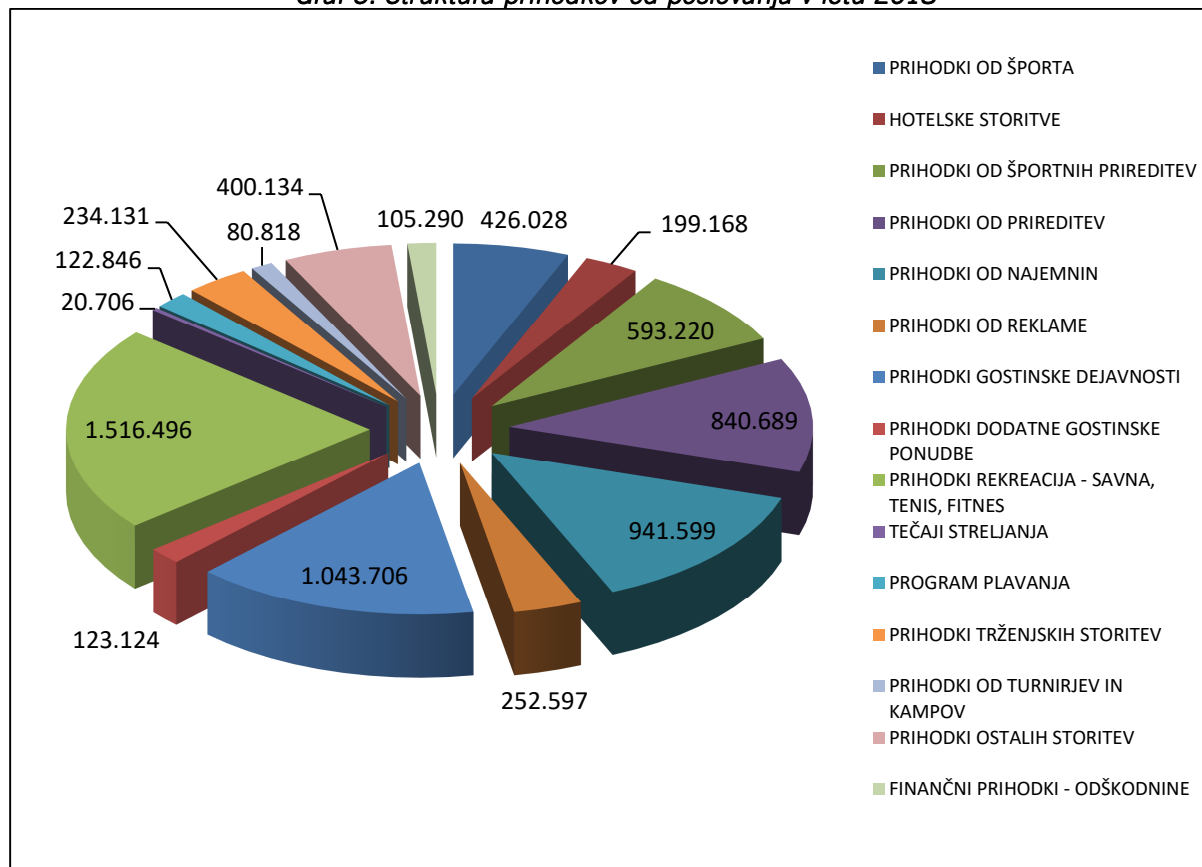
Za izvajanje programa športa na objektih in športnih površinah v upravljanju Šport Ljubljana je bilo za leto 2018 iz naslova sofinanciranja Mestne občine Ljubljana namenjenih **3.047.438 EUR** sredstev. Od tega je v višini **320.283 EUR** vključeno sofinanciranje materialnih stroškov elektrike, **90.000 EUR** program Naučimo se plavati, **15.000 EUR** igrjmo golf, **11.000 EUR** plavalni tečaji za odrasle, **16.155 EUR** četrtne skupnosti, **2.245.000 EUR** redno vzdrževanje objektov in **350.000 EUR** za športni park Stožice.

**Tabela 3: Tekoči transferi iz proračuna v letih 2018 in 2017 (obračunsko, ne denarni tok)**

| ŠPORT LJUBLJANA                                                          | LETO 2018        | LETO 2017        | I 17/16     |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|
| <b>TEKOČI TRANSFERI IZ PRORAČUNA SKUPAJ</b>                              | <b>3.047.438</b> | <b>3.494.775</b> | <b>87,0</b> |
| 081006 - VZDRŽEVANJE IN OBRATOVANJE JAVNIH ŠPORTNIH OBJEKTOV V LASTI MOL |                  |                  |             |
| TEKOČI TRANSFERI ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STOR.                            | 2.245.000        | 2.529.887        | 88,7        |
| 081008 - VZDRŽEVANJE IN OBRATOVANJE ŠPORTNEGA CENTRA STOŽICE             |                  |                  |             |
| TEKOČI TRANSFERI ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STOR.                            | 350.000          | 350.000          | 100,0       |
| DRUGI PRIH. MOL (ČETRTNE SKUPNOSTI, STROŠKI ELEKTRIKE, PLAVANJE)         |                  |                  |             |
| TEKOČI TRANSFERI ZA IZDATKE ZA BLAGO IN STOR.                            | 452.438          | 614.888          | 73,6        |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Graf 5: Struktura prihodkov od poslovanja v letu 2018



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Prihodki od poslovanja** so v letu 2018 znašali **6.900.553 EUR**, sestavljeni so iz prihodkov za izvajanje javne službe in prihodkov od prodaje blaga in storitev na trgu. V prihodke tržne dejavnosti vključujemo celotne prihodke gostinstva, rekreacije, oglaševanja, trženjskih storitev ter del prihodkov prireditev kulturnega in zabavnega značaja, športnih prireditev in hotelskih storitev. V skupnem znesku znašajo tržni prihodki **4.245.062 EUR**, prihodki za izvajanje javne službe v višini **2.655.491 EUR**, v katere so vključeni prihodki od športa, kjer so upoštevane dodatne ure uporabe športnih objektov za klube, prihodki od najemnin, prihodki programa Naučimo se plavati, prihodki od ostalih storitev vključujejo priznane odškodnine – nadomestila, finančne prihodke ter del prihodkov prireditev kulturnega in zabavnega značaja, športnih prireditev in hotelskih storitev.

**Prihodke od športa** (športne dejavnosti) imamo iz naslova dodatnih ur programa klubov in društev, ki so vključena v Letni program športa MOL in drugih športnih klubov izven programa sofinanciranja MOL v skupni višini **426.028 EUR** ter dodatnega programa **naučimo se plavati** v višini **122.846 EUR** in izvedbo **mednarodnih tekmovanj in prvenstev** v višini **593.220 EUR**. V letu 2018 je bilo realiziranih, na prej omenjenih segmentih, za 251.598 EUR več kot leto prej, kar je 16.5 % vseh prihodkov poslovanja.

**Prihodki ostalih storitev** so v letu 2018 znašali 400.134 EUR, kar je za 24% več kot v letu 2017.

Tabela 4: Prihodki Šport Ljubljana po obračunskem načelu

| NAZIVI - PODSKUPINE                        | LETO 2018        | LETO 2017        | I 18/17    |
|--------------------------------------------|------------------|------------------|------------|
| <b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA</b>           | <b>6.900.553</b> | <b>6.345.532</b> | <b>109</b> |
| PRIHODKI OD ŠPORTA                         | 426.028          | 519.657          | 82         |
| PRIHODKI OD ŠPORTNIH PRIREDITEV            | 593.220          | 262.353          | 226        |
| PRIHODKI OD NAJEMNIN                       | 941.599          | 880.650          | 107        |
| PRIHODKI OD PRIREDITEV                     | 840.689          | 644.786          | 130        |
| PRIHODKI OD REKLAME                        | 252.597          | 117.074          | 216        |
| PRIHODKI GOSTINSKE DEJAVNOSTI              | 1.166.830        | 1.515.852        | 75         |
| PRIHODKI REKREACIJA - SAVNA, TENIS, FITNES | 1.516.496        | 1.485.969        | 103        |
| PRIHODKI OD TRŽENJSKIH STORITEV            | 234.131          | 119.377          | 196        |
| PRIHODKI OD TURNIRJEV IN KAMPOV            | 80.818           | 58.020           | 139        |
| PRIHODKI HOTELSKIH STORITEV                | 199.168          | 179.880          | 111        |
| PROGRAM PLAVANJA                           | 122.846          | 108.486          | 113        |
| OSTALI PRIHODKI                            | 400.134          | 323.309          | 124        |
| FINANČNI PRIHODKI                          | 105.290          | 130.119          | 81         |
| <b>B) PRIHODKI FINANCIRANJA MOL</b>        | <b>3.047.438</b> | <b>3.494.775</b> | <b>87</b>  |
| PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE MOL     | <b>2.606.000</b> | <b>2.879.887</b> | <b>89</b>  |
| 1) ZA CENTER STOŽICE                       | 350.000          | 350.000          | 100,0      |
| 2) ZA OSTALE OBJEKTE                       | 2.245.000        | 2.529.887        | 89         |
| PRIHODKI MOL + ČETRTNE SKUPNOSTI           | <b>16.155</b>    | <b>4.035</b>     | <b>400</b> |
| PROGRAM PLAVANJA - IGRAJMO GOLF            | <b>116.000</b>   | <b>107.000</b>   | <b>108</b> |
| ELEKTRIČNA ENERGIJA - KURILNO OLJE         | <b>320.283</b>   | <b>503.853</b>   | <b>64</b>  |
| <b>C) CELOTNI PRIHODKI</b>                 | <b>9.947.991</b> | <b>9.840.307</b> | <b>101</b> |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Prihodki od najemnin** (iz naslova oddajanja poslovnih prostorov v najem) so v letu 2018 znašali **941.599 EUR** oz. 7% več kot v letu 2017. Povečanje prihodkov najemnin je zaradi intenzivnega pristopa k oddaji vseh prostih kapacitet in oddaje gostinskih lokalov v najem.

**Skupni prihodki** so tako v letu 2018 znašali **9.947.991 EUR**, od tega prihodki iz poslovanja in prodaje blaga in storitev na trgu **6.900.553 EUR** oz. 9% več kot leta 2017 in prihodki za izvajanje javne službe sofinanciranja MOL so znašali **3.047.438 EUR** oz. 13% manj kot leta 2017 (Tabela št. 3).

## 5.1 Ocena učinkovitosti poslovanja

V nadaljevanju so predstavljeni odhodki Šport Ljubljana (po obračunskem načelu) v letu 2018 in primerjalno glede na leto prej ter gibanje pokritosti odhodkov s prihodki.

**Tabela 5: Odhodki Šport Ljubljana – po obračunskem načelu**

| NAZIVI - PODSKUPINE                                    | LETO 2018        | LETO 2017        | I 18/17      |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>D) STROŠKI BLAGA IN MATERIALA</b>                   | <b>2.951.836</b> | <b>2.953.288</b> | <b>100,0</b> |
| STROŠKI MATERIALA                                      | 381.654          | 558.579          | 68,3         |
| STROŠKI PORABLJENEGA POMOŽNEGA MAT.                    | 163.910          | 153.884          | 106,5        |
| ELEKTRIČNA ENERGIJA                                    | 892.496          | 848.149          | 105,2        |
| STROŠKI OGREVANJA                                      | 1.206.804        | 1.084.185        | 111,3        |
| STROŠKI MATERIALA ZA ČIŠČENJE                          | 72.703           | 69.069           | 105,3        |
| OSTALI MATERIALNI STROŠKI                              | 234.270          | 239.422          | 97,8         |
| <b>E) STROŠKI STORITEV</b>                             | <b>3.387.715</b> | <b>3.157.228</b> | <b>107,3</b> |
| VODOVOD IN KANALIZACIJA                                | 305.653          | 268.219          | 114,0        |
| SNAGA                                                  | 100.288          | 98.450           | 101,9        |
| STROŠKI NEPROIZVODNIH STORITEV                         | 651.974          | 613.837          | 106,2        |
| STROŠKI STORITEV - ŠTUDENSKI SERVIS IN DELO PO POGODBI | 371.060          | 433.411          | 85,6         |
| INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE - REDNO                      | 691.192          | 580.558          | 119,1        |
| OSTALO                                                 | 380.753          | 321.211          | 118,5        |
| STORITVE VAROVANJA                                     | 124.567          | 191.887          | 64,9         |
| VARSTVO PRI DELU                                       | 29.344           | 38.051           | 77,1         |
| STORITVE ČIŠČENJA                                      | 664.750          | 543.116          | 122,4        |
| STROŠKI ANALIZE VODE                                   | 27.878           | 26.351           | 105,8        |
| STROŠEK POPRAVILA DELOVNIH STROJEV                     | 40.257           | 42.137           | 95,5         |
| <b>F) STROŠKI DELA</b>                                 | <b>2.757.774</b> | <b>2.708.117</b> | <b>101,8</b> |
| PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ                              | 2.153.088        | 2.136.254        | 100,8        |
| PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV             | 330.058          | 328.195          | 100,6        |
| DRUGI STROŠKE DELA                                     | 274.628          | 243.668          | 112,7        |
| <b>G) AMORTIZACIJA</b>                                 | <b>319.641</b>   | <b>445.159</b>   | <b>71,8</b>  |
| <b>H) DRUGI STROŠKI</b>                                | <b>8.628</b>     | <b>6.214</b>     | <b>138,9</b> |
| <b>I) STROŠKI PRODANIH ZALOG</b>                       | <b>8.939</b>     | <b>10.802</b>    | <b>82,8</b>  |
| <b>J) FINANČNI ODHODKI</b>                             | <b>614</b>       | <b>3.458</b>     | <b>17,8</b>  |
| <b>K) PREVREDNOTOVALNI ODHODKI</b>                     | <b>140.542</b>   | <b>230.392</b>   | <b>61,0</b>  |
| <b>SKUPAJ STROŠKI</b>                                  | <b>9.575.688</b> | <b>9.514.658</b> | <b>100,6</b> |
| <b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>                              | <b>372.304</b>   | <b>325.649</b>   | <b>114,3</b> |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Skupni stroški (odhodki) so v letu 2018 znašali 9.575.688 EUR**, kar je za 0,6 % več kot v letu 2017. Skupni stroški predstavljajo **96,3%** vseh prihodkov.

**Stroški blaga in materiala** so v letu 2018 znašali **2.951.836 EUR**, kar je približno enako kot v letu 2017. Največji delež v stroških blaga in materiala predstavljajo stroški ogrevanja 40,9% ter stroški električne energije 30,2%, ki so se povišali. Stroški porabljenega materiala (18,9%) in pomožnega materiala (5%), pa so se znižali v primerjavi z letom 2017 zaradi oddaje gostinskih objektov in posledično manjše nabave gostinskega materiala. Stroški blaga in materiala predstavljajo 30,8% glede na celotne stroške.

**Stroški storitev** so bili v letu 2018 realizirani v višini **3.387.715 EUR**, kar je za 7,3% več kot v letu 2017. Deleži v stroških storitev: stroški snage (2,96%), stroški neproizvodnih storitev (19,25%), ki vključujejo storitve drugih pogodbenih sodelavcev - servisi in popravila ter druge neproizvodne storitve. Stroški pogodbenega in študentskega dela skupaj so znašali 371.060 EUR, kar je za 14,4% manj kot v letu 2017, zvišanje izhaja iz naslova manj dela študentov zaradi oddaje gostinskih objektov. Stroški storitev rednega investicijskega vzdrževanja in vlaganj v objekte, ki so potrebni manjših obnov so se zvišali za 19,1% v primerjavi s predhodnim letom. Redno investicijsko vzdrževanje objektov se povečuje hitreje kot ostali stroški zaradi starosti objektov. Stroški čiščenja so v letu 2018 znašali 664.750 EUR in so višji za 22,4% kot leto poprej, predvsem zaradi večjega števila prireditev. Stroški popravila delovnih strojev pa so v letu 2018 znašali 1,19% vseh stroškov storitev.

**Stroški dela** so v letu 2018 znašali **2.757.774 EUR**, kar je za 1,8% več kot v letu 2017. Skupno stroški dela v letu 2018 predstavljajo **28,8 %** glede na celotne stroške. V stroške plač so vračunani vsi prispevki, regres za letni dopust in drugi stroški dela (prevoz, prehrana in odpravnine ob upokojitvi).

**Amortizacijo** za vsa sredstva, ki jih imamo v upravljanju od ustanovitelja, to je Mestna občina Ljubljana, pokrivamo iz obveznosti do sredstev prejetih v upravljanje. Amortizacija lastnih sredstev je v letu 2018 znašala **319.641 EUR**. V breme Šport Ljubljana smo obračunali amortizacijo za del opreme in drobnega inventarja.

**Stroški prodanih zalog** izhajajo pri prodaji trgovskega blaga na enoti Strelišče in prodaje blaga v Hiši športa in golfu. Odhodki iz tega naslova so v letu 2018 znašali **8.939 EUR** in so nižji za 17,2%, kot leta 2017.

**Finančni odhodki** so v letu 2018 znašali **614 EUR** in so za 82,2% nižji kot leta 2017.

**Prevrednotovalni odhodki** so v letu 2018 znašali **140.542 EUR** – gre za odhodke odpisa zapadlih in neizterljivih terjatev.

## 5.2 Ocena uspešnosti pri doseganju zastavljenih ciljev

**Pokritost odhodkov s prihodki** za leto 2018 znaša **372.304 EUR**, kar je 3,9% - **presežka prihodkov nad odhodki**, po odbitku davka od dohodkov pravnih oseb čisti dobiček znaša **297.176 EUR**.

Presežek prihodkov nad odhodki se bo predvidoma uporabil za vlaganja – investicije – v športno infrastrukturo (razvoj dejavnosti), del presežka pa za izplačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

## 6. IZVAJANJE TRŽNE DEJAVNOSTI

### 6.1 Uvodna izhodišča

Trženjska dejavnost zavoda je pomembni vir pridobivanja prihodkov zavoda. V letu 2018 se je obseg različnih področij trženja povečal, zato so področja razdeljena na spodaj navedene skupine ponudb storitev in produktov;

- Trženje hotelske ponudbe in pripadajočih kongresnih prostorov.
- Trženje prostorov in površin za izvedbo večjih športnih tekmovanj in prireditev, športnih druženj, kampov, priprav ipd.
- Trženje prostorov in površin za izvedbo večjih koncertno zabavnih prireditev, kongresov, konferenc, prireditev za zaključene družbe, predavanj, seminarjev in delavnic, razstav ipd.
- Trženje oglasnih površin, označevanje objektov, priprava oglasnih akcij ipd.
- Gostinske storitve in ponudba na prireditvah.
- Trženje in pospeševanje športne rekreacije in ostalih dejavnosti (plavanje, fitnes in vodene vadbe, savna, drsanje, dvoranski športi in šport na zunanjih površinah, golf, streljanje).
- Trženje prostorov in površin za snemanje, fotografiranje, piknike, vodenje ogledov, izposoja stolov, opreme ipd.
- PR pospeševanje prodaje, odnosi in komunikacija z mediji, urejanje spletne strani in profilov družabnih omrežij.
- Trženje in oddaja prostih nepremičnin, vodenje projektov prenove oz. ureditve prostorov, razpisov ipd.

Z doseženimi rezultati smo zelo zadovoljni, kljub velikemu obsegu dela in kadrovski podhranjenosti, smo skupaj s sodelavci na objektih v lanskem letu uspešno izpeljali veliko število športnih in koncertno zabavnih prireditev, različnih snemanj in fotografiranj, povečali smo prihodke od športa in športne rekreacije, turnirjev in kampov, programov plavanja, prihodke iz naslova prireditev, najemnin, hotelskih in gostinskih storitev. Sledili smo uresničevanju zastavljenih strateških ciljev, ki so bili sprejeti za obdobje 2015 – 2020, za vsak cilj pa spodaj navajamo doseženo realizacijo s komentarji glede na zastavljene kazalnike za kontrolo in nadzor.

**Tabela 6: Strateški cilji in kazalci za kontrolo in nadzor**

| STRATEŠKI CILJ                                                 | KAZALNIK ZA KONTROLO IN NADZOR                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dostopna ponudba športne rekreacije – »šport za vse«           | Število uporabnikov rekreacijskih dejavnosti v objektih ŠL                                                                                     |
| Ustvarjanje novih priložnosti za pridobivanje prihodkov        | Trženjski prihodki iz naslova prodaje novih produktov<br>Število uvedenih novosti v ponudbi                                                    |
| Razvoj prilagojenih celostnih ponudb »po meri«                 | Število realizacije posebnih dogovorov                                                                                                         |
| Kakovostno izvajanje ponudbe programov in storitev             | Ocena zadovoljstva uporabnikov glede kakovosti izvedbe ponudbe                                                                                 |
| Predstavitev ponudbe JZ ŠL na mednarodnem trgu                 | Število predstavitev na sejnih, število izvedenih mednarodnih tekmovanj in prireditev ter trženjski prihodki iz naslova mednarodnih prireditev |
| Povečati moč in prepoznavnosti blagovne znamke Šport Ljubljana | Ocena ugleda in prepoznavnosti blagovne znamke med uporabniki                                                                                  |

Vir: Trženjska strategija JZ ŠL 2015-2020; Šport Ljubljana

#### **Oblikovanje dostopne ponudbe športne rekreacije – šport za vse**

Želja in namen delovanja Šport Ljubljana je spodbujanje aktivnega načina življenja vseh generacij občanov. Omogoča obisk rekreacije po dostopnih cenah ter nudi široko mrežo športne infrastrukture, ki jo iz leta v leto dopolnjuje in posodablja.

V sklopu oblikovanja dostopne ponudbe športne rekreacije Šport Ljubljana ponuja različne oblike rekreacije v vseh letnih časih. Najbolj priljubljen način vadbe v pokritih objektih je obisk fitnesa in skupinskih vadb, ki so na voljo skozi celo leto v Fitnesu Tivoli in Fitnesu Vič. Obiskovalci lahko izbirajo med dvigovanjem uteži, uporabo trenažerjev in drugih fitnes naprav ali pa se udeležijo različnih skupinskih vodenih vadb. Obiskovalci fitnesa in vodenih vadb imajo v sklopu ponudbe na voljo tudi uporabo bazena ali savne. Vsi, ki se prvenstveno zanimajo za rekreativno plavanje, lahko od septembra do konca junija plavajo na Kopališču Tivoli, v toplejših mesecih pa na Kopališču Kolezija in Kopališču Kodeljevo. Za tiste obiskovalce, ki se želijo sprostiti je v Tivoliju na voljo več savn, ki so odprte skozi vse leto in nudijo tudi teraso za sončenje v toplih mesecih. Od novembra 2017 je na voljo tudi Savna Kolezija, ki privablja z moderno opremo in čudovitim razgledom na bazene Kolezija. Ena od zanimivih idej za preživljanje prostega časa, ki ga ponuja Šport Ljubljana, je tudi športno streljanje na nedavno prenovljenem strelišču. Ljubiteljem golfa so na voljo čudovite zelenice in novo vadbišče v Golf centru Stanežiče, ki spada med eno najdaljših v Sloveniji, ljubiteljem tenisa pa so na voljo naša igrišča v Parku Tivoli, ki obratujejo od aprila do oktobra. V hladnejših mesecih Šport Ljubljana ponuja rekreativno drsanje v Hali Tivoli in Dvorani Zalog, namenjeno tako odraslim, kot tudi otrokom. Tekom celega leta pa je možna sprostitev in rekreacija na kegljanju (Park Ježica), ob igranju namiznega tenisa (Park Rudnik in Park Kodeljevo) ali obisku dvoranskih športov (Dvorana Stožice, Hala Tivoli, Dvorana Kodeljevo, Dvorana Staničeva, Dvorana Ježica).

Kazalniki za merjenje opredeljujejo spremljanje obiska uporabnikov rekreacijskih dejavnosti v objektih Šport Ljubljana za rekreativne dejavnosti, rekreacijsko drsanje (ledena dvorana Tivoli in Zalog), rekreacijsko plavanje (zimski bazen Tivoli, letno kopališče Kodeljevo, Kolezija), fitnes in vodeno vadbo (Tivoli in Gimnastični center Ljubljana), savne in masaže (Tivoli in Kolezija), tenis (igrišča Tivoli in Kodeljevo), rekreacijo skupin na igriščih in v dvoranah (npr. igre z žogo, namizni tenis ipd.), rekreativno športno streljanje (interaktivno strelišče, streljanje z zračno puško ali s pištolo) in rekreativno kegljanje. Letni indeksi rasti oz. povečanje števila uporabnikov za posamezno dejavnost so opredeljeni različno, glede na možnosti in kapacitete ter glede na načrtovane nove investicije za obdobje do leta 2020.

#### **Trženje ponudbe rekreacijskega drsanja**

Kazalnik – št. obiskov rekreacijskega drsanja (planirani letni indeks)

| 2014                  | 2015 <sup>1</sup>                                       | 2016 <sup>1</sup>                                       | 2017 <sup>2</sup>                                      | 2018 <sup>3</sup>                                        | 2019                                                 | 2020                                                 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Realizacija<br>22.339 | 22.860<br>(102,33)<br>Realizacija<br>26.464<br>(118,46) | 23.381<br>(102,28)<br>Realizacija<br>28.446<br>(107,49) | 23.977<br>(102,55)<br>Realizacija<br>27.009<br>(94,95) | 24.572<br>(102,48)<br>Realizacija:<br>28.186<br>(104,36) | 25.181<br>(102,48)<br>Nov plan<br>28.885<br>(102,48) | 25.806<br>(102,48)<br>Nov plan<br>29.601<br>(102,48) |

#### **Trženje ponudbe rekreacijskega plavanja**

Kazalnik – št. obiskov rekreacijskega plavanja (planirani letni indeks)

| 2014                  | 2015 <sup>4</sup>                                       | 2016 <sup>5</sup>                                        | 2017 <sup>6</sup>                                        | 2018                                                     | 2019                                               | 2020                                               |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Realizacija<br>52.528 | 71.958<br>(136,99)<br>Realizacija<br>90.195<br>(171,70) | 82.751<br>(115,00)<br>Realizacija<br>113.776<br>(126,00) | 86.351<br>(104,35)<br>Realizacija<br>127.381<br>(111,96) | 89.943<br>(104,16)<br>Realizacija<br>130.802<br>(102,68) | 93.684<br>(104,16)<br>Nov plan<br>133.418<br>(102) | 97.581<br>(104,16)<br>Nov plan<br>136.086<br>(102) |

<sup>1</sup> Število rekreativcev drsanja vključuje tudi najem ledu za rekreativni hokej in za rekreacijo športnih dni šol.

<sup>2</sup> Realizacija je v letu 2017 za 5% nižja kakor preteklo leto, kar pripisujemo odprtju dveh velikih drsališč v MOL; i-LUCKY LAND in Ledena fantazija.

<sup>3</sup> Povečanje obiska je zabeleženo iz naslova ukinitve dodatnih zimskih drsališč: Ledena fantazija, i-Lucky Luka land.

<sup>4</sup> Povečan indeks iz naslova pridobitve novega kopališča Kolezija. Dober obisk kopališč zaradi dolgega vročega poletja.

<sup>5</sup> Povečan indeks iz naslova obratovanja kopališča Kolezija skozi vso kopalno sezono (prva cela sezona).

<sup>6</sup> Velik obisk zaradi dolgega obdobja lepega vremena in posledično polno zasedenih obeh poletnih kopališč Kolezija in Kodeljevo. Zaradi lepega vremena je bila občutno podaljšana sezona Kopališča Kolezija.

**Trženje ponudbe fitnes rekreacije**

Kazalnik – št. obiskov fitnesa (planirani letni indeks)

| 2014                  | 2015                              | 2016                              | 2017                              | 2018 <sup>7</sup>                 | 2019                           | 2020                           |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                       | 48.649<br>(104,00)                | 50.668<br>(104,15)                | 52.867<br>(104,34)                | 55.071<br>(104,17)                | 57.367<br>(104,17)             | 59.760<br>(104,17)             |
| Realizacija<br>46.778 | Realizacija<br>58.006<br>(124,00) | Realizacija<br>60.132<br>(103,66) | Realizacija<br>64.478<br>(107,23) | Realizacija:<br>61.182<br>(94,89) | Nov plan<br>63.733<br>(104,17) | Nov plan<br>66.391<br>(104,17) |

**Trženje ponudbe sprostitve v savni**

Kazalnik – št. obiskov v savni (planirani letni indeks)

| 2014                  | 2015                              | 2016                              | 2017 <sup>8</sup>                | 2018 <sup>9</sup>                | 2019                           | 2020                           |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                       | 26.623<br>(100,83)                | 26.844<br>(100,83)                | 27.064<br>(100,82)               | 27.283<br>(100,81)               | 27.504<br>(100,81)             | 27.727<br>(100,81)             |
| Realizacija<br>26.404 | Realizacija<br>27.565<br>(104,40) | Realizacija<br>28.245<br>(102,47) | Realizacija<br>25.798<br>(91,34) | Realizacija<br>18.239<br>(70,70) | Nov plan<br>18.387<br>(100,81) | Nov plan<br>18.536<br>(100,81) |

**Trženje ponudbe tenis rekreacije**

Kazalnik – št. obiskov tenis rekreacije (planirani letni indeks)

| 2014                  | 2015                              | 2016                              | 2017 <sup>10</sup>              | 2018                              | 2019                           | 2020                           |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                       | 15.866<br>(100,43)                | 15.934<br>(100,43)                | 16.002<br>(100,43)              | 16.071<br>(100,43)                | 16.141<br>(100,43)             | 16.210<br>(100,43)             |
| Realizacija<br>15.798 | Realizacija<br>23.618<br>(149,43) | Realizacija<br>23.702<br>(100,35) | Realizacija<br>8.189<br>(34,55) | Realizacija<br>10.317<br>(125,99) | Nov plan<br>10.361<br>(100,43) | Nov plan<br>10.406<br>(100,43) |

**Trženje ponudbe oddaje objektov in površin za rekreacijo**

Kazalnik – št. obiskov rekreativcev v športnih dvoranah in na zunanjih igriščih

| 2014                  | 2015                              | 2016 <sup>11</sup>                | 2017                             | 2018                              | 2019                           | 2020                           |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                       | 11.065<br>(101,38)                | 11.215<br>(101,36)                | 11.366<br>(101,34)               | 11.516<br>(101,32)                | 11.668<br>(101,32)             | 11.822<br>(101,32)             |
| Realizacija<br>10.914 | Realizacija<br>31.695<br>(290,41) | Realizacija<br>33.687<br>(106,30) | Realizacija<br>33.591<br>(99,71) | Realizacija<br>34.436<br>(102,55) | Nov plan<br>35.235<br>(101,32) | Nov plan<br>35.700<br>(101,32) |

**Trženje ponudbe rekreativnega streljanja**

Kazalnik – št. obiskov rekreativnega streljanja (letni indeks)

| 2014 <sup>12</sup>   | 2015                             | 2016 <sup>13</sup>                 | 2017 <sup>14</sup>                 | 2018                              | 2019                            | 2020                            |
|----------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|                      | 2.874<br>(146,93)                | 3.095<br>(107,69)                  | 3.316<br>(107,14)                  | 3.537<br>(106,67)                 | 3.758<br>(106,25)               | 3.993<br>(106,25)               |
| Realizacija<br>1.956 | Realizacija<br>9.204<br>(470,55) | Realizacija:<br>11.906<br>(129,35) | Realizacija:<br>15.057<br>(126,47) | Realizacija:<br>11.106<br>(73,76) | Nov plan:<br>11.800<br>(106,25) | Nov plan:<br>12.537<br>(106,25) |

<sup>7</sup> Upad obiska, ker je bil Fitnes Tivoli od maja do septembra zaprt zaradi energetske obnove.<sup>8</sup> Upad realizacije za 8,66% glede na preteklo leto pripisujemo povišanju cene za obisk savne v zadnjih dveh urah delovnega časa. Povišanje cene za ta termin pa je bilo nujno zaradi prevelike gneče.<sup>9</sup> Upad obiska, ker je bila savna Zlati klub Tivoli zaprta od maja do oktobra zaradi energetske sanacije objekta.<sup>10</sup> Upad obiska za 65,45% se kaže iz naslova oddaje Tenis igrišč Kodeljevo v upravljanje Tenis klubu Slovan. Zato je v tabeli prikazan le obisk Tenis igrišč Tivoli.<sup>11</sup> Število rekreativcev vključuje rekreacijo v dvoranah (nogomet, košarka, odbojka, namizni tenis, atletika) in na zunanjih igriščih.<sup>12</sup> Manj obiskovalcev iz naslova posodobitve Strelišča – Objekt je bil zaprt do maja 2014.<sup>13</sup> Povečan indeks iz naslova povečanega pretoka ljudi in promocije.<sup>14</sup> Povečan indeks iz naslova povečanega obiska zaradi novega programa: usposabljanje o varnem rokovanju z orožjem.

**Trženje ponudbe rekreativnega kegljanja**

Kazalnik – št. obiskov rekreativnega kegljanja (letni indeks)

| 2014                 | 2015                              | 2016                             | 2017                            | 2018 <sup>15</sup>              | 2019                 | 2020                 |
|----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|
|                      | 6.911<br>(102,38)                 | 7.072<br>(102,33)                | 7.232<br>(102,27)               | 7.393<br>(102,22)               | 7.557<br>(102,22)    | 7.725<br>(102,22)    |
| Realizacija<br>6.750 | Realizacija<br>10.250<br>(151,85) | Realizacija<br>10.200<br>(99,51) | Realizacija<br>9.850<br>(96,57) | Realizacija<br>6.550<br>(66,50) | Nov plan<br>0<br>(0) | Nov plan<br>0<br>(0) |

**Ustvarjanje novih priložnosti za pridobivanje prihodkov**

Ustvarjanje novih priložnosti raznovrstnih ponudb programov in storitev s ciljem pridobivanja dodatnih trženjskih prihodkov temelji na večjem izkoristku obstoječih kapacitet, popestritvi programskega dela, povečanem in bolj inovativnem trženju ter iskanju rešitev za zadovoljitev potreb in želja porabnikov na trgu. V ta segment prihodkov štejemo npr. oddaja kapacitet v namene snemanj oglasov, filmov, izposoja opreme (npr. tribun) ipd.

**Trženje novih ponudb za pridobivanje novih trženjskih prihodkov**

Kazalnik – prihodki trženjskih storitev (planirani letni indeks – 102,00)

| 2014                   | 2015                               | 2016                               | 2017                              | 2018                              | 2019                         | 2020                         |
|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                        | 184.505                            | 188.195                            | 191.959                           | 195.798                           | 199.714                      | 203.708                      |
| Realizacija<br>180.887 | Realizacija<br>197.729<br>(109,31) | Realizacija<br>203.383<br>(102,86) | Realizacija<br>119.377<br>(58,70) | Realizacija<br>234.131<br>(196,1) | Nov plan<br>236.473<br>(101) | Nov plan<br>241.203<br>(102) |

**Razvoj prilagojenih celostnih ponudb po meri**

Razvoj prilagojenih ponudb je namenjen poslovnim partnerjem iz medorganizacijskih trgov (npr. turističnim agencijam, hotelom, športnim društvom, športnim zvezam), ki se ukvarjajo s športnim turizmom in posebnimi športnimi dogodki. Ponudba temelji na zadovoljitvi posebnih potreb ozke skupine kupcev – strategiji tržne niše, naslanja se na celostno ponudbo uporabe športnih objektov z dodatnimi storitvami v sodelovanju z različnimi podizvajalci (kot so na primer organizacija športnih iger za podjetja, organizacija športnih priprav za reprezentance, dodatna ponudba pogostitve za udeležence, organizacija zaključne prireditve z zabavnim programom, organizacija prevozov udeležencev ipd.). S pripravo celostne ponudbe je zadovoljitev potreb zahtevnega kupca zagotovljena, zato so v zavodu pripravljene prilagoditi svoje storitve v skladu s pričakovanji in dopolnilno ponudbo poslovnih partnerjev v projektu. V preteklem letu smo sklenili dveletno pogodbo z Košarkarsko zvezo Slovenije za izvedbo vseh domačih reprezentančnih tekem v kvalifikacijah za Svetovno prvenstvo 2019 na Kitajskem. Povezali smo se tudi z agencijo za trženje hotelskih kapacitet, v prihodnje pa je naš cilj tudi povezovanje s turističnimi agencijami in drugimi partnerji, kot so na primer agencije za kongresni in športni turizem, vse nacionalne športne panožne zveze ipd. Kazalnik za kontrolo uspešnosti zastavljenega cilja je spremljanje števila novih posebnih partnerskih dogovorov.

**Trženje ponudb »po meri«**

Kazalnik – planirano št. realizacije posebnih dogovorov s partnerji

| 2014 <sup>16</sup> | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 2019          | 2020          |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
|                    | 2                | 3                | 4                | 5                | 6             | 7             |
| Realizacija<br>1   | Realizacija<br>1 | Realizacija<br>3 | Realizacija<br>6 | Realizacija<br>6 | Nov plan<br>7 | Nov plan<br>8 |

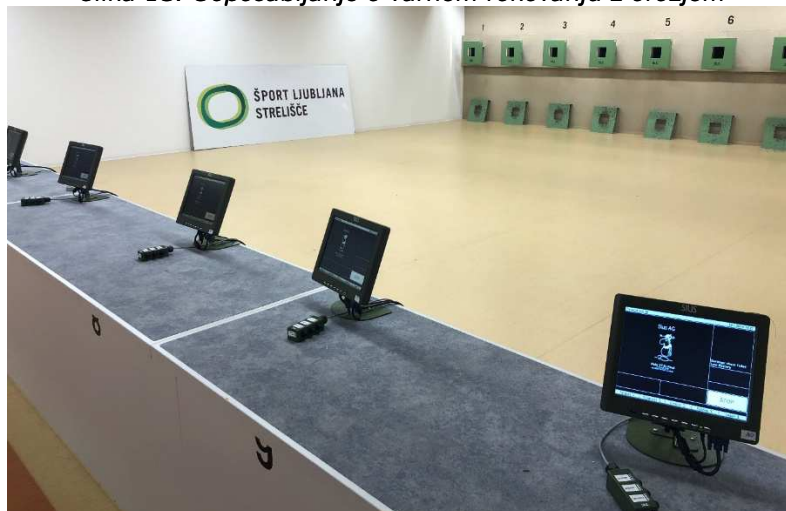
<sup>15</sup> Kegljšče Bežigrad je od meseca septembra 2018 oddano v najem.<sup>16</sup> Povezovanje z agencijami, hoteli in ostalimi partnerji, ki tržijo športni turizem kot paket prilagojene ponudbe.

## Razvijanje ponudbe programov in storitev

V letu 2018 smo na področju rekreacije nadaljevali z že vzpostavljenimi uspešnimi programi iz leta 2017. Nadgradili in pripravili pa smo tudi novo ponudbo.

### Usposabljanje o varnem rokovanju z orožjem

**Slika 18: Usposabljanje o varnem rokovanju z orožjem**



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

Uspešno smo nadaljevali Usposabljanja o rokovanju z orožjem na objektu Strelišče. V obdobju od februarja do decembra 2018 smo izvedli 8 usposabljanj, katerih se je skupaj udeležilo 158 tečajnikov, kar je 31 tečajnikov več kot v letu 2017. 136 se jih je odločilo za opravljanje izpita, torej 25 več kot v letu 2017. Od tega je bilo 49 udeležencev neuspešnih, 87 pa jih je izpit opravilo, kar predstavlja 68,64% uspešnost.

**Tabela 7: Statistika Usposabljanja o rokovanju z orožjem**

| DATUM             | TEČAJ ŠT. | ŠT. UDELEŽENCEV |
|-------------------|-----------|-----------------|
| 2.2.-3.2.2018     | 8         | 19              |
| 9.3.-10.3.2018    | 9         | 13              |
| 6.4.-7.4.2018     | 10        | 19              |
| 11.05.-12.05.2018 | 11        | 14              |
| 14.09.-15.09.2018 | 12        | 27              |
| 5.10.-6.10.2018   | 13        | 30              |
| 9.11.-10.11.2018  | 14        | 21              |
| 14.12.-15.12.2018 | 15        | 15              |
| <b>SKUPAJ:</b>    | <b>8</b>  | <b>158</b>      |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Tabela 8: Statistika opravljenih izpitov**

| DATUM          | IZPIT ŠT. | KOMISIJA                          | ŠT. UDELEŽENCEV | NEUSPEŠNI | USPEŠNI   | %             |
|----------------|-----------|-----------------------------------|-----------------|-----------|-----------|---------------|
| 14.02.2018     | 8         | M.Zemljič, R.Tedeško, S.Brezovnik | 17              | 2         | 15        | 88,24%        |
| 21.03.2018     | 9         | M.Zemljič, R.Tedeško, S.Brezovnik | 9               | 1         | 8         | 88,88%        |
| 18.04.2018     | 10        | M.Zemljič, R.Tedeško, S.Brezovnik | 16              | 5         | 11        | 68,75%        |
| 23.05.2018     | 11        | M.Zemljič, R.Tedeško, S.Brezovnik | 8               | 1         | 7         | 87,50%        |
| 01.10.2018     | 12        | A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik  | 19              | 7         | 12        | 63,15%        |
| 18.10.2018     | 13        | A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik  | 22              | 9         | 13        | 59,10%        |
| 22.11.2018     | 14        | A.Bizjak, R.Tedeško, S.Brezovnik  | 28              | 15        | 13        | 46,42%        |
| 27.12.2018     | 15        | S.Sihur, U.Jereb, S.Brezovnik     | 17              | 9         | 8         | 47,05%        |
| <b>SKUPAJ:</b> | <b>8</b>  |                                   | <b>136</b>      | <b>49</b> | <b>87</b> | <b>68,64%</b> |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

## Vrtinčenje zraka v savni Zlati klub

V mesecu decembru in januarju smo v savni Zlati klub ponovno uvedli programe vrtinčenja vročega zraka, saj se je v preteklem letu program izkazal kot dobrodošla in željena sprememba. Obiskovalci savne so lahko program obiskali brezplačno v okviru svoje vstopnice za savno.

Program je potekal tako, da je izvajalec vsakič na začetku pozdravil obiskovalce s kratkim informativnim pozdravnim nagovorom, nato je sledilo od 12 do 15 min tematskega savna programa, obogatenege z različnimi aromami, z zvočno spremljavo in negovalnimi sredstvi pri temperaturi 90 stopinj Celzija. Maksimalna obiskanost posameznega programa je bila omejena na 12 oseb. Izvedenih je bilo 24 programov, ki so potekali v mesecu decembru in januarju, po spodaj navedenem urniku.

**Slika 19: Savna Zlati klub**



Vsa vrtinčenja so bila večinoma polno obiskana. Odziv obiskovalcev je bil zelo pozitiven, zato bomo v letu 2019 poskušali program izvajati že od začetka sezone, to je od septembra dalje.

## Nove vadbe in programi na področju fitnesa

V Fitnesu Tivoli in Fitnesu Vič smo uspešno nadaljevali s tremi novimi ožje usmerjenimi vodenimi vadbami; **vadba za mobilnost, vadba v bazenu in priprave na smučarsko sezono.**

Uvedli pa smo še posebno **tekaško vadbo v naravi**, ki je najbolj obiskana s prvimi pomladnimi dnevi, ko se ljudje začno pripravljati za različne tekaške maratone. V letu 2018 smo z vadbo šele začeli, zato pričakujemo večji obisk z novo sezono v letu 2019.

Tek je ena najbolj osnovnih načinov rekreacije, ki se je poslužuje vedno večje število ljudi. Tek pa poleg vzdržljivosti, od telesa zahteva še veliko več kot le dobro kondicijsko pripravljenost. Izjemnega pomena je tudi sama moč mišic, ki nam pomaga hitreje in učinkoviteje teči, skupaj z dobro gibljivostjo in stabilnostjo telesa pa se tudi zmanjšuje možnost poškodb. S pomočjo usposobljenega kadra vodena tekaška vadba omogoča malo drugačen pristop k pripravam na tek. Namen vadbe je nadgradnja klasičnega tekaškega treninga, saj se na vadbi osredotoča na vzdržljivost, gibljivost, stabilnost, moč in preventivo pred poškodbami. Vadba je namenjena vsem tekačem, tako izkušenim, kot tudi začetnikom.

Slika 20: Vadbe in programi na področju fitnesa



Vir: Foto: Shutterstock

Od spomladi pa dokler je vreme ugodno se vadba izvaja v naravi, v parku Tivoli oziroma v okolici Gimnastičnega centra Ljubljana. V neugodnih vremenskih razmerah se vadba izvede v dvoranah Fitnesa Tivoli in Fitnesa Vič. Pogoj za obisk vadbe je veljavna vstopnica za obisk Fitnesa Tivoli / Fitnesa Vič.

V 2019 smo začeli z izvajanjem nove vadbe **after work**. Izvaja se na Fitnesu Vič in se začne že ob 16:30 uri. To je vadba namenjena vsem, ki želijo po napornem delovniku narediti nekaj dobrega za svoje psihično in telesno zdravje. Sama vadba je sestavljena iz različnih segmentov, ki se osredotočajo na odpravo negativnih vplivov prekomernega sedenja, stresa, pomanjkanja gibanja in drugih negativnih vplivov, ki smo jim podvrženi v službi. Vsaka vadba je malenkost drugačna, v vsaki pa se izvaja vaje za gibljivost, vaje za moč, vaje za srčno žilni sistem in seveda na koncu sledi sproščanje, ki zbistri naš um in telo. Pogoj za obisk vadbe je veljavna vstopnica za obisk Fitnesa Vič.

### Pikniki RIC Sava

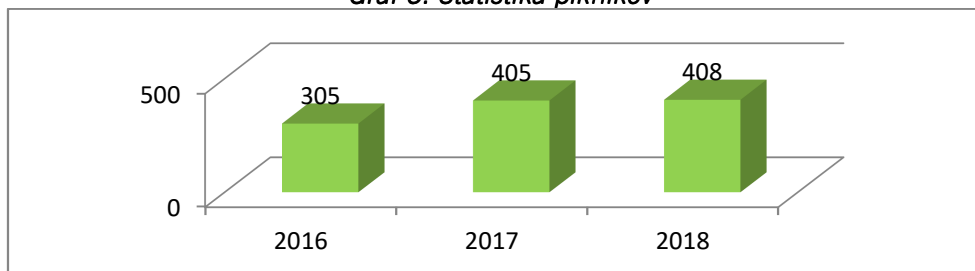
V letu 2018 smo prav tako imeli uspešno sezono v trženju piknik prostorov, čemur je botrovalo seveda tudi lepo vreme. V letu 2018 je bilo tako prodanih 408 piknik prostorov v vrednosti 18.090,00 €, kar je za 0,7% več kakor preteklo leto.

Tabela 9: Statistika piknik prostorov

| LETO                                 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------------|------|------|------|
| piknik prostori RIC Sava – št. oddaj | 305  | 405  | 408  |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Graf 6: Statistika piknikov



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Slika 21: Piknik prostori RIC Sava



Vir: Arhiv Šport Ljubljana, foto: Jure Čulk

### Predstavitev ponudbe na mednarodnem trgu

Predstavitev Šport Ljubljana kot ponudnika sodobne športne in večnamenske infrastrukture na mednarodnem trgu zajema različne oblike sodelovanja z deležniki iz mednarodnega okolja. Načrtovana sta predstavitev na mednarodnih sejmi in podobnih prireditvah kot tudi sodelovanje s panožnimi zvezami, ki kandidirajo na natečajih in razpisih za velika mednarodna tekmovanja. Predstavitev v mednarodnem okolju pomeni tudi sodelovanje s tujimi partnerji, ki organizirajo priprave tujih reprezentanc, mednarodna prijateljska srečanja, mednarodne mladinske športne kampe, mednarodna športna tekmovanja in prireditve ipd., kot tudi sodelovanje in sklepanje posebnih dogovorov z mednarodnimi organizatorji koncertnih in drugih komercialnih prireditev. Za kontrolo in nadzor uspešne predstavitve na mednarodnem trgu smo opredelili naslednje kazalnike; število udeležb in predstavitev na sejmi in podobnih prireditvah (npr. udeležba na sejmu Narava in zdravje, prireditvi Študentska arena, na Festivalu zdravja, predstavitev na mednarodnih sejmi v sodelovanju s Turizmom Ljubljana in z Mestno občino Ljubljana, predstavitev različnim agencijam in organizatorjem kulturno-zabavnih prireditev v regiji ipd.), število izvedenih mednarodnih tekmovanj in prireditev, prihodki od uporabe objektov za športne prireditve in dejavnosti uporabnikov iz mednarodnega okolja (priprave tujih reprezentanc, mednarodna prijateljska srečanja, mednarodni mladinski športni kampi, mednarodna športna tekmovanja in prireditve ipd.), prihodki od uporabe objektov za komercialno-zabavne in druge prireditve iz mednarodnega okolja (koncerte, festivale glasbe in plesa, cirkuške in gledališke predstave, ipd.).

### ***Predstavitev na sejmi in podobnih prireditvah***

Kazalnik – št. predstavitvenih dni (št. udeležb)

| 2014 <sup>17</sup>    | 2015                            | 2016 <sup>18</sup>              | 2017 <sup>19</sup>               | 2018 <sup>20</sup>               | 2019                           | 2020                           |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Realizacija<br>12 (3) | 18 (6)<br>Realizacija<br>18 (8) | 19 (7)<br>Realizacija<br>15 (8) | 20 (8)<br>Realizacija<br>20 (11) | 21 (9)<br>Realizacija<br>25 (10) | 22 (10)<br>Nov plan<br>26 (11) | 23 (11)<br>Nov plan<br>27 (12) |

<sup>17</sup> Udeležba na sejmu Narava in zdravje, Študentska arena ter v sodelovanju s Turizmom Ljubljana na enem od mednarodnih sejmov. Sem spadajo tudi predstavitve rekreacije na večjih dogodkih v Hiši športa, na dogodkih Lekarne Ljubljana (npr. Festival zdravja v Križankah), Mercator promocije ipd. Namen je doseči različne skupine potencialnih ciljnih uporabnikov kot so študentje, športniki, rekreativci, tuje reprezentance in klubi iz mednarodnega trga.

<sup>18</sup> Udeležba na sejmu Študentska arena se je zamaknila v januar 2017. Prireditve se je preimenovala v Arenu mladih.

<sup>19</sup> V letu 2017 smo sodelovali tudi na mednarodni konferenci Eurocities.

<sup>20</sup> V letu 2018 smo prvič sodelovali v Evropskem tednu športa.

**Priprava ponudb in pomoč pri pripravi kandidatov za mednarodna tekmovanja**Kazalnik – št. mednarodnih tekmovanj in prireditev<sup>21</sup>

| 2014              | 2015                       | 2016                       | 2017                       | 2018                       | 2019 | 2020 |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------|------|
| Realizacija<br>40 | 40<br>Realizacija<br>40-50 | 40-50<br>Realizacija<br>45 | 40-50<br>Realizacija<br>48 | 40-50<br>Realizacija<br>51 | 52   | 55   |

**Trženje objektov za uporabo za športne dejavnosti uporabnikov iz mednarodnega okolja**

(priprave tujih reprezentanc, mednarodna prijateljska srečanja, mednarodni mladinski športni kampi, mednarodna športna tekmovanja in prireditve ipd.)

Kazalnik - prihodki uporabe objektov za športne prireditve

| 2014                   | 2015                              | 2016                                          | 2017                                          | 2018                                       | 2019                                      | 2020                                       |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Realizacija<br>223.687 | 225.924<br>Realizacija<br>184.731 | 228.183<br>Realizacija<br>276.079<br>(120,99) | 245.861<br>Realizacija<br>320.373<br>(116,04) | 232.769<br>Nov plan<br>585.627<br>(182,79) | 235.097<br>Nov plan<br>431.261<br>(73,64) | 237.448<br>Nov plan<br>452.824<br>(105,00) |

Trženjski prihodki od športnih prireditev so se v primerjavi z letom 2017 povečali za 83 % predvsem zaradi izvedbe Evropskega prvenstva v futsalu v dvorani Stožice. V letu 2019 je predvideno znižanje prihodkov za 26 %, ki pa bo še vedno za 35% višje kot v letu 2017.

**Trženje objektov za uporabo za koncertno zabavne prireditve iz mednarodnega okolja**

Kazalnik - prihodki uporabe objektov za prireditve

| 2014                   | 2015                              | 2016                                          | 2017                                          | 2018                                           | 2019                                        | 2020                                        |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Realizacija<br>258.914 | 261.503<br>Realizacija<br>241.969 | 264.118<br>Realizacija<br>320.943<br>(133,00) | 266.759<br>Realizacija<br>644.786<br>(200,90) | 269.427<br>Realizacija:<br>840.689<br>(130,40) | 272.121<br>Nov plan:<br>840.689<br>(100,00) | 274.842<br>Nov plan:<br>840.689<br>(100,00) |

V letu 2018 smo izvedli 55 koncertno zabavnih prireditev. V primerjavi z letom 2017 so se trženjski prihodki od prireditev povečali za 30,4%.

**Povečanje moči in prepoznavnosti blagovne znamke Šport Ljubljana**

Uveljavitev in prepoznavnost blagovne znamke v zavodu se načrtuje z ustaljenim in novim oglaševanjem športno rekreacijskih dejavnosti v različnih medijih, z označevanjem in s predstavitvijo blagovne znamke na vseh objektih in površinah v upravljanju, kot tudi z oglaševanjem med televizijskim prenosom tekem domicilnih klubov, ob tiskovnih konferencah, z objavo PR-člankov in s prisotnostjo na različnih odmevnih množičnih dogodkih. Operativni cilji in kazalniki za merjenje uspešnosti realizacije zastavljenega cilja so: priprava letnega načrta oglaševanja in spremljanje medijskih objav (objave v tiskanih medijih, na televiziji, spletnih straneh in v drugih medijih ter neposredna pošta), izvedba anketiranja na temo moči in prepoznavnosti blagovne znamke ter primerjava rezultatov. Z letom 2016 pa tudi spremljanje sledilcev in ogledov naših portalov in spletne strani ter zbiranje elektronske baze e-naslovov uporabnikov.

Oglaševanje je večinoma vezano na trženjsko dejavnost in sicer oglašujemo ponudbo rekreacije, oddajo nepremičnin, uporabo površin za dogodke in oddajo nastanitvenih kapacitet. Številne oglasne kampanje izvajamo v okviru zmožnosti zavoda. Vse oglaševanje je namreč izvedeno na podlagi kompenzacijskih dogovorov. Plačljivi del oglaševanja predstavlja večinoma produkcijo oglasov (oblikovanje grafičnih materialov, tisk, montaža oglasnih filmov, ipd.).

<sup>21</sup> Število mednarodnih tekmovanj in prireditev je ocenjeno na podlagi Letnega programa športa MOL, Letnega programa velikih mednarodnih športnih prireditev v RS za leto 2016, 2017 in Programa velikih športnih prireditev v RS do leta 2019 (Vir: MOL, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport ter Olimpijski komite Slovenije). Realizacija je odvisna od uspešnosti kandidaturno panožnih zvez in ostalih športnih subjektov, ki organizirajo mednarodno tekmovanja.

Vso ponudbo oglašujemo s pomočjo standardnih kanalov v okviru Šport Ljubljana kot npr. s plakati na oglasnih deskah in v klip okvirjih po vseh objektih JZ ŠL ter v klip okvirjih po lokalih v neposredni bližini fakultet in študentskih domov, z objavo novic in oglasov na FB profilih Šport Ljubljana, Fitnes Tivoli / Vič, Golf center Stanežiče, z objavo novic in oglasov na spletni strani Šport Ljubljana, z objavo oglasnih filmov na različnih LED zaslonih v športnih dvoranah, z namestitvijo transparentov v vseh športnih dvoranah in ob zunanjih igriščih. V Tivoliju in Stožicah imamo na voljo tudi manjše število jumbo plakatnih mest, ponudbo pa občasno predstavljamo tudi na velikih elektronskih jumbo zaslonih po vsej Ljubljani.

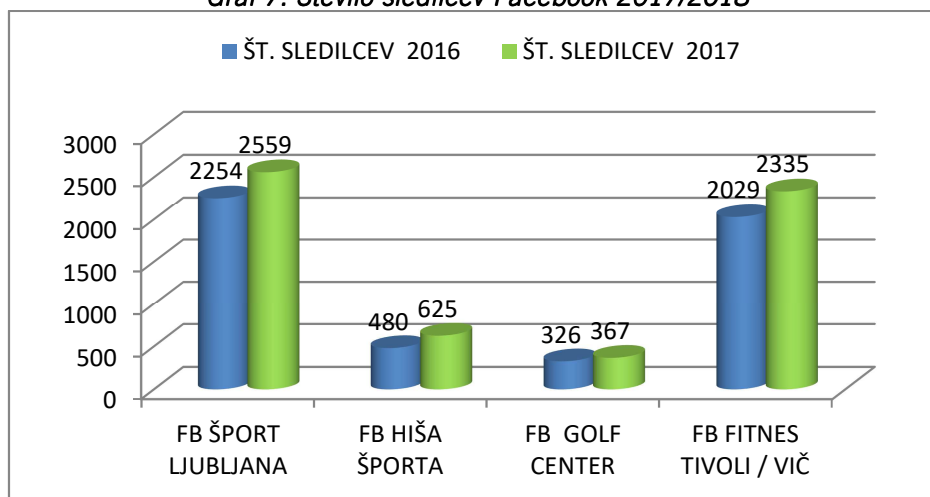
Vsakoletno se trudimo povečati sledilce na obstoječih Facebook profilih. V letu 2018 smo sicer Facebook profil Hiša športa umaknili, ker smo objekt vrnili nazaj MOL, smo pa s pomočjo pospešenega trženja uspeli povečati sledilce na ostalih profilih.

**Tabela 10: Facebook portali, št. sledilcev**

|                    | FB ŠPORT LJUBLJANA | FB HIŠA ŠPORTA | FB GOLF CENTER | FB FITNES TIVOLI / VIČ |
|--------------------|--------------------|----------------|----------------|------------------------|
| ŠT. SLEDILCEV 2016 | 2254               | 480            | 326            | 2029                   |
| ŠT. SLEDILCEV 2017 | 2559               | 625            | 367            | 2335                   |
| ŠT. SLEDILCEV 2018 | 3076               | /              | 415            | 2404                   |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Graf 7: Število sledilcev Facebook 2017/2018**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Google My Business portal imamo vzpostavljen za večino Parkov v namen boljših zadetkov in točnih kontaktnih informacij, ko ljudje iščejo naše lokacije v Google zemljevidih.

**Tabela 11: Google my business – iskanja 2018**

| 2018                            | Skupno število iskanj | Skupno število ogledov |
|---------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Šport hotel Ljubljana           | 64.819,00             | 208.598,00             |
| Gimnastični center Ljubljana    | 115.646,00            | 350.523,00             |
| Park Kodeljevo                  | 57.223,00             | 147.412,00             |
| Center Stožice                  | 549.330,00            | 2.477.683,00           |
| Park Rudnik, Strelišče          | 102.615,00            | 534.469,00             |
| Kopališče Kolesija              | 220.801,00            | 628.452,00             |
| mladinski Golf center Stanežiče | 17.580,00             | 72.952,00              |
| RIC Sava                        | 37.754,00             | 163.255,00             |
| Hala Tivoli                     | 328.309,00            | 1.339.123,00           |
| Dvorana Zalog                   | 85.903,00             | 366.548,00             |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Fluktuacija ljudi na naših objektih je velika, število obiskovalcev rekreativnih programov raste in zato smo začeli razmišljati tudi o oblikovanju lastnih baz stikov. Preko spletne strani smo vzpostavili sistem pošiljanja e-novic. V letu 2016 smo tako v svoji elektronski bazi zabeležili že 6336 e-naslovov, v letu 2017 je ta številka narasla na 6.984 e-naslovov. Zaradi uvedbe pravil po GDPR smo v letu 2018 izgubili velik del teh kontaktov. Trenutno je aktivnih članov, ki so potrdili uporabo njihovih e-naslovov ob ponovni prošnji za soglasje po GDPR, le še 1.265. Zagotovo pa bomo ob pridnem zbiranju kontaktov to številko kmalu spet bistveno povečali. E-bazo sestavljajo uporabniki tenis igrišč, fitnes centrov, vseh prijavljenih na e-novice in prijav preko drugih obrazcev na naši spletni strani, uporabnikov piknik prostorov in vseh, ki so kadarkoli sodelovali v nagradnih igrah Šport Ljubljana. Bazo širimo z anketami o poznavanju rekreacije Šport Ljubljana, ki jih izvajamo v sklopu sejmskih predstavitev ter z uvajanjem spletnih rezervacijskih sistemov in prijavnih obrazcev za koriščenje čedalje več naših dejavnosti (spletni rezervacijski sistem za tenis igrišča in rezervacijo piknik prostorov, prijavni obrazci za tečaje plavanja, usposabljanja o varnem rokovanju z orožjem...).

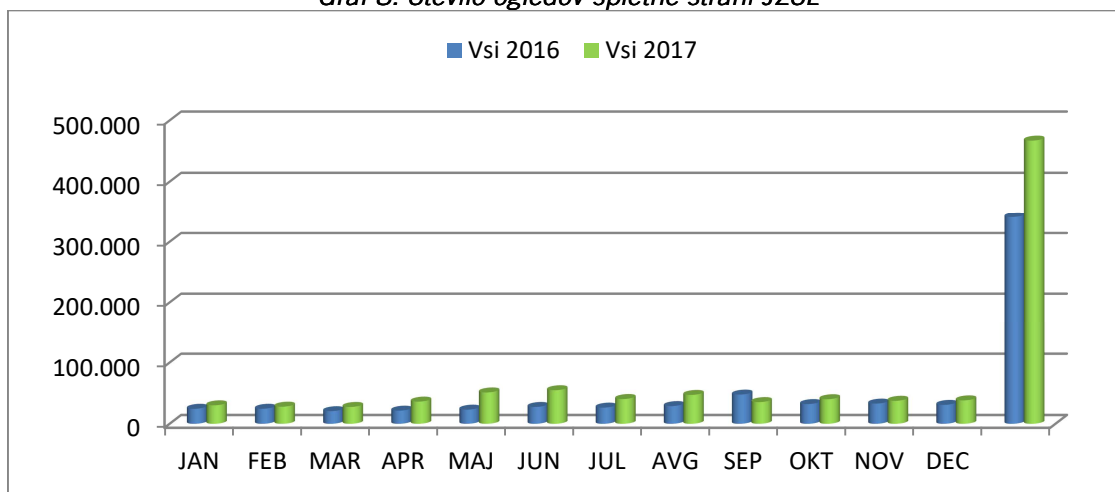
V letu 2018 so se nekoliko povečali tudi ogledi naše spletne strani. Število ogledov je večinoma pogojeno s številom prireditev v Centru Stožice in v Hali Tivoli. Po statistiki Google analytics si največ uporabnikov našo spletno stran ogleda preko mobilnih naprav.

**Tabela 12: Spletna stran JZŠL, št. ogledov po Google analytics**

|     | Vsi 2016   | Vsi 2017   | Vsi 2018   |
|-----|------------|------------|------------|
| JAN | 24.550,00  | 30.203,00  | 41.145,00  |
| FEB | 24.563,00  | 27.974,00  | 34.783,00  |
| MAR | 20.600,00  | 27.550,00  | 33.657,00  |
| APR | 21.465,00  | 36.232,00  | 30.817,00  |
| MAJ | 23.125,00  | 51.205,00  | 48.656,00  |
| JUN | 27.524,00  | 54.816,00  | 40.433,00  |
| JUL | 26.435,00  | 40.465,00  | 39.731,00  |
| AVG | 28.968,00  | 47.147,00  | 58.676,00  |
| SEP | 47.672,00  | 35.456,00  | 41.043,00  |
| OKT | 32.210,00  | 40.158,00  | 39.627,00  |
| NOV | 32.969,00  | 37.576,00  | 36.469,00  |
| DEC | 30.897,00  | 38.273,00  | 39.756,00  |
|     | 340.978,00 | 467.055,00 | 484.793,00 |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Graf 8: Število ogledov spletne strani JZŠL**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

V letu 2018 smo skupaj z Mestno občino Ljubljana vzpostavili tudi novo aplikacijo #LJšport. Aplikacija prikazuje vse športne dogodke na območju Mestne občine Ljubljana s poudarkom na teku, pohodništvu in kolesarstvu. Aplikacija je bila lansirana v sklopu Evropskega tedna športa

konec septembra 2018. Zaenkrat število članov še ni bistveno narastlo, saj je aplikacija še v začetnih fazah. Aplikacijo nameravamo v letu 2019 razširiti z dodatnimi funkcionalnostmi (plačilo prijavnin na dogodke, poudarek na tistih dogodkih, ki občane najbolj zanimajo, možnosti rezervacije rekreativnih terminov, pregleda prostih dvoran ipd.) ter poudarjeno komunicirati po vseh možnih oglasnih kanalih MOL in Šport Ljubljana. Predvsem pa bo komunikacijski načrt za prepoznavnost aplikacije potekal preko treh najbolj obiskanih rekreativnih prireditev (Tek trojk, Ljubljanski maraton, Maraton Franja) z namenom pridobivanja čim širše baze.

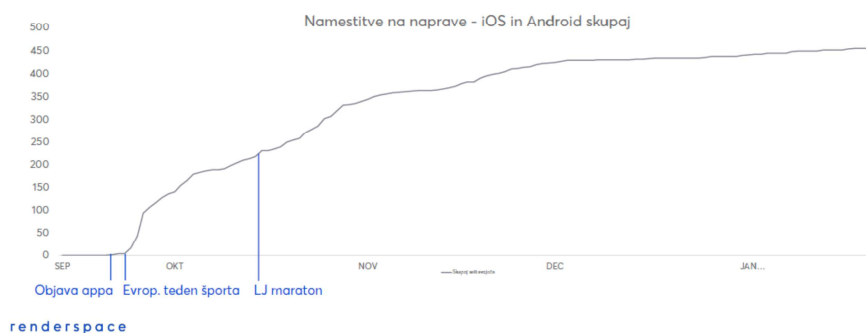
**Slika 22: Aplikacija #LJšport**



Vir: Arhiv, 2018; MOL

**Slika 23: Renderspace – priprava poročila in statistike aplikacije #LJšport.  
Statistika uporabe aplikacije 20. 9. 2018–20. 1. 2019**

**Št. skupnih namestitev v iOS = 169 ter Android = 285**



Vir: Arhiv, 2018; Renderspace

Našo ponudbo smo tudi v letu 2018 uspešno in interaktivno predstavljali na različnih sejamskih predstavitev. Poleg ustaljenih: Športna zima, Športno poletje, Arena mladih, Teden športa v okviru Razgibajmo Ljubljano (Mini olimpijada, Športna tržnica), Festival zdravja Lekarne Ljubljana, Drog Art dogodki, Dan sosedov četrtne skupnosti Posavje, Čarobni dan in DM tek; smo v okviru MOL sodelovali še v Evropskem tednu športa in na Festivalu za tretje življenjsko obdobje.

**Slika 24: Festival za tretje življenjsko obdobje. Predstavitev vadbe za seniorje.**



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

V letu 2018 smo nadaljevali s širjenjem baze članov Diners Club Šport Ljubljana kartice. Z aktivacijo in pospešenim trženjem na spletu, s predstavitvami na sejmi in podobnih dogodkih in izvajanjem promocij direktno na objektih rekreacije smo ugotovili, kje je promocija in pridobivanje novih članov kartice najbolj smiselno. Temu primerno bomo nadaljevali s komunikacijo tudi v letu 2019.

**Slika 25: Članska Diners club Šport Ljubljana kartica**



Za oglaševanje rekreativnih programov se večinoma poslužujemo lastnih oglasnih površin. Veliko oglasnega prostora v zunanjih medijih pridobimo tudi na podlagi kompenzacij z oddajo oglasnih površin in ponudbo rekreacije. V letu 2018 smo tako redno oglaševali na podlagi vseh že ustaljenih dogovorov (Event vodič, Avtobusna postaja Ljubljana, klip okvirji Finih oglasov, oglasna stojala DPG, objava novic na Zaslou.si – LPP, knjižica za študente Bon&Žur, revija Študent in revija Dijak, golf knjižica Diners, revija Golf zveze Slovenije, katalog Lekarne Ljubljana, reviji Naturist in Za zdravje srca in ožilja ipd.). Na novo smo z našo ponudbo prisotni v klubu Zvestoba ogreva (Energetika), zemljevidi POI za turiste, Policijska pobarvanka, v STO publikacijah – Golf igrišča Slovenije in spletni novičnik na temo Mestna kopališča. V sodelovanju z Ljubljana in Your pocket smo bili izbrani tudi za drugo najboljšo poletno lokacijo za preživljanje prostega časa v vročih poletnih dneh.

**Slika 26: Potrdilo s strani Ljubljana in Your pocket**



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

Slika 27: Objava v STO publikaciji Golf igrišča Slovenije

**MLADINSKI GOLF CENTER STANEŽIČE**  
1210 Ljubljana, center  
T: +386 (0) 1 541 575  
M: +386 (0) 600 918  
E: golf@mladinski-center.si  
www.mladinski-center.si

**GOLF TRNOVO LJUBLJANA**  
Center, d.o.o. - center  
1000 Ljubljana  
T: +386 (0) 1 300 090  
E: center@golfttrnovo.si  
www.golfttrnovo.si

**KJER SE GOLF ZAČNE**

Ljubljana je mesto za vse generacije. Eden od njegovih izjemnih elementov je tudi golf. Golf je svet, ki ga lahko poleg golfašev obiščejo tudi ljubitelji golfa. V tem svetu se lahko vsi golfaši srečajo in se izmenjujejo idejami. Golf je svet, ki ga lahko poleg golfašev obiščejo tudi ljubitelji golfa. V tem svetu se lahko vsi golfaši srečajo in se izmenjujejo idejami.

**ODPRTO ZA VSE**

Prvo igrišče za golf v Ljubljani je prvo igrišče, ki ga lahko poleg golfašev obiščejo tudi ljubitelji golfa. V tem svetu se lahko vsi golfaši srečajo in se izmenjujejo idejami.

Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

**Priprava letnega načrta oglaševanja**

Kazalec – št. medijskih objav (letni indeks)

(objave, pojavnost blagovne znamke v tiskanih medijih, na RTV, spletnih straneh in drugih medijih ter direktna pošta)

| 2014                    | 2015 <sup>22</sup>                               | 2016                                             | 2017                                                         | 2018 <sup>23</sup>                                            | 2019                                                       | 2020                                                       |
|-------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Realizacija:<br>105.000 | 109.998<br>(104,76)<br>Realizacija:<br>5.662.302 | 115.003<br>(104,55)<br>Realizacija:<br>4.827.140 | 120.005<br>(104,35)<br>Realizacija:<br>5.691.184<br>(117,90) | 125.010<br>(104,17)<br>Realizacija:<br>12.333.293<br>(216,70) | 130.223<br>(104,17)<br>Nov plan:<br>12.847.591<br>(104,17) | 135.653<br>(104,17)<br>Nov plan:<br>13.383.335<br>(104,17) |

<sup>22</sup> Povečanje objav na račun letnih pogodb TS Media (LED zaslon), Mercator (katalog), Lekarna Ljubljana (katalog Lekarne), povečanje objav v Ekipi in objava v Diners knjižici.

<sup>23</sup> Bistveno povečanje objav v časopisih in na spletnih portalih Dnevnika in Dela.

Tabela 13: Medijske objave 2018

| KJE                                                                     | št. revij/frekventnost                                                                                                                                                                                                                                                                                            | naklada/objava/doseg - ocena |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Naturisti                                                               | 3 revije letno, oglasi za savno                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.800,00                     |
| TS Media                                                                | 15000/mesec ekran + 200.000,00, vsa rekreacija                                                                                                                                                                                                                                                                    | 380.000,00                   |
| Eventim                                                                 | 12 (mesečnik), vsa rekreacija                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 420.000,00                   |
| Fini Oglasi                                                             | lokacije po Ljubljani A3, vsa rekreacija                                                                                                                                                                                                                                                                          | 300,00                       |
| Revija za srce in ožilje                                                | 2 reviji letno, plavanje                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 16.000,00                    |
| Diners - golf knjižica                                                  | 1 knjižica letno, golf                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3.000,00                     |
| Urban                                                                   | objave v 3 številkah (različna rekreacija, obnove,                                                                                                                                                                                                                                                                | 36.000,00                    |
| Led zasloni Šport Ljubljana (kocka, led trak, led Tivoli, Aros zasloni) | ocena - 380.000 prikazov letno, vsa rekreacija                                                                                                                                                                                                                                                                    | 380.000,00                   |
| DPG oglasna stojala                                                     | 40 lokacij za zloženke letake, po cca 200 kom/lokacijo/leto, vsa rekreacija                                                                                                                                                                                                                                       | 8.000,00                     |
| Radio Zeleni val                                                        | 60% poslušanost v osrednjeslovenski regiji, oglaševanje z oglasi v etru, vsa rekreacija                                                                                                                                                                                                                           | 321.225,00                   |
| Zaslon.si                                                               | posa. vsebina se prikaže 19.000 x dnevno, kopališče Kodeljevo                                                                                                                                                                                                                                                     | 57.000,00                    |
| ACH, snemanje Pop TV, Kanal A                                           | Izpostavitve blagovne znamke in Male dvorane Tivoli - 50% zbranih gledalcev pred ekrani                                                                                                                                                                                                                           | 500.000,00                   |
| Revija City Magazine                                                    | objava Kopališča Kolezija v eni reviji                                                                                                                                                                                                                                                                            | 50.000,00                    |
| Glasiilo Ljubljana                                                      | objava v dveh številkah, november (vsa rekreacija) in junij (Stožice, poletni plavalni tečaji)                                                                                                                                                                                                                    | 243.600,00                   |
| Dnevnik                                                                 | 2 x drsanje, 1 x zajičja dobara Trim steze, 2 x otvoritev obnovljenega Kopališča Tivoli in savne Zlati klub, 2 x poletni kopališči, 1 x otvoritev Kodeljevo, 1 x skate park Tivoli, Kopališče Tivoli, Trim otoki in steze, Plavanje in savna Tivoli, zaprtje Kopališče Tivoli, drsanje, vadba novoletne zaobljube | 1.470.000,00                 |
| Delo                                                                    | drsanje, Kopališče Kodeljevo otvoritev sezone, otvoritev tenis sezone                                                                                                                                                                                                                                             | 423.000,00                   |
| dnevnik.si                                                              | trim steze, 2 x poletna kopališča, prenova Kopališča Tivoli, skate park Tivoli, tek na smučeh, zaprtje objekta Kopališče Tivoli zaradi sanacije, vadba novoletne zaobljube                                                                                                                                        | 1.467.804,00                 |
| delo.si                                                                 | Hiša športa prenos nogometnega prvenstva                                                                                                                                                                                                                                                                          | 290.488,00                   |
| Kanal A - Svet                                                          | poletna kopališča                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 732.000,00                   |
| www.svet24                                                              | 2 x poletna kopališča                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 717.986,00                   |
| Svet 24                                                                 | poletna kopališča                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 358.993,00                   |
| radio Slovenija 1                                                       | Teden športa - prenove objektov, Strelišče Usposabljanja                                                                                                                                                                                                                                                          | 736.000,00                   |
| TV Slovenija 1                                                          | poletno drsanje v Dvorani Tivoli                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 720.000,00                   |
| Fb Gimnazija Moste                                                      | Kopališče Kodeljevo - Nežka Klančar                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.700,00                     |
| Slovensko naj kopališče                                                 | objava Kopališča Kolezija na spletni strani RTV Slovenija                                                                                                                                                                                                                                                         | 250.000,00                   |
| Posebna izdaja revije Študent - Dijak 2017/18                           | Oglas vodena vadba Tivoli + Vič in članek o rekreaciji JZŠL, doseg izključno dijaki                                                                                                                                                                                                                               | 30.000,00                    |
| Publikacija Golf igrišča Slovenija                                      | predstavitev Golf center Stanežiče                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.000,00                     |
| Šahovsko društvo Železničar                                             | objave na njihovi spletni strani, biltenu, plakati in zloženke na tekmovanjih                                                                                                                                                                                                                                     | 50.000,00                    |
| Bon žur                                                                 | oglas v knjižici, ki je v uporabi študentov skoraj vse leto, doseg so izključno študentje                                                                                                                                                                                                                         | 65.000,00                    |
| Energetika 2018 - objava popusta rekreacije                             | Klub Zvestoba ogreva - vsa rekreacija                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |
| Strelec.si                                                              | spletni portal in forum - Strelišče Rudnik in Usposabljanja o varnem rokovanju z orožjem                                                                                                                                                                                                                          | 2.160.000,00                 |
| Policijska pobarvanka                                                   | oglas Fitnes Tivoli / Fitnes Vič                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 40.000,00                    |
| In Your pocket                                                          | best of summer outdoor activity                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100.000,00                   |
| STO spletni članek                                                      | poletna kopališča                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100.000,00                   |
| POP TV -oddaja Ljubezen po domače                                       | izpostavitve lokacije RIC Sava v kadru                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100.000,00                   |
| Key to Ljubljana                                                        | Dvorana Stožice kot prireditveni center                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100.000,00                   |
| Facebook Kinotrip                                                       | Fitnes Tivoli / Fitnes Vič                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.397,00                     |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>12.333.293,00</b>         |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Letni načrt oglaševanja rekreacije (splošno)**

Oglaševanje rekreacije je časovno vezano večinoma na otvoritve sezon posamezne rekreacije. Spodnja tabela prikazuje okvirne termine oglaševanja, ki so standardni vsako leto. Seveda pa se vsako leto dodajo še kakšne nove akcije, nova oglaševanja oz. dodajamo nove produkte. V letu 2018, 2019 je dodaten produkt za oglaševanje zagotovo tudi aplikacija #LJšport.

**Tabela 14: Letni načrt oglaševanja rekreacije (splošno)**

| REKREACIJA                   | KDAJ                                        | KAJ                                                                               |
|------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FITNES TIVOLI / VIČ</b>   | SEPTEMBER, DECEMBER, JANUAR / MAJ, JUNIJ    | OTVORITEV SEZONE, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE, AKCIJE HUJŠANJA, POLETNA PONUDBA  |
| <b>SAVNA TIVOLI</b>          | SEPTEMBER, DECEMBER, JUNIJ                  | OTVORITEV SEZONE, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE, POLETNA PONUDBA                   |
| <b>PLAVANJE TIVOLI</b>       | SEPTEMBER                                   | OTVORITEV SEZONE                                                                  |
| <b>KOPALIŠČE KOLEZIJA</b>    | APRIL, JULIJ                                | OTVORITEV SEZONE, POSPEŠEVALNE AKCIJE V PRIMERU SLABEGA VREMENA                   |
| <b>SAVNA KOLEZIJA</b>        | SEPTEMBER, DECEMBER                         | OTVORITEV SEZONE, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE                                    |
| <b>DRSANJE TIVOLI</b>        | OKTOBER, NOVEMBER, DECEMBER, FEBRUAR        | OTVORITEV SEZONE, KROMPIRJEVE POČITNICE, DECEMBRSKE POČITNICE, ZIMSKE POČITNICE   |
| <b>DRSANJE ZALOG</b>         | OKTOBER, DECEMBER, FEBRUAR                  | OTVORITEV SEZONE, KROMPIRJEVE POČITNICE, DECEMBRSKE POČITNICE, ZIMSKE POČITNICE   |
| <b>TENIS TIVOLI</b>          | APRIL                                       | OTVORITEV SEZONE                                                                  |
| <b>KOPALIŠČE KODELJEVO</b>   | JUNIJ, AVGUST                               | OTVORITEV SEZONE                                                                  |
| <b>GOLF CENTER</b>           | MAREC, DECEMBER, JANUAR                     | OTVORITEV SEZONE, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE, TEK NA SMUČEH                     |
| <b>STRELIŠČE</b>             | SEPTEMBER, DECEMBER, MAREC                  | ZAČETEK SEZONE, TEČAJI O VARNEM ROKOVANJU Z OROŽJEM, DECEMBRSKE AKCIJE REKREACIJE |
| <b>RIC SAVA</b>              | MAREC, APRIL                                | ZAČETEK SEZONE PIKNIK PROSTOROV, ODBOJKA NA MIVKI                                 |
| <b>ŠPORT HOTEL LJUBLJANA</b> | JANUAR, SEPTEMBER (oz. po potrebi vse leto) | ODDAJANJE SOB                                                                     |

Vir: Arhiv, 2019; Šport Ljubljana

**Trženje oglasnih površin**

Trženje oglasnega prostora na športnih objektih je večinoma pogojeno z uspešnostjo športnih klubov in organizacijo čim večjega števila velikih prireditev, ki privabijo množice. Ponudbo naših oglasnih površin za trženje želimo tudi razširiti in modernizirati ter ponuditi inovativne načine oglaševanja, kar bomo v čim večji meri poskusili uresničevati tudi v letu 2019.

**Slika 28: Transparenti in table v športnih dvoranah**

Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

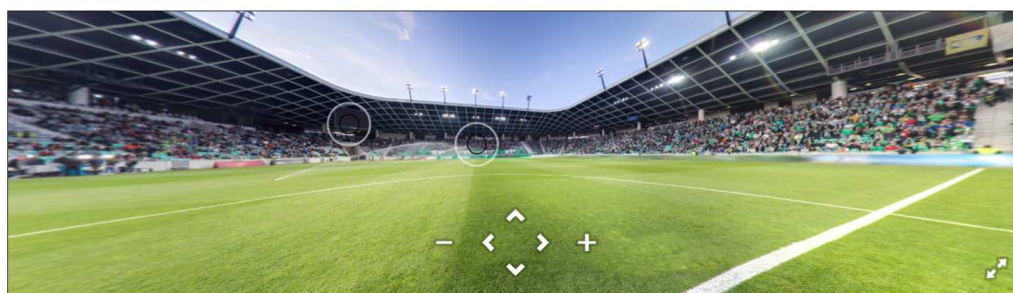
Slika 29: Zunanje oglasne površine



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

Slika 30: Spletno oglaševanje

VIRTUALNI SPREHOD



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

Slika 31: Klip okvirji in letaki po objektih



Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

### Trženje nastanitvenih kapacitet

V sklopu Gimnastičnega centra Ljubljana, od vzpostavitve maja 2016, nadaljujemo z uspešnim trženjem nastanitvenih kapacitet Šport hotela Ljubljana. Na voljo je 38 ležišč v 15 sobah: ena enoposteljna soba, 6 dvoposteljnih z ločenima ležiščema, 5 triposteljnih z zakonsko in enojno posteljo, 2 triposteljni z ločenimi ležišči ter ena štiri-posteljna soba z zakonsko posteljo in dvema ločenima ležiščema. Sobe so primerne za nastanitev športnikov in ostalih obiskovalcev.

Slika 32: Šport hotel GC



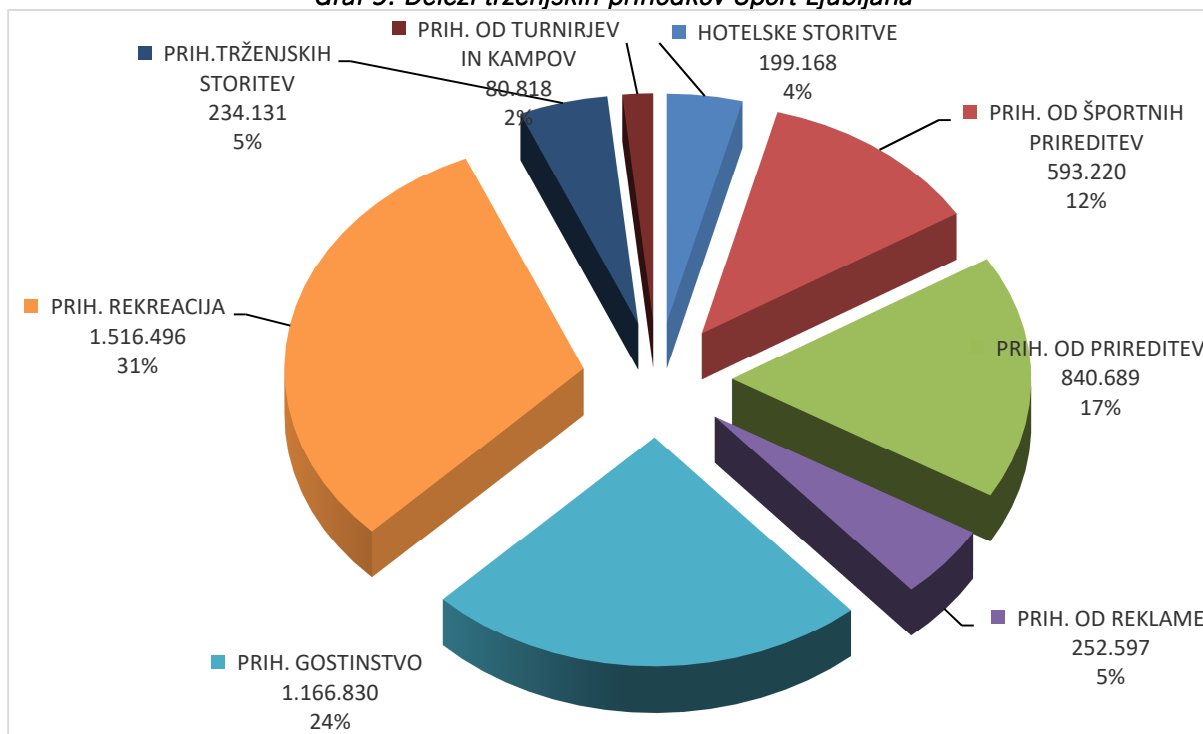
Vir: Arhiv, 2017; Šport Ljubljana

V letu 2016 smo zabeležili 57.793 EUR prihodkov iz naslova oddaje nastanitev Šport hotela Ljubljana, ki so v večini ustvarjeni od avgusta do decembra. V letu 2017 se je število prihodkov povišalo na 179.880 EUR, kar predstavlja 53,8% zasedenost kapacitet. Hotel prvo leto deloval vseh 12 mesecev. V letu 2018 smo zabeležili že 61,7% zasedenost hotela. Prihodkov iz tega naslova je bilo v letu 2018 **199.168 EUR**. Na Booking portalu smo zadržali visoko oceno gostov 8,4

### Trženjski deleži po posameznih skupinah

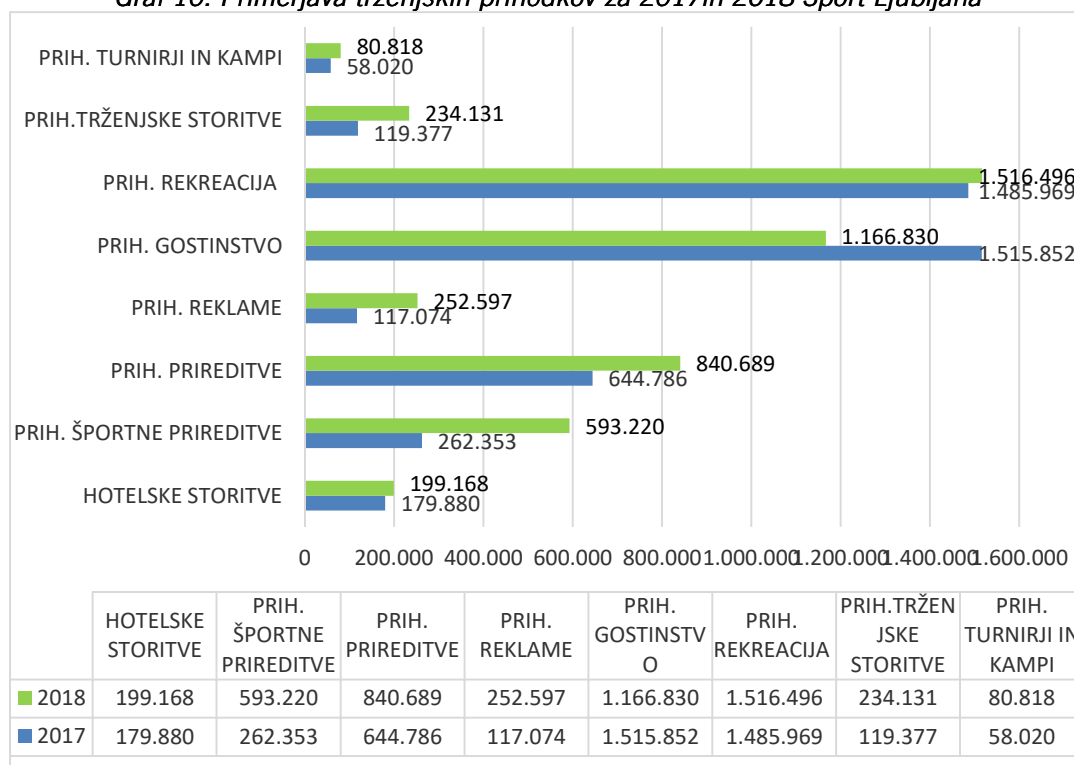
Kot je razvidno iz naslednjega grafa (Graf 1: Deleži trženjskih prihodkov Šport Ljubljana), smo v letu 2018 največ trženjskih prihodkov pridobili iz naslova dejavnosti športne rekreacije in sprostivnih dejavnosti (31 odstotkov) kot tudi iz naslova gostinske dejavnosti (24 odstotkov), sledijo prihodki od prireditev, ki vključujejo kulturno-zabavne prireditve (17 odstotkov) in športne prireditve (12 odstotkov), prihodki od trženjskih storitev (5 odstotkov) in prihodki od trženja oglasnih površin (5 odstotkov) ter prihodki hotelskih storitev (4 odstotki) in prihodki od turnirjev in kampov (2 odstotka).

Graf 9: Deleži trženjskih prihodkov Šport Ljubljana



Vir: Lastna priredba 2019; Šport Ljubljana.

Skupni prihodki trženjske dejavnosti za leto 2018 znašajo 4.951.431 EUR, kar pomeni 11,40 odstotno povišanje glede na prihodke v letu 2017. V skupnem znesku to znaša 383.942 EUR več poslovnih prihodkov. V nadaljevanju je v tabeli prikazana realizacija vseh prihodkov po podskupinah tržne dejavnosti za leto 2018 in primerjava glede na realizacijo v letu 2017.

**Graf 10: Primerjava trženjskih prihodkov za 2017 in 2018 Šport Ljubljana**

Vir: Lastna priredba 2019; Šport Ljubljana.

Skupaj so se prihodki trženja v primerjavi z letom 2017 povišali za 11,42 odstotka. Povišanje je realizirano iz naslova povečanja prihodkov od športnih prireditev – za 126,12 odstotkov, prihodkov od trženja oglasnih površin – za 115,76 odstotkov, prihodkov od trženjskih storitev – za 96,13 odstotkov, prihodkov od turnirjev in kampov – za 39,29 odstotkov, prihodkov od prireditev – za 30,38 odstotkov, prihodkov hotelskih storitev – za 10,72 odstotkov ter prihodkov rekreacije – za 2,05 odstotka. Zaradi oddaje gostinskih lokalov so se znižali le prihodki gostinske dejavnosti, za 23,02 odstotka.

**Tabela 15: Prihodki tržne dejavnosti 2017 po podskupinah**

| NAZIVI - PODSKUPINE                    | REALIZACIJA      | REALIZACIJA      | INDEKSI       |
|----------------------------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                        | LETO 2017        | LETO 2018        | 18/17         |
| PRIHODKI HOTELSKIH STORITEV            | 179.880          | 199.168          | 110,72        |
| PRIHODKI OD ŠPORTNIH PRIREDITEV        | 262.353          | 593.220          | 226,12        |
| PRIHODKI OD PRIREDITEV                 | 644.786          | 840.689          | 130,38        |
| PRIHODKI OD REKLAME                    | 117.074          | 252.597          | 215,76        |
| PRIHODKI GOSTINSTVO                    | 1.515.852        | 1.166.830        | 76,98         |
| PRIHODKI REKREACIJA                    | 1.485.969        | 1.516.496        | 102,05        |
| PRIHODKI TRŽENJSKIH STORITEV           | 119.377          | 234.131          | 196,13        |
| PRIHODKI OD TURNIRJEV IN KAMPOV        | 58.020           | 80.818           | 139,29        |
| <b>PRIHODKI OD TRŽENJSKIH STORITEV</b> | <b>4.383.311</b> | <b>4.883.950</b> | <b>111,42</b> |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana.

## 7. UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Šport Ljubljana je pri svojem poslovanju izpostavljen številnim tveganjem, ki lahko ogrozijo njegovo delovanje in realizacijo zastavljenih ciljev. Vsi zaposleni, še posebej pa vodstvo, s tveganji aktivno upravlja in z različnimi ukrepi zmanjšuje izpostavljenost.

### Finančna tveganja:

- tveganja višine in časa realizacije prejema planiranih proračunskih sredstev,
- tveganja pri finančni nedisciplini (plačilna nesposobnost klubov in društev).

### Poslovna tveganja:

- tveganja v procesu obvladovanja nenehno spreminjajoče zakonodaje,
- tveganja za ohranjanje in povečevanje odstotka zasedenosti (tržni vidik).

### Tveganja delovanja:

- tveganja pri delovanju (požarno, okoljevarstveno...),
- zagotavljanje varnosti s področja varstva in zdravja pri delu.

## 7.1 Ocena notranjega nadzora javnih financ

Predpisi s področja notranjega nadzora javnih financ so:

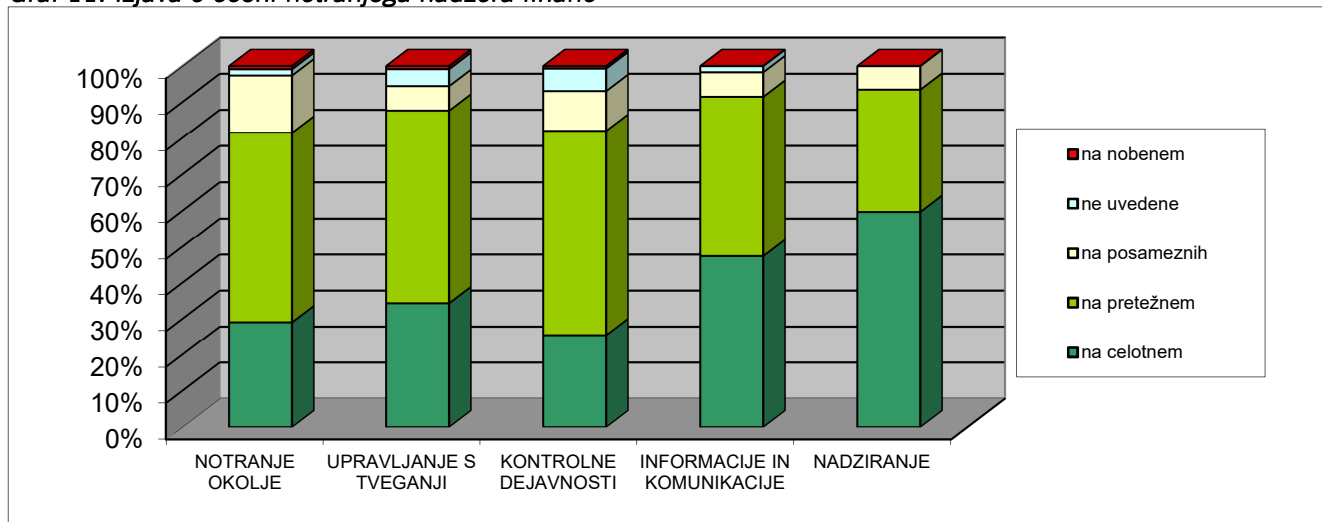
- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora JF

### 7.1.1 Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ

| Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | DA – na celotnem poslovanju | DA – na pretežnem delu poslovanja | DA – na posameznih področjih poslovanja | NE – uvedene so začetne aktivnosti | še niso opredeljena |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | a                           | b                                 | c                                       | d                                  | e                   |
| 1. NOTRANJE (KONTROLNO) OKOLJE: Notranje okolje je temelj sistema notranjega kontroliranja. Obsega 'kulturo (vzdušje)', ki je značilno za MOL in tako določa celovit odnos zaposlenih do postavljanja in doseganja ciljev MOL, do upravljanja s tveganji in do notranjih kontrol ter notranjega revidiranja. Na notranje okolje vplivajo predvsem etične vrednote, neoporečnost in usposobljenost vseh zaposlenih, način vodenja (kako vodstvo določa odgovornosti in pristojnosti ter skrbi za razvoj zaposlenih), organiziranost, odnos do nadzora s strani vodstva in podobni dejavniki. |                             | x                                 |                                         |                                    |                     |
| 2. UPRAVLJANJE S TVEGANJI: Proračunski uporabnik mora določiti jasne in usklajene ter merljive cilje poslovanja, ugotoviti vsa tveganja, da se cilji ne bodo uresničili in določiti ustrezne ukrepe za obvladovanje teh tveganj.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | x                                 |                                         |                                    |                     |
| 3. KONTROLNE DEJAVNOSTI: Kontrolne dejavnosti so usmeritve in postopki, ki jih vodstvo PU vzpostavi zato, da obvladuje tveganja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | x                                 |                                         |                                    |                     |
| 4. INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE: omogoča pridobivanje in izmenjavo informacij, potrebnih za vodenje, izvajanje in nadziranje poslovanja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             | x                                 |                                         |                                    |                     |
| 5. NADZIRANJE: proces upravljanja s tveganji oziroma notranjega kontroliranja je potrebno redno spremljati, ocenjevati njegovo uspešnost in učinkovitost ter na tej podlagi uvajati morebitne potrebne spremembe zaradi sprememb v poslovanju PU oziroma v zunanjem okolju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             | x                                 |                                         |                                    |                     |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

**Graf 11: Izjava o oceni notranjega nadzora financ**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Na podlagi določb 100. člena Zakona o javnih financah in 10. člena Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, smo dolžni na tri leta zagotoviti notranje revidiranje. Ker v Šport Ljubljana nimamo vzpostavljene notranje revizijske službe, notranjo revizijo izvaja MOL, Služba za notranjo revizijo, Slovenska cesta 44, Ljubljana. V letu 2018 notranja revizija ni bila izvedena, saj je Računsko sodišče izvajalo pregled celotnega poslovanja za leto 2017. Končnega poročila še nismo prejeli.

Na podlagi opravljenih prejšnjih revizijskih postopkov in obvestil o uresničevanju priporočil je bilo ocenjeno, da je zavod sprejel ustrezne aktivnosti za obvladovanje tveganj, predstavljenih v revizijskih poročilih.

V okviru vodenja registra tveganj smo v letu 2018, skladno s terminskim načrtom in nosilci za odpravo tveganj preverjali realizacijo planiranih nalog, kot so uvedba oz. posodobitev informacijskega sistema. Evidentirajo se vsi objekti v upravljanju Šport Ljubljana z lastnostmi, ki so potrebne za doseganje ciljev enotne evidence, spremljanje energetske porabe, stroškov vzdrževanja, evidence osnovnih sredstev, itd.

Uresničevanje sprejetih ukrepov pri poslovanju bo SNR ponovno preverila pri naslednji notranji reviziji.

## 8. ANALIZA KADROVANJA IN KADROVSKE POLITIKE

Kadrovsko poročilo za leto 2018 obsega prikaz podatkov za vse zaposlene v Šport Ljubljana, ki so imeli v letu 2018 sklenjeno delovno razmerje. Podatki o številu zaposlenih so prikazani na dan 31.12.2018, ne glede na vir financiranja, iz katerega se črpajo sredstva za stroške njihovega dela.

### 8.1 Organizacijska struktura

V Šport Ljubljana je organizacijska struktura vodilnih kadrov sploščena, s širokim razponom in horizontalno razpršenostjo.

**Tabela 16: Število zaposlenih 2018**

| VIR FINANCIRANJA                                                                                                                                                                                                                                                                              | Število zaposlenih na 01.01.2018 | Število zaposlenih na 01.01.2019 | Ocenjeno število zaposlenih na 01.01.2020 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. Državni proračun                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                                  |                                           |
| 2. Proračun občine                                                                                                                                                                                                                                                                            | 91                               | 87                               | 126                                       |
| 3. ZZS in ZPIZ                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |                                  |                                           |
| 4. Sredstva EU, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                  |                                           |
| 5. Sredstva od prodaje blaga in storitev trga                                                                                                                                                                                                                                                 | 34                               | 35                               | 48                                        |
| 6. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV prispevek...)                                                                                                                                                                                   |                                  |                                  |                                           |
| 7. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |                                  |                                           |
| 8. Sredstva za financiranje javnih del                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                  |                                           |
| 9. Namenska sredstva iz katerih se v celoti zagotavlja financiranje stroškov dela zaposlenih, in sicer mladih raziskovalcev, zdravnikov pripravnikov in specializantov, zdravstvenih delavcev pripravnikov in zdravstvenih sodelavcev pripravnikov ter zaposlenih na raziskovalnih projektih. |                                  |                                  |                                           |
| <b>10. SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (od točke 1 do točke 9)</b>                                                                                                                                                                                                                             | <b>125</b>                       | <b>122</b>                       | <b>174</b>                                |
| <b>11. SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH POD TOČKAMI 1,2,3 IN 6</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>91</b>                        | <b>87</b>                        | <b>126</b>                                |
| <b>12. SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH POD TOČKAMI 4,5,7,8 IN 9</b>                                                                                                                                                                                                                            | <b>34</b>                        | <b>35</b>                        | <b>48</b>                                 |

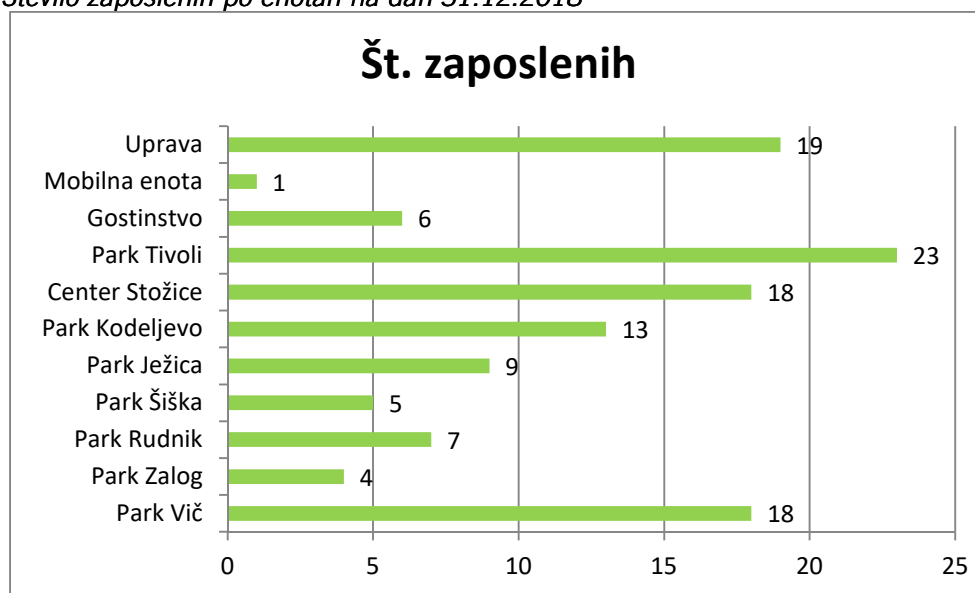
*Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana, Organizacijska struktura*

### 8.2 Zaposleni po organizacijskih enotah

Na dan 01.01.2018 je bilo v Šport Ljubljana 126, na dan 31.12.2018 pa 123 zaposlenih. Zaposleni po enotah v letu 2018 na dan 31.12.2018:

- Park Tivoli: 23 (13 na Kopališču Tivoli in 10 v Hali Tivoli),
- Park Vič: 18 (Gimnastični center 16, Kopališče Kolezija 2),
- Center Stožice: 18,
- Park Ježica: 9, (dvorana Ježica 4, Hipodrom 3 in dvorana Črnuče 2)
- Park Šiška: 5,
- Park Kodeljevo: 13,
- Park Rudnik: 7 (4 na Strelišču in 3 v dvorani Krim),
- Park Zalog: 4,
- Gostinstvo: 6,
- Mobilna enota: 1,
- Uprava in skupne službe: 19 zaposlenih.

Graf 12: Število zaposlenih po enotah na dan 31.12.2018



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Število zaposlenih na dan 31.12.2018 je manjše kot na dan 01.01.2018, za 3 zaposlene, in sicer je v letu 2018 prekinilo delovno razmerje z zavodom 13 delavcev, iz različnih razlogov (upokojitvev, iztek pogodbe, konec sezonskega dela, zamenjava službe).

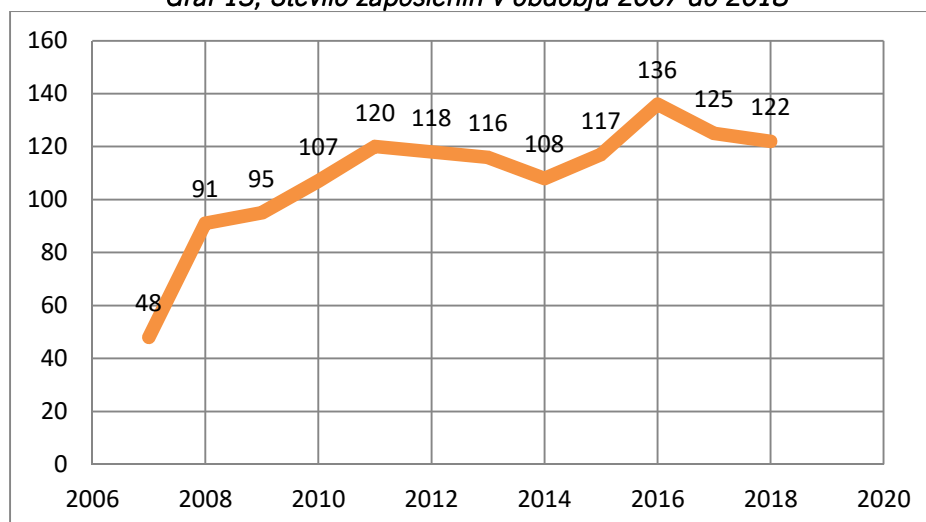
Na novo smo v letu 2018 zaposlili 9 delavcev. Odhod dela tehničnega kadra smo v vmesnem času delno že zapolnili z zaposlitvijo novih ljudi.

Zaradi zmanjšane obsega dela v gostinstvu (oddaja nekaterih gostinskih lokalov v najem in sezonske narave dela), smo zmanjšali število zaposlenih gostinskih delavcev oziroma prerazporedili na druga delovna mesta.

JZ ŠL zaposluje 6 delovnih invalidov, od tega 3 s skrajšanim delovnim časom, kar predstavlja 4,9 % vseh zaposlenih, s čimer izpolnjujemo kvoto, predpisano v Uredbi o določitvi kvote za zaposlovanje invalidov (Uradni list RS, št. 21/14).

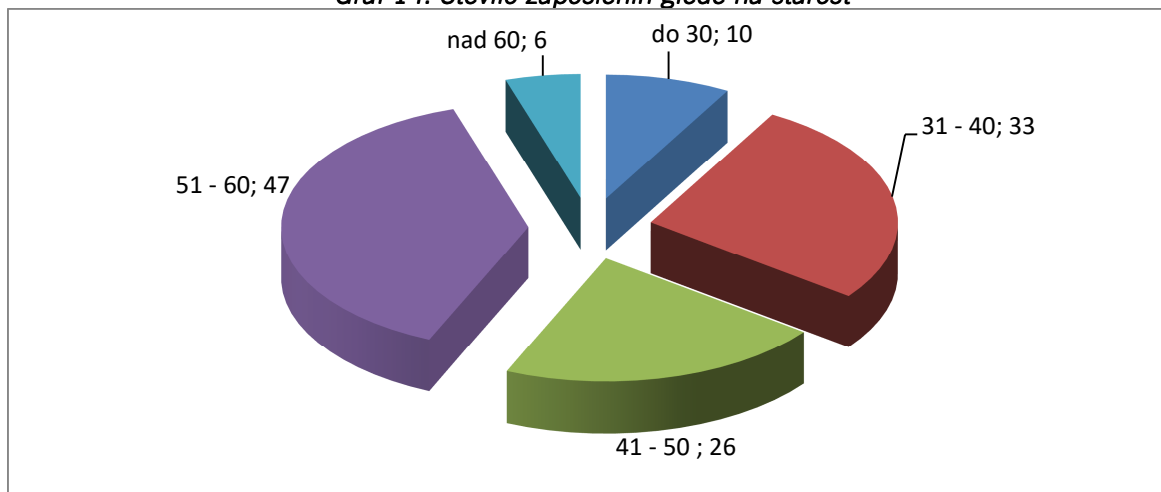
Zaradi dodatnih zadolžitvev zavoda (nova področja in objekti) se je izkazala potreba po novi sistemizaciji delovnih mest. Skladno z Uredbo o napredovanju javnih uslužbencev, se izvaja proces napredovanja delavcev na obstoječih delovnih mestih in dvig plač javnim uslužbencem na podlagi dogovora med vlado in sindikati (Uradni list RS, št. 80/18)

Graf 13: Število zaposlenih v obdobju 2007 do 2018



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

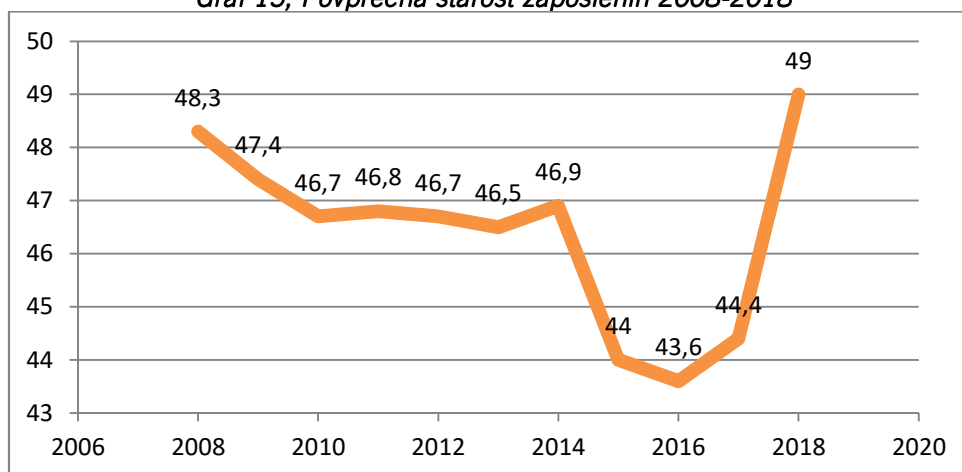
**Graf 14: Število zaposlenih glede na starost**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Kot je razvidno, je največje število zaposlenih starih od 51 do 60 let (39%) sledijo zaposleni v starosti med 31 in 40 let (27%), sledijo zaposleni v starosti 41 do 50 let (21%), delež mladih v starosti 21 do 30 let predstavlja 8 % delež in starost zaposlenih od 61 let dalje v 5% deležu.

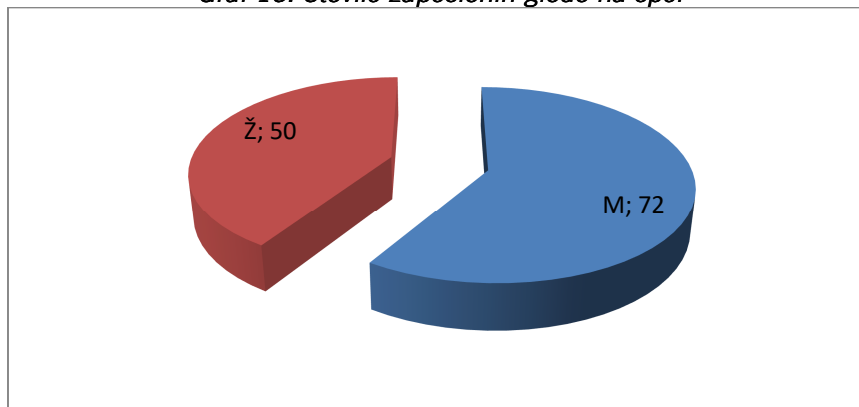
**Graf 15: Povprečna starost zaposlenih 2008-2018**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Povprečna starost zaposlenih v Šport Ljubljana se je v primerjavi s prejšnjimi leti občutno zniževala do leta 2016, zaradi upokojitev delavcev in zaposlitve mlajšega kadra, v letu 2017 zaznamo rahel dvig starostne strukture, leta 2018 pa je dosegla najvišjo stopnjo, in sicer je bila leta 2008 le-ta 48,5 let, zdajšnja pa je 49 let.

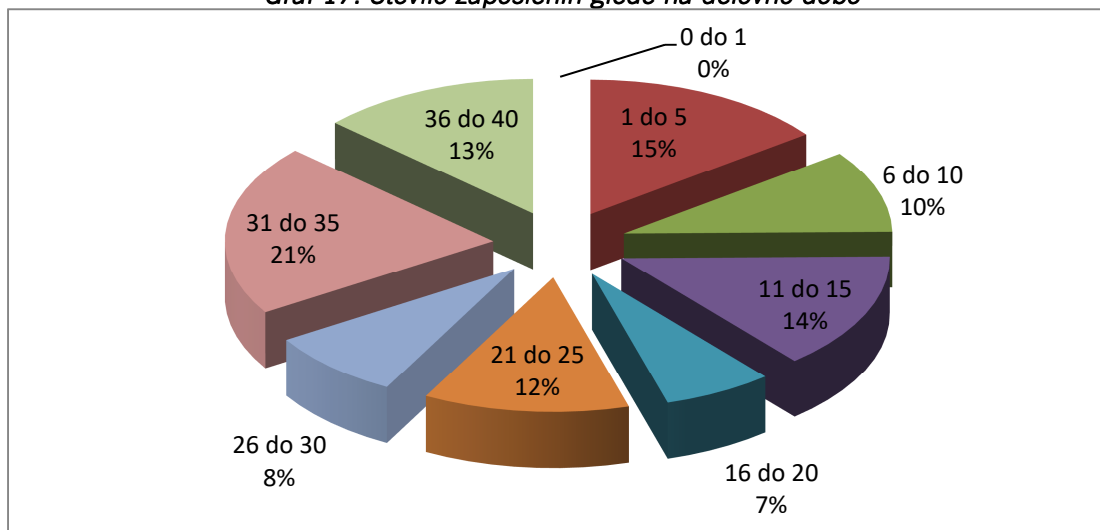
**Graf 16: Število zaposlenih glede na spol**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Na dan 31.12.2018 je bilo zaposlenih 72 moških, kar predstavlja 59% in 50 žensk, kar predstavlja 41%. Ker Šport Ljubljana upravlja z objekti in s tem skrbi ter vzdržuje infrastrukturo, je razumljivo, da je večji del zaposlenih moškega spola.

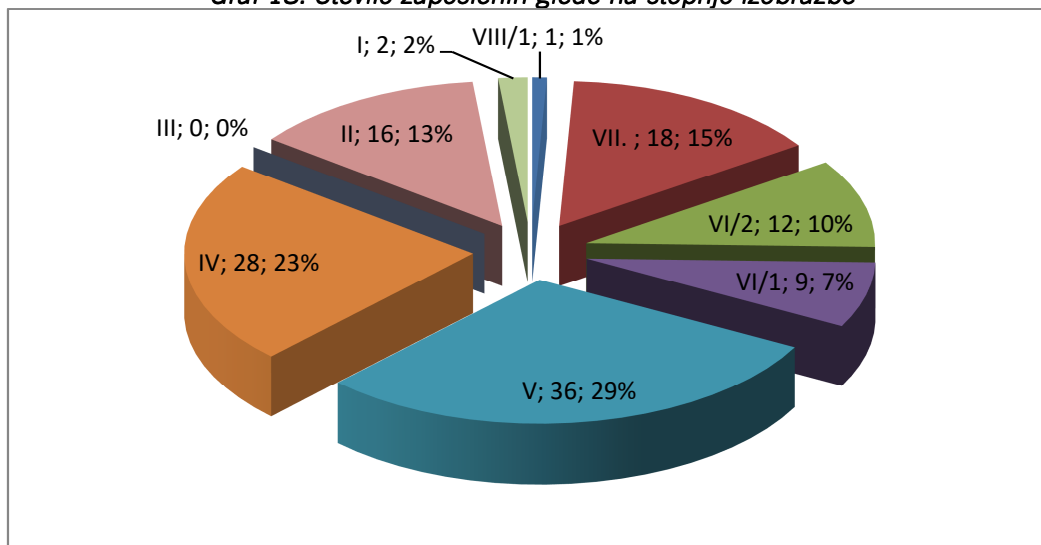
**Graf 17: Število zaposlenih glede na delovno dobo**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Najmanj zaposlenih 0,8% ima nad 40 let delovne dobe, največ (21%) pa je tistih, ki ima od 30 do 35 let delovne dobe, sledi s 15% mladi kader z delovno dobo med 1 in 5 let. Glede na število tistih, ki imajo med 35 in 40 let delovne dobe (13%), lahko pričakujemo v prihodnjih letih povečano število upokojitev.

**Graf 18: Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe**



Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana

Največji delež zaposlenih ima V. stopnjo izobrazbe, sledijo zaposleni s IV. stopnjo izobrazbe, 18 zaposlenih ima doseženo VII. stopnjo, sledijo tisti s VI/2 in VI/2 ter II. stopnjo dosežene izobrazbe. Najmanjši delež predstavljajo zaposleni z najnižjo in najvišjo stopnjo izobrazbe.

Zaradi dodatnih zadolžitev zavoda (nova področja in objekti) se je izkazala potreba po novi sistemizaciji delovnih mest. Začetek leta 2018 je bil sprejet Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest. V teku je tako že priprava noveliranega Odloka o ustanovitvi, Statuta in Pravilnika o spremembah in dopolnitvah sistemizacije delovnih mest, ki za zavod naj ne bi imela dodatnih finančnih posledic.

Dela in naloge ŠPORT LJUBLJANA opravljajo redno zaposleni delavci zavoda. V kolikor zaposleni, zaradi prezasedenosti, pomanjkanja specialističnih znanj ali, ker določenih aktivnosti ŠPORT

LJUBLJANA ne izvaja v lastni režiji, ne morejo izvesti vseh nalog, se naloge lahko oddajo zunanjim izvajalcem po predpisih o javnih naročilih.

### 8.3 Zunanji sodelavci

Za nemoteno delovanje mora Šport Ljubljana po potrebi vključevati tudi zunanje strokovne sodelavce. Tako imamo za področja, za katera, glede na obseg dela in specifiko delovnega mesta, nimamo sodelavcev, sklenjeno pogodbeno sodelovanje z zunanjimi sodelavci.

V letu 2018 je bilo opravljenih približno 50.510 ur študentskega dela predvsem na področju gostinstva in fizičnih del ob prireditvah. Znižanje ur študentskega dela je zaradi zmanjšanja potreb po gostinskem delu zaradi oddaje gostinskih lokalov v najem.

Za potrebe Strelišča ima Šport Ljubljana sklenjenih osem zunanjih sodelavcev po podjemnih pogodbah za inštruktorje streljanja in člane komisije za Preizkus znanja za ravnanje z orožjem.

Za učitelja plavanja v programu »Naučimo se plavati« so bile z 14 učitelji sklenjene pogodbe o sodelovanju.

Za potrebe fitnesa in golfa smo imeli v letu 2018 sklenjeni dve pogodbi o sodelovanju.

Za strokovno izvajanje vodenih vadb pa še dodatnih 21 zunanjih sodelavcev.

Za potrebe čiščenja, varovanja oseb in premoženja, gostinske storitve ter reševanja iz vode imamo sklenjene tri civilno pravne pogodbe, in sicer s podjetjem Čiščenje Stanković s.p., Varnost Vič d.d., Redšop, Vladimir Krivokapić in Zveza reševalcev iz vode Slovenije.

### 8.4 Razvoj človeških virov

Ker se vodstvo zavoda zaveda, da izobraževanje in usposabljanje ključnega pomena za razvoj zaposlenih, je bil v letu 2018 sprejet nov Pravilnik o izobraževanju, usposabljanju in izpopolnjevanju v Šport Ljubljana, ki zaposlene stimulira k pridobivanju dodatnih znanj in višje strokovne izobrazbe. Pogodbo o izobraževanju so v letu 2018 podpisali 4 zaposleni.

V letu 2018 je Šport Ljubljana na področju razvoja človeških virov omogočil tudi dodatna izobraževanja za zaposlene.

- ✓ V mesecu januarju 2018 udeležba na delavnici Pridobitev potrdila o usposobljenosti za člane nadzornih svetov
- ✓ V februarju 2018 so se zaposleni udeležili seminarja Ocenjevanje, napredovanje in nagrajevanje javnih uslužbencev
- ✓ V marcu je ZŠCS na Brdu pri Kranju organiziralo seminar na temo igrišča z umetno travo, ki so se ga udeležili sodelavci zadolženi za urejanje zelenih površin
- ✓ V aprilu 2018 se sodelavci iz računovodstva udeležili seminarja Obračun plač in povračilo stroškov v zvezi z delom
- ✓ Maja 2018 je potekala delavnica GDPR, ki se je je udeležil sodelavec iz pravne službe
- ✓ delavnica Coaching izobraževanje je potekala v mesecu juniju 2018
- ✓ Združenje športnih centrov, katerega član je tudi Šport Ljubljana, je tako kot vsako leto, organiziralo strokovno usposabljanje in srečanje športnih centrov, ki se je leta 2018 odvijalo junija v Kranju z ogledom športnih površin
- ✓ V septembru 2018 je poslovni partner za izvajanje strokovnih nalog varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom za zaposlene organiziral izobraževanje VZD in VPP.
- ✓ V oktobru so se sodelavci udeležili izobraževanja in delavnic na področju vzdrževanja hibridnih nogometnih igrišč v Birminghamu
- ✓ Seminarja na temo novosti Pokojninskega in invalidskega zavarovanja sta se v novembru 2018 udeležili sodelavki iz računovodskega in kadrovskega oddelka

- ✓ V decembru 2018 so se sodelavke iz računovodstva udeležile seminarja na temo spremembe pri DDV s 1. januarjem 2019

Prav tako v decembru 2018 so se zaposleni udeležili seminarja v organizaciji ZŠCS na temo Zakon o sistemu plač v javnem sektorju ter napredovanje v letu 2018 in Predstavitev dogovora med vlado in sindikati javnega sektorja ter uvrstitev delovnih mest v plačne razrede.

Prav tako je ocenjevanje delovne uspešnosti zaposlenih pomemben element spodbujanja kariere in pravilnega odločanja o njihovem napredku. Vodje v procesu ocenjevanja med drugim pretvarjajo cilje zavoda v individualne cilje, posredujejo zaposlenim svoja pričakovanja, dajejo povratne informacije zaposlenim o njihovih dosežkih z vidika pričakovanj, prepoznavajo prednosti in slabosti... Nadrejeni spremlja delo in kariero, tako da z vsakim zaposlenim enkrat letno o tem opravi razgovor.

Skladno z dogovorom o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju za leto 2016 (Uradni list RS, št. 88/2016) zaposleni v primeru izpolnjevanja pogojev za napredovanje, kot jih določa uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede (Uradni list RS, št. 51/08, 91/08, 113/09) napredujejo v višji plačni razred, vendar pridobijo pravico do plače v skladu z višjim plačnim razredom s 01.12.2019. Leto 2018 se šteje v napredovalno obdobje za napredovanje v višji plačni razred. Skladno s tem tečejo postopki preverjanja izpolnjevanja pogojev za napredovanje v višji plačni razred in izdani bodo ustrezni aneksi k pogodbam o zaposlitvi. V pripravi so tudi aneksi k pogodbam o zaposlitvi, s katerimi se bodo plačni razredi delovnih mest uskladili z uredbo o spremembi uredbe o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Uradni list RS, št. 80/2018) in aneksom št. 4 h kolektivni pogodbi za državno upravo, uprave pravosodnih organov in uprave samoupravnih lokalnih skupnosti – tarifni del (Uradni list RS, št. 80/2018), s katerima so se spremenili oziroma zvišali plačni razredi delovnih mest.

Šport Ljubljana ima tudi s Šolskim centrom Ljubljana podpisano Kolektivno učno pogodbo o izvajanju praktičnega usposabljanja z delom pri delodajalcu, na podlagi katere omogoča delovno prakso učencem na različnih področjih.

## 8.5 Družbena odgovornost

Kot je zapisano v Zeleni knjigi EU je etika eno ključnih področij družbene odgovornosti. Šport Ljubljana sledi zapisanemu in se zaveda svojega vpliva na okolje in skupnost. Kot pomembne dejavnike izpostavlja odnos do zaposlenih, trudi se biti družini prijazna organizacija, sledi okoljskim standardom in zagotavlja kakovostne storitve uporabnikom ter skrbi za plačno disciplino do dobaviteljev.

Zavodu družbeno odgovoren odnos do zaposlenih na eni strani prinaša večjo lojalnost, motivacijo in inovativnost zaposlenih, na drugi strani pa je prisotnega manj absentizma in fluktuacije. S pravim odnosom do uporabnikov in dobaviteljev ti postajajo bolj lojalni zavodu in ga priporočajo drugim, s pravilnim odnosom do skupnosti pa se je bistveno okrepilo korporativno prostovoljstvo.

Ker se v Šport Ljubljana se zavedamo pomembnosti družbene odgovornosti, sodelujemo v različnih humanitarnih akcijah. Skupaj z Energetiko Ljubljana organizacija in izvedba projekta Ljubljana mladim - enostavno mladi 2018. V projektu je bilo 24 mladinskih organizacijam in organizacijam za mlade dodeljenih 1000 brezplačnih vstopnic. Organizacije so vstopnice namenile različnim skupinam mladih, s katerimi se srečujejo pri svojem delu. Z brezplačnimi vstopnicami so tako mladim, ki imajo manj možnosti, omogočile, da so preživeli aktiven športni dan in jim na ta način polepšale poletje. Prav tako sodelujemo z Društvom premik, projekt Superstarš, Materinskim domom Zavod Pelikan, Karitas, Društvom Ozara Slovenija, Materinskim domom Ljubljana, Cono Fužine, program Korak, kjer omogočamo različnim mejnim skupinam možnost različnih oblik rekreacije. Omogočili smo poletno plavanje otrokom in dodatne možnosti rekreacije mladim iz ekonomsko najbolj šibkih okolij.

Slika 33: Čistilna akcija JZ ŠL



8

Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana

Med 22. marcem, svetovnim dnevom voda, in 22. aprilom, svetovnim dnevom Zemlje, se številni odločijo pomagati ohranяти prelepo naravo. Ljubljana je mesto, ki ponosno nosi naziv Zelena prestolnica Evrope 2016 in se redno uvršča med 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu. S čistilno akcijo smo se tudi v Šport Ljubljana pridružili akciji ohranjanja zelene podobe prelepe Ljubljane.

## 8.6 Promocija zdravja na delovnem mestu

Javni zavod Šport Ljubljana (*v nadaljevanju: JZŠL*) je v sodelovanju s pooblaščenim in ustrezno strokovno usposobljenim izvajalcem za opravljanje strokovnih nalog s področja varnosti pri delu ter varstva pred požarom, v letu 2018 izdelal nov načrt za promocijo zdravja na delovnem mestu. S slednjim je JZŠL uvedel sodoben način obvladovanja zdravja in tudi varnosti pri delu.

Promocija zdravja je usmerjena na obvladovanje doživetij preobremenjenosti na delovnem mestu, ki se pojavljajo pretežno v obliki psihosocialnih tveganj. Z zmanjševanjem stresa pri delu želi JZŠL prispevati boljšemu zdravju zaposlenih, večji učinkovitosti, večji varnosti pri delu, kar bo imelo pozitivne ekonomske in socialne posledice za JZŠL, kakor tudi za zaposlene in družbo.

Vodstvo JZŠL se kot ozaveščen delodajalec zaveda, da uspešna delovna organizacija temelji na zdravih delavcih, ki delajo v vzpodbudnem okolju in da je zdravje zaposlenih tudi ekonomska kategorija. Prizadevanja delodajalca in delavcev ter cilji so skupni. Za oblikovanje in spremljanje programa je zadolžena skupina za promocijo zdravja, ki je s svojim delovanjem pričela 01.01.2018.

V letu 2018 so se v skladu s Programom promocije zdravja na DM izvedle naslednje aktivnosti:

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | V okviru delovnih srečanj so se izvedle delavnice za: <ul style="list-style-type: none"> <li>- obvladovanje stresa in</li> <li>- izboljšanje komunikacijskih veščin.</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
| 2 | Usmerjena vadba (razgibavanje) in psihično sproščanje na delovnem mestu – zaposleni so v letu 2018 obiskovali vodene vadbice v okviru programa Fitnes Tivoli in Fitnes Vič.                                                                                                                                                                                       |
| 3 | Redno spodbujanje zdravega življenjskega sloga <ul style="list-style-type: none"> <li>- priprava programa zdrave telesne aktivnosti,</li> <li>- ozaveščanje o škodljivosti kajenja,</li> <li>- ozaveščanje o prekomernem uživanju alkohola in</li> <li>- zagotavljanje zaupne podpore in informacij o škodljivih posledicah uživanja alkohola in drog.</li> </ul> |
| 4 | Ker je cepljenje najbolj učinkovit ukrep za zaščito pred klopim meningoencefalitom, je bilo zaposlenimi, ki urejajo zunanje površine, le-to omogočeno.                                                                                                                                                                                                            |
| 5 | V namen zmanjšanja poškodb pri delu se zaposlene redno opozarja na dosledno uporabo osebne varovalne opreme in upoštevanja načel varnega dela.                                                                                                                                                                                                                    |

Delovna skupina za promocijo zdravja na DM ocenjuje, da je bil program oz. načrt promocije zdravja na DM v letu 2018 izveden v zadovoljivi meri. Še nadalje si bomo aktivno prizadevali uresničevati načrtan program in posledično vzpodbuditi zdravo delovno okolje.

***Slika 34: Srečanje ZŠCS***



*Vir: Arhiv, 2018; Šport Ljubljana*

## 9. ZAKLJUČEK

Leto 2018 ocenjujemo kot uspešno zaključeno leto na poslovnem področju. Zastavljenje cilje smo dosegli in na trženski dejavnosti prihodke celo povečali za 11 % v primerjavi z letom 2017. Trudimo se držati visok nivo urejenosti ljubljanske športne infrastrukture ter s tem omogočiti dobre pogoje vsem športnim klubom in društvom, ki jih uporabljajo. Njihove pozitivne povratne informacije in povečanje števila uporabnikov na tržnem delu, nam daje energijo za nadaljna prizadevanja k izboljšanju in širitvi športne ponudbe v Ljubljani. K uspehu je pripomoglo dobro delo celotne ekipe zaposlenih, dobro sodelovanje z MOL ter gospodarska rast in posledično povečano zanimanje tujih promotorjev za organizacijo velikih komercialnih dogodkov v Sloveniji.

Za nadaljno uspešno rast zavoda je nujna reorganizacija zavoda (novelacija temeljnih aktov zavoda), s katero smo pričeli v preteklem letu in ki naj bi bila zaključena v letu 2019. Predvsem nas čakajo izzivi na področju zaposlovanja, kjer nam dobre razmere v gospodarstvu otežujejo iskanje dobrih kadrov.

Tudi v prihodnje bo potrebno nameniti veliko pozornost iskanju novih priložnosti, predvsem s pomočjo novih informacijskih orodij, za boljši nadzor nad športno infrastrukturo ter pozicioniranje zavoda na domačem in tujem trgu. Hkrati pa velika pozornost usmerjena v razvoj in skrb za zaposlene z uveljavljanjem nujnih vrednot za uspešnost v podjetniškem okolju in soočanje z izzivi v prihodnosti.

### Pripravili:

Finančno računovodska služba

Kadrovska služba

Trženje in marketing

Odgovorna oseba

Tatjana Polajnar

direktorica

## Priloga 1: Izvedene ure LPŠ v sezoni 2017/2018 v razpisu MOL 2017 (jan-avg)

| <b>MOL :: Dodeljena lokacija</b>                                                    | <b>SKUPAJ<br/>(45 min)</b> | <b>SKUPAJ<br/>(60 min)</b> | <b>Vrednost<br/>izvedenega<br/>programa<br/>(lastna cena)</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| VSOTA ŠL BALINARSKA DVORANA KRIM / 4 steze – balinanje / balinanje                  | 1.226                      | 919                        | 9.191                                                         |
| VSOTA ŠL CENTER STOŽICE / nogometno igrišče - glavno / nogomet                      | 33                         | 24                         | 65.666                                                        |
| VSOTA ŠL CENTER STOŽICE / ogrevalna dvorana - košarka, rokomet / igre z žogo        | 1.262                      | 946                        | 96.505                                                        |
| VSOTA ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 1 - MK - 20 mest / strelstvo               | 674                        | 506                        | 10.110                                                        |
| VSOTA ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 1 - zračna puška - 20 mest / strelstvo     | 822                        | 617                        | 12.330                                                        |
| VSOTA ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 2 - MK - 20 mest / strelstvo               | 8                          | 6                          | 120                                                           |
| VSOTA ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / ritmična gimnastika 1                       | 1.355                      | 1.016                      | 67.073                                                        |
| VSOTA ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / ritmična gimnastika 2                       | 1.173                      | 880                        | 58.064                                                        |
| VSOTA ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / športna gimnastika / mala dvorana           | 694                        | 521                        | 12.492                                                        |
| VSOTA ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / športna gimnastika / velika dvorana         | 1.523                      | 1.142                      | 34.268                                                        |
| VSOTA ŠL GUNCLJE / golf igrišče / pitch, putt                                       | 247                        | 185                        | 1.849                                                         |
| VSOTA ŠL IGRIŠČE ČRNUČE / nogometno igrišče - glavno celo / nogomet                 | 589                        | 442                        | 48.593                                                        |
| VSOTA ŠL KAJAK KANU CENTER LIVADA / fitnes / fitnes                                 | 534                        | 401                        | -                                                             |
| VSOTA ŠL KOLEZIJA / BAZEN / - letni - 50m / plavanje                                | 796                        | 599                        | 14.364                                                        |
| VSOTA ŠL LETNO TELOVADIŠČE / nogometno igrišče celo                                 | 156                        | 117                        | 12.870                                                        |
| VSOTA ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / glavno celo                                    | 245                        | 184                        | 20.213                                                        |
| VSOTA ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno celo                                   | 89                         | 67                         | 7.343                                                         |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / HIPODROM STOŽICE – glavno jahališče                          | 720                        | 540                        | 158.220                                                       |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / KEGLJIŠČE STANIČEVA / kegljišče 6 stez / kegljanje           | 344                        | 258                        | 4.644                                                         |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / košarka / igre z žogo                                        | 833                        | 625                        | 51.854                                                        |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / STANIČEVA / telovadnica / igre z žogo                        | 488                        | 366                        | 7.686                                                         |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / STANIČEVA / telovadnica / judo                               | 844                        | 633                        | 13.297                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / 9 igrišč / tenis                                          | 358                        | 269                        | 806                                                           |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / asfaltna ploščad / košarka                                | 41                         | 31                         | 461                                                           |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / atletski stadion / atletika                               | 4                          | 3                          | 333                                                           |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 25 m / plavanje                           | 3.656                      | 2.742                      | 38.393                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 25 x 25 / vaterpolo                       | 1.078                      | 809                        | 145.530                                                       |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 50 m / plavanje                           | 4.641                      | 3.480                      | 90.491                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - letni - 50 m / plavanje                           | 2.192                      | 1.644                      | 42.753                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / igre z žogo / košarka, rokomet                            | 999                        | 749                        | 61.439                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / namiznoteniška dvorana / namizni tenis                    | 931                        | 698                        | 19.551                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - glavno / nogomet                      | 24                         | 18                         | 1.998                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - umetna trava 1/2/ nogomet             | 228                        | 171                        | 2.736                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - umetna trava cela / nogomet           | 244                        | 183                        | 5.673                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / telovadnica / borilni športi                              | 412                        | 309                        | 8.652                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / utežarna / dviganje uteži                                 | 394                        | 296                        | 7.092                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / večnamenska dvorana                                       | 558                        | 419                        | 10.044                                                        |
| VSOTA ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / dvorana 1/3                                   | 267                        | 200                        | 3.608                                                         |
| VSOTA ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / dvorana 3/3 / rokomet                         | 766                        | 574                        | 30.433                                                        |
| VSOTA ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / namizni tenis / namizni tenis, borilni športi | 392                        | 294                        | 5.880                                                         |
| VSOTA ŠL PARK SVOBODA / nogometno igrišče - glavno / nogomet                        | 347                        | 260                        | 34.093                                                        |

|                                                                                                                     |               |               |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------------|
| VSOTA ŠL PARK SVOBODA / nogometno igrišče - na odboj / nogomet                                                      | 176           | 132           | 17.292           |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / 9 igrišč / tenis                                                                              | 764           | 573           | 1.719            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / dvorana / atletika                                                                            | 908           | 681           | 51.756           |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / glavni stadion / atletika                                                                     | 1.004         | 753           | 96.336           |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / metališče / atletika                                                                          | 778           | 584           | 1.751            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - glavno - trava / nogomet                                                  | 10            | 8             | 960              |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - malo igrišče - umetna trava - trikotnik 2/2 / nogomet                     | 120           | 90            | 1.440            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - na odboj / nogomet                                                        | 33            | 25            | 396              |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - pomožno - trava / nogomet                                                 | 298           | 224           | 25.032           |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - pomožno - trava - trikotnik / nogomet                                     | 164           | 123           | 23.616           |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik / nogomet 1/2 - U13 in U14      | 112           | 84            | 1.260            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik / nogomet 1/3 - U10, U11 in U12 | 2             | 1             | 11               |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik 2/2 / nogomet                   | 206           | 155           | 4.635            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / pomožni stadion / atletika                                                                    | 843           | 632           | 70.812           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - 25 metrski - proge / plavanje                                                        | 5.306         | 3.980         | 85.959           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - otroški / plavanje                                                                   | 1.372         | 1.029         | 26.752           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - šolski / plavanje                                                                    | 3.393         | 2.545         | 48.988           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / BORILNICA / judo                                                                             | 691           | 518           | 21.764           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / DRSALIŠČE / hokej, drsanje                                                                   | 813           | 610           | 93.292           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / DVORANA 2/2 - igre z žogo / košarka, rokomet                                                 | 687           | 515           | 44.312           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / sankališče - park                                                                            | 10            | 8             | 113              |
| VSOTA ŠL PARK ZALOG - BALINIŠČE / balinanje                                                                         | 100           | 75            | 750              |
| VSOTA ŠL PARK ZALOG - LEDENA DVORANA ZALOG / hokej - drsanje                                                        | 838           | 629           | 87.362           |
| VSOTA ŠL PARK ZALOG - LEDENA DVORANA ZALOG 1/2 / hokej - drsanje                                                    | 134           | 101           | 7.035            |
| VSOTA ŠL PARTIZAN MOSTE / telovadnica / igre z žogo                                                                 | 890           | 668           | 40.050           |
| VSOTA ŠL PARTIZAN ZELENA JAMA / borilnica / judo                                                                    | 751           | 563           | 20.826           |
| VSOTA ŠL PARTIZAN ZELENA JAMA / gimnastična dvorana / gimnastika                                                    | 1.600         | 1.200         | 42.000           |
| VSOTA ŠL RIC SAVA / maneža / jahanje                                                                                | 270           | 203           | 59.333           |
| VSOTA ŠL SKAKALNI CENTER MOSTEC / 5 skakalnic / smučarski skoki                                                     | 1.740         | 1.305         | -                |
| VSOTA ŠL STRELIŠČE JEŽICA / strelišče - 7 mest / zračna puška                                                       | 464           | 348           | -                |
| VSOTA ŠL ŠC OVAL / STANEŽIČE / ragbi                                                                                | 588           | 441           | 48.510           |
| VSOTA ŠL ŠC POSEKA GUNCLJE / 3 skakalnice / smučarski skoki                                                         | 240           | 180           | -                |
| VSOTA ŠL ŠC TESOVNIKOVA / baseball                                                                                  | 216           | 162           | 17.820           |
| VSOTA ŠL ŠC TESOVNIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - malo / nogomet                                         | 48            | 36            | 1.152            |
| VSOTA ŠL ŠC TESOVNIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - veliko 1/2 / nogomet                                   | 552           | 414           | 22.770           |
| VSOTA ŠL ŠC TESOVNIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - veliko celo / nogomet                                  | 320           | 240           | 26.400           |
| VSOTA ŠL ŠRC FUŽINE / 10 igrišč / tenis                                                                             | 106           | 80            | 239              |
| VSOTA ŠL ŠRC FUŽINE / balon - 3 igrišča / tenis                                                                     | 188           | 141           | 705              |
| VSOTA ŠL TABOR 69 / nogometno igrišče / nogomet                                                                     | 570           | 428           | 47.025           |
| <b>VSOTA SKUPAJ</b>                                                                                                 | <b>59.489</b> | <b>44.618</b> | <b>2.256.885</b> |

Vir: Lastna priredba, 2018; Šport Ljubljana

## Priloga 2: Izvedene ure LPŠ v sezoni 2018/2019 v razpisu MOL 2016 (sept.-dec.)

| <b>MOL :: Dodeljena lokacija</b>                                                   | <b>SKUPAJ<br/>(45 min)</b> | <b>SKUPAJ<br/>(60 min)</b> | <b>Vrednost<br/>izvedenega<br/>programa<br/>(lastna cena)</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| VSOTA ŠL BALINARSKA DVORANA KRIM / 4 steze – balinanje / balinanje                 | 112                        | 84                         | 840                                                           |
| VSOTA ŠL CENTER STOŽICE / nogometno igrišče - glavno / nogomet                     | 57                         | 43                         | 115.169                                                       |
| VSOTA ŠL CENTER STOŽICE / ogrevalna dvorana - košarka, rokomet / igre z žogo - 2/2 | 857                        | 643                        | 65.552                                                        |
| VSOTA ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 1 - MK - 20 mest / strelstvo              | 169                        | 127                        | 2.535                                                         |
| VSOTA ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 1 - zračna puška - 20 mest / strelstvo    | 482                        | 362                        | 7.230                                                         |
| VSOTA ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 2 - MK - 20 mest / strelstvo              | 57                         | 43                         | 855                                                           |
| VSOTA ŠL CENTRALNO STRELIŠČE / strelišče 2 - zračna puška - 20 mest / strelstvo    | 604                        | 453                        | 9.060                                                         |
| VSOTA ŠL DVORANA PRI OŠ MAKSA PEČARJA - 1125 m2 1/3                                | 725                        | 544                        | 9.788                                                         |
| VSOTA ŠL DVORANA PRI OŠ MAKSA PEČARJA - 1125 m2 3/3                                | 14                         | 11                         | 557                                                           |
| VSOTA ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / ritmična gimnastika 1                      | 500                        | 375                        | 24.750                                                        |
| VSOTA ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / ritmična gimnastika 2                      | 405                        | 304                        | 20.048                                                        |
| VSOTA ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / športna gimnastika / mala dvorana          | 186                        | 140                        | 3.348                                                         |
| VSOTA ŠL GIMNASTIČNI CENTER LJUBLJANA / športna gimnastika / velika dvorana        | 567                        | 425                        | 12.758                                                        |
| VSOTA ŠL GUNCLJE / golf igrišče / pitch, putt                                      | 84                         | 63                         | 630                                                           |
| VSOTA ŠL IGRIŠČE ČRNUČE / nogometno igrišče - glavno celo / nogomet                | 216                        | 162                        | 17.820                                                        |
| VSOTA ŠL KAJAK KANU CENTER LIVADA / fitnes / fitnes                                | 444                        | 333                        | -                                                             |
| VSOTA ŠL KOLEZIJA / BAZEN / - letni - 50m / plavanje                               | -                          | -                          | -                                                             |
| VSOTA ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno 1/3                                   | 18                         | 14                         | 500                                                           |
| VSOTA ŠL NOGOMETNA IGRIŠČA ŠMARTNO / pomožno celo                                  | 294                        | 221                        | 24.255                                                        |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / KEGLJIŠČE STANIČEVA / kegljišče 6 stez / kegljanje          | 394                        | 296                        | 5.319                                                         |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / košarka / igre z žogo                                       | 588                        | 441                        | 36.603                                                        |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / STANIČEVA / telovadnica / igre z žogo                       | 478                        | 359                        | 7.529                                                         |
| VSOTA ŠL PARK JEŽICA / STANIČEVA / telovadnica / judo                              | 738                        | 554                        | 11.624                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - odboj - umetna trava / nogomet       | 43                         | 32                         | 806                                                           |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / 9 igrišč / tenis                                         | 254                        | 191                        | 572                                                           |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / atletski stadion / atletika                              | 4                          | 3                          | 333                                                           |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 25 m / plavanje                          | 2.461                      | 1.846                      | 25.846                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 25 x 25 / vaterpolo                      | 257                        | 193                        | 34.695                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / BAZEN - balon - 50 m / plavanje                          | 2.780                      | 2.085                      | 54.210                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / igre z žogo / košarka, rokomet                           | 627                        | 470                        | 38.561                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / namiznoteniška dvorana / namizni tenis                   | 592                        | 444                        | 12.432                                                        |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - glavno / nogomet                     | 44                         | 33                         | 3.663                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - umetna trava 1/2/ nogomet            | 63                         | 47                         | 756                                                           |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / nogometno igrišče - umetna trava cela / nogomet          | 282                        | 212                        | 6.557                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / telovadnica / borilni športi                             | 304                        | 228                        | 6.384                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / utežarna / dviganje uteži                                | 438                        | 328                        | 7.875                                                         |
| VSOTA ŠL PARK KODELJEVO / večnamenska dvorana                                      | 3.363                      | 2.522                      | 60.530                                                        |
| VSOTA ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / dvorana 1/3                                  | 225                        | 168                        | 3.032                                                         |
| VSOTA ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / dvorana 3/3 / rokomet                        | 603                        | 452                        | 23.969                                                        |

|                                                                                                   |               |               |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------------|
| VSOTA ŠL PARK RUDNIK / DVORANA KRIM / namizni tenis / namizni tenis, borilni športi               | 351           | 263           | 5.264            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / 9 igrišč / tenis                                                            | 295           | 221           | 664              |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / dvorana / atletika                                                          | 662           | 497           | 37.734           |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / glavni stadion / atletika                                                   | 519           | 389           | 49.824           |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / metališče / atletika                                                        | 450           | 338           | 1.013            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - glavno - trava / nogomet                                | 89            | 67            | 8.544            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - malo igrišče - umetna trava - trikotnik 2/2 / nogomet   | 266           | 200           | 3.192            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - malo na odboj - umetna trava - trikotnik / nogomet      | 28            | 21            | 672              |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - pomožno - trava - trikotnik / nogomet                   | 122           | 92            | 10.248           |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik 1/2 / nogomet | 210           | 158           | 2.363            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / nogometno igrišče - veliko igrišče - umetna trava - trikotnik 2/2 / nogomet | 292           | 219           | 6.570            |
| VSOTA ŠL PARK ŠIŠKA / pomožni stadion / atletika                                                  | 261           | 196           | 21.924           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - 25 metrski - proge / plavanje                                      | 4.213         | 3.160         | 68.247           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - otroški / plavanje                                                 | 975           | 731           | 19.015           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / BAZEN - šolski / plavanje                                                  | 2.399         | 1.799         | 34.630           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / BORILNICA / judo                                                           | 566           | 424           | 17.826           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / DRSALIŠČE / hokej, drsanje                                                 | 1.273         | 955           | 146.077          |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / DVORANA 2/2 - igre z žogo / košarka, rokomet                               | 824           | 618           | 53.148           |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / KOTALKALIŠČE / kotalkanje                                                  | 21            | 16            | 239              |
| VSOTA ŠL PARK TIVOLI / sankališče - park                                                          | -             | -             | -                |
| VSOTA ŠL PARK ZALOG - BALINIŠČE / balinanje                                                       | 40            | 30            | 300              |
| VSOTA ŠL PARK ZALOG - LEDENA DVORANA ZALOG / hokej, drsanje, curling 1/2                          | 395           | 296           | 20.738           |
| VSOTA ŠL PARK ZALOG - LEDENA DVORANA ZALOG / hokej, drsanje, curling 2/2                          | 377           | 283           | 39.302           |
| VSOTA ŠL PARTIZAN MOSTE / telovadnica / igre z žogo                                               | 665           | 499           | 29.925           |
| VSOTA ŠL PARTIZAN ZELENA JAMA / borilnica / judo                                                  | 509           | 382           | 14.125           |
| VSOTA ŠL PARTIZAN ZELENA JAMA / gimnastična dvorana / gimnastika                                  | 1.134         | 851           | 29.768           |
| VSOTA ŠL ŠC ČRNUČE / 3 igrišča / odbojka na mivki                                                 | 14            | 11            | -                |
| VSOTA ŠL ŠC OVAL / STANEŽIČE / ragbi                                                              | 190           | 143           | 15.675           |
| VSOTA ŠL ŠC POSEKA GUNCLJE / 3 skakalnice / smučarski skoki                                       | 80            | 60            | -                |
| VSOTA ŠL ŠC TESOVIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - malo / nogomet                        | 140           | 105           | 3.360            |
| VSOTA ŠL ŠC TESOVIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - veliko 1/2 / nogomet                  | 411           | 308           | 16.954           |
| VSOTA ŠL ŠC TESOVIKOVA / nogometno igrišče - umetna trava - veliko celo / nogomet                 | 140           | 105           | 11.550           |
| VSOTA ŠL TABOR 69 / nogometno igrišče / nogomet                                                   | 324           | 243           | 26.730           |
| VSOTA ŠL TENIŠKA IGRIŠČA DRAVLJE / balon / 3 igrišča / tenis                                      | 336           | 252           | 1.260            |
| <b>SKUPAJ</b>                                                                                     | <b>38.801</b> | <b>29.174</b> | <b>1.353.058</b> |

Vir: Lastna priredba, 2018; Šport Ljubljana

## Priloga 3: Izvedeni dogodki po programu LPŠ v koledarskem letu 2018

| <b>Enota</b>          | <b>Število LPŠ dogodkov v letu 2018</b> | <b>Število ur LPŠ</b> | <b>Vrednost dogodkov LPŠ</b> |
|-----------------------|-----------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Center Stožice        | 182                                     | 611                   | 415.200                      |
| Kolezija              | 1                                       | 12                    | 3.600                        |
| Hala Tivoli           | 166                                     | 705                   | 216.750                      |
| Kopališče Tivoli      | 11                                      | 67                    | 13.235                       |
| Park Šiška            | 129                                     | 959                   | 103.190                      |
| Park Ježica           | 131                                     | 295                   | 25.742                       |
| Park Zalog            | 108                                     | 382                   | 47.888                       |
| Park Kodeljevo        | 398                                     | 733                   | 102.506                      |
| Strelišče             | 1                                       | 2                     | 40                           |
| Krim                  | 156                                     | 357                   | 28.311                       |
| Vič                   | 22                                      | 44                    | 4.400                        |
| Gimnastični center LJ | 10                                      | 205                   | 4.838                        |
| <b>SKUPAJ</b>         | <b>1.315</b>                            | <b>4.372</b>          | <b>965.700</b>               |

Vir: Lastna priredba, 2019; Šport Ljubljana